

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЯ ИМЕНИ К.Г. РАЗУМОВСКОГО
(ПЕРВЫЙ КАЗАЧИЙ УНИВЕРСИТЕТ)»**

**АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ
УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН**

по направлению подготовки

38.03.02 «Менеджмент»

**направленность (профиль) программы
«Производственный менеджмент»**

**Уровень образования
Бакалавриат**

**форма обучения
очная, заочная**

Программа подготовки: *прикладной бакалавриат*

Виды профессиональной деятельности:

- *организационно-управленческая*
- *предпринимательская*

Москва 2018

Б1.Б.01 – Безопасность жизнедеятельности

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Основной целью учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» является:

формирование профессиональной культуры безопасности, под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

Задачами дисциплины являются:

1. Овладение понятийным аппаратом и терминологией в области безопасного и здорового образа жизни;
2. Формирование представлений об основах безопасности жизнедеятельности, сущности опасных и чрезвычайных ситуаций, поражающих факторах;
3. Формирование знаний о принципах, методах, средствах и системах обеспечения безопасности и формирования здоровья;
4. Воспитание мировоззрения и культуры безопасного и здоровьесберегающего мышления, поведения и деятельности в различных условиях.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина Б1.Б.01 «Безопасность жизнедеятельности» относится к базовой части учебного плана образовательной программы, изучается в 5 семестре. Имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с дисциплинами «Математика», «Введение в профессию».

Дисциплина играет важную роль при выполнении учебной практики.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные направления и методы по защите граждан от опасностей природного, техногенного и социального характера;
- приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

Уметь:

- использовать приемы первой помощи;
- Применять полученные знания и умения в целях обеспечения безопасности учащихся и воспитанников

Владеть:

- приемами первой помощи, методами защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

4. Содержание дисциплины (модуля)

4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

Модуль 1. Безопасность в техносфере

Тема 1.1. Введение в безопасность. Основные понятия и определения в техносферной безопасности

Инвариантный блок

Структура дисциплины БЖД, краткая характеристика её основных модулей. Организационно-методические вопросы изучения дисциплины – виды учебной работы.

Понятие «опасность». Классификация, краткая характеристика источников опасностей. Реализованные опасности – аварии, катастрофы, чрезвычайные ситуации, стихийные бедствия. Критерии количественной оценки опасности. Риск и его разновидности. Современные уровни риска опасных событий. Концепция приемлемого (допустимого) риска.

Понятие «безопасность». Системы обеспечения безопасности и их структура. Краткая характеристика разновидностей систем безопасности.

Структура техносферы и её основных компонентов. Виды техносферных зон: промышленная, городская, транспортная, бытовая. Этапы формирования техносферы и её эволюция.

Виды опасных и вредных факторов: выбросы и сбросы вредных химических и биологических веществ в атмосферу и гидросферу, акустическое, электромагнитное и радиоактивное загрязнение, промышленные и бытовые твёрдые отходы

Современное состояние техносферы и техносферной безопасности. Критерии и параметры безопасности техносферы. Причины формирования неблагоприятной для жизни человека среды обитания.

Приоритетность вопросов безопасности и сохранения природы при формировании безопасности техносферы.

Вариативный (профильный) блок

Основные опасности и риски в области профессиональной деятельности. Региональные особенности и проблемы безопасности. Конкретные примеры по обеспечению БЖД применительно к выбранному виду профессиональной деятельности.

Состояние техносферной безопасности в регионе, основные проблемы и пути их решения. Примеры конкретной деятельности по профилю профессиональной работы для решения проблем техносферной безопасности.

Государственная экологическая экспертиза и оценка состояния техносферы, декларирование промышленной безопасности.

Тема 1.2. Идентификация и воздействие на человека и среду обитания вредных и опасных факторов

Инвариантный блок

Понятие опасного и вредного фактора. Классификация негативных факторов среды обитания человека: физические, химические, биологические, психофизиологические

Воздействие опасностей и их нормирование. Понятие предельно-допустимого уровня (предельно-допустимой концентрации) вредного фактора. Ориентировочно-безопасный уровень воздействия.

Вредные вещества. Классификация вредных веществ по видам, агрегатному состоянию, характеру воздействия, токсичности. Классы опасности вредных веществ. Комбинированное действие вредных веществ. Предельно-допустимые концентрации (ПДК) вредных веществ: среднесуточная, максимально-разовая, ПДК рабочей зоны.

Источники поступления вредных веществ в среду обитания. Негативное воздействие на атмосферу, гидросферу, почвы, объекты техносферы.

Наночастицы – специфика воздействия на живые организмы. Процессы переноса наночастиц в окружающей среде.

Вибрация. Классификация, основные характеристики вибрационного поля, единицы, измерения. Действие вибрации на человека и техносферу. Нормирование вибрации. Методы контроля и средства измерения вибрации. Источники вибрационных воздействий в техносфере – основные характеристики, уровни вибрации.

Акустические колебания - шум, инфразвук, ультразвук. Физические характеристики шума. Действие шума на человека. Принцип нормирования акустического воздействия различных диапазонов. Источники акустических колебаний в техносфере – их основные характеристики и уровни. Приборы и методы контроля шума.

Электрический ток. Виды электрических сетей, параметры электрического тока, источники электроопасности. Воздействие электрического тока на человека, виды электротравм. Факторы, влияющие на исход поражения током. Анализ схем включения человека в сетях с заземлённой и изолированной нейтралью. Предельно допустимые напряжения прикосновения и токи.

Опасные механические факторы. Источники механических травм, опасные механические движения и действия оборудования и инструментов, подъёмно-транспортное оборудование. Виды механических травм.

Сочетание действие вредных факторов. Особенности совместного влияния на человека вредных (токсичных) веществ и физических факторов (шума, вибрации, неблагоприятного микроклимата и др.)

Вариативный (профильный) блок

Опасные и вредные факторы, связанные с профессиональной деятельностью, их возможные уровни. Оценка современного состояния отраслевой безопасности.

Региональный комплекс естественных, антропогенных техногенных факторов – конкретные примеры уровней негативных факторов.

Экономические последствия от производственного травматизма и профессиональных заболеваний. Экономический эффект (экономическая выгода) и экономическая эффективность мероприятий по повышению безопасности жизнедеятельности. Расчёт экономической эффективности мероприятий в области БЖД с учётом показателей чистого и общего (абсолютного) экономического эффекта.

Тема 1.3. Обеспечение комфортных условий жизнедеятельности человека

Инвариантный блок

Критерии комфортности. Взаимосвязь состояния здоровья и работоспособности с параметрами среды жизнедеятельности человека. Основные методы, улучшающие самочувствие и работоспособность человека.

Микроклимат помещений. Механизм теплообмена между человеком и окружающей средой. Влияние параметров микроклимата на тепловое самочувствие человека. Терморегуляция организма человека. Гигиеническое нормирование параметров микроклимата. Методы обеспечения комфортных климатических условий в помещениях.

Освещение и световая среда в помещении. Факторы, определяющие зрительный психологический комфорт. Основные светотехнические величины. Системы и виды производственного освещения. Гигиеническое нормирование искусственного и естественного освещения. Искусственные источники света, достоинства и недостатки ламп накаливания и газоразрядных ламп. Светильники: назначение, типы, особенности применения. Организация рабочего места для создания комфортных зрительных условий. Расчёт освещения. Приборы контроля.

Вариативный (профильный) блок

Комфортные климатические и световые условия для выполнения определенных видов работ в сфере профессиональной деятельности. Конкретные примеры выбора и расчётов систем вентиляции, кондиционирования, освещения, создания цветового интерьера в производственных, научно-исследовательских, академических, экономических и других центрах, компаниях, отделах. Примеры создания световых и климатических условий на рабочем месте.

Экономическая эффективность по улучшению условий труда обеспечению комфортных условий жизнедеятельности в техносфере.

Тема 1.4. Защита человека и среды обитания от вредных и опасных факторов антропогенного и техногенного происхождения

Инвариантный блок

Основные принципы защиты. Снижение уровня опасности и вредности источника негативных факторов путём совершенствования его конструкций и рабочего процесса, реализуемого в нем. Увеличение расстояния от источника опасности до объекта защиты. Уменьшение времени пребывания объекта защиты в зоне источника негативного воздействия. Установка между источников опасности или вредного воздействия и объектом защиты средств, снижающих уровень опасного и вредного фактора. Применение малоотходных технологий и замкнутых циклов. Коллективные и индивидуальные средства защиты.

Защита от загрязнения воздушной среды. Вентиляция: системы вентиляции и их классификация; естественная и механическая вентиляция; общеобменная и местная

вентиляция, приточная и вытяжная вентиляция, их основные виды и примеры выполнения. Требования к устройству вентиляции.

Очистка от вредных веществ воздуха, выбрасываемого в атмосферу. Основные методы, технологии и средства очистки от пыли и вредных газов. Сущность работы основных типов пылеуловителей и газоуловителей. Индивидуальные средства защиты органов дыхания.

Защита от энергетических воздействий и физических полей. Основные принципы защиты от физических полей: снижение уровня излучения источника, удаление объекта защиты от источника излучения, экранирование излучений – поглощение и отражение энергии.

Защита от вибрации: основные методы защиты и принцип снижения вибрации. Индивидуальные средства виброзащиты. Контроль уровня вибрации.

Защита от шума, инфра- и ультразвука. Основные методы защиты: снижение звуковой мощности источника шума, рациональное размещение источника шума и объекта защиты относительно друг друга, защита расстоянием, акустическая обработка помещения, звукоизоляция, экранирование и применение глушителей шума. Принцип снижения шума в каждом из методов и области их использования. Особенности защиты от инфра- и ультразвука. Индивидуальные средства защиты. Контроль уровня интенсивности звука.

Методы и средства обеспечения электробезопасности. Применение малых напряжений, электрическое разделение сетей, электрическая изоляция, защита от прикосновения к токоведущим частям, защитное заземление, зануление, устройства защитного отключения. Принципы работы защитных устройств – достоинства, недостатки, характерные области применения, особенности работы применительно к различным типам электрических сетей. Индивидуальные средства защиты от поражения электрическим током. Контроль параметров электросетей – напряжения, тока, изоляции фаз, определение фазы.

Защита от статического электричества. Методы, исключаящие или уменьшающие образование зарядов статического электричества. Молниезащита зданий и сооружений – типы молниеотводов, устройство молниезащиты и требования к ее выполнению.

Защита от механического травмирования. Оградительные устройства, предохранительные и блокирующие устройства, устройства аварийного отключения, ограничительные устройства, тормозные устройства, устройства контроля и сигнализации, дистанционное управление.

Вариативный (профессиональный) блок

Типовые методы защиты от негативных факторов и примеры реализации методов и средств защиты человека в профессиональной сфере деятельности. Оценка современного обеспечения средствами защиты в отрасли и сфере профессиональной деятельности.

Роль экономических знаний в управлении и организации безопасностью жизнедеятельностью. Особенности менеджмента безопасности в области профессиональной деятельности. Источники финансирования безопасности труда – федеральные, региональные, производственные и общественные фонды.

Особенности реализации защитных мер для данного профиля профессиональной деятельности.

Оценка экономической эффективности мероприятий по обеспечению безопасности жизнедеятельности в техносфере с учётом фактора дисконтирования.

Модуль 2. Основы электромагнитной безопасности

Тема 2.1. Виды неионизирующих электромагнитных полей и их воздействие на человека

Инвариантный блок

Электромагнитные излучения и поля. Основные характеристики электромагнитных излучений и единицы измерения параметров электромагнитного поля. Классификация неионизирующих электромагнитных излучений и полей – по частотным и волновым диапазонам. Основные источники электромагнитных полей в техносфере, их частотные диапазоны и характерные уровни. Электромагнитные излучения технических средств информационного обеспечения.

Инфракрасное (тепловое) излучение как разновидность электромагнитного излучения. Характеристики и источники инфракрасного (теплового) излучения на производстве.

Ультрафиолетовое излучение. Действие излучения на человека. Безопасные уровни воздействия. Источники ультрафиолетового излучения в биосфере и производстве.

Статическое электричество. Источники статического электричества в природе, в быту, на производстве и их характеристики, возникающие напряженности электрического поля, электростатические заряды.

Особенности воздействия на человека электромагнитных полей и излучений различных видов и частотных диапазонов. Заболевания, связанные с воздействием электромагнитных полей. Последствия негативного воздействия компьютерной техники и средств связи на здоровье пользователей.

Тема 2.2. Нормирование и защита от последствий воздействия электромагнитных излучений

Принципы нормирования допустимого воздействия неионизирующих электромагнитных излучений различных частотных диапазонов и электростатического поля. Контроль уровня излучений и напряженности полей различного частотного диапазона. Международные и национальные стандарты и в области охраны труда с компьютерной техникой.

Защита от электромагнитных излучений, статических электрических полей. Общие принципы защиты от неионизирующих электромагнитных полей. Экранирование излучений - электромагнитное и электростатическое экранирование. Эффективность экранирования. Индивидуальные средства защиты. Методы, исключающие или уменьшающие образование статических зарядов; методы, устраняющие образующиеся заряды.

Защита от инфракрасного (теплового) излучения. Теплоизоляция, экранирование – типы теплозащитных экранов.

Тема 2.3. Система комплексной защиты пользователей ПЭВМ

Система комплексной защиты пользователей ПЭВМ. Общие принципы, методы и направления создания многоступенчатой комплексной защиты здоровья пользователей компьютерной техники и средств мобильной связи. Требования к организации рабочего места с ПЭВМ. Основные средства и профилактические мероприятия по предупреждению «компьютерных» заболеваний.

Вариативный блок (профильный) блок

Примеры реализации неионизирующих электромагнитных излучений и полей при организации рабочих мест с технологическим оборудованием, приборами, компьютерной техникой и программными средствами для офисных и производственных структур» «Экономика и организация пищевой промышленности». Оценка современного обеспечения средствами защиты и особенности реализации трудовых мер для данного профиля профессиональной деятельности.

Модуль 3. Безопасность в условиях ЧС

Тема 1. Нормативно-правовое регулирование по подготовке к защите и по защите населения в условиях ЧС природного и техногенного характера, их классификация.

Основные методы прогнозирования и предупреждения чрезвычайных ситуаций в районе казачьих формирований. Народные методы прогнозирования ЧС природного характера, применяемые казачьими сообществами. Фазы развития чрезвычайных ситуаций

Защита казачьих сообществ в чрезвычайных ситуациях. Организация защиты в мирное и военное время, способы защиты, защитные сооружения, их классификация. Оборудование убежищ и применение их казаками в экстремальных условиях. Простейшие укрытия. Противорадиационные укрытия. Особенности и организация эвакуации казаков из зон чрезвычайных ситуаций в условиях не совсем достоверной информации. Мероприятия медицинской защиты казаков, их особенности. Средства индивидуальной защиты и порядок их использования. Способы обеспечения психологической устойчивости населения в чрезвычайных условиях.

Тема 2. Действия казачьих сообществ при угрозе и возникновении ЧС природного характера

Стихийные бедствия. Землетрясение, наводнения, атмосферные явления, их краткая характеристика, основные параметры и методы защиты.

Защита населения в чрезвычайных ситуациях. Организация защиты в мирное и военное время, способы защиты, защитные сооружения, их классификация. Оборудование убежищ. Простейшие укрытия. Противорадиационные укрытия. Особенности и организация эвакуации из зон чрезвычайных ситуаций. Мероприятия медицинской защиты. Средства индивидуальной защиты и порядок их использования. Способы обеспечения психологической устойчивости населения в чрезвычайных условиях.

Устойчивость функционирования объектов экономики в чрезвычайных условиях. Понятие об устойчивости объекта. Факторы, влияющие на устойчивость функционирования объектов. Принципы и способы повышения устойчивости функционирования объектов.

Тема 3.3. Действия казачьих сообществ при угрозе и возникновении ЧС техногенного характера, а также при угрозе и совершении террористических актов

Экстремальные ситуации. Виды экстремальных ситуаций. Терроризм. Оценка экстремальной ситуации, правила поведения и обеспечение личной безопасности. Психологическая устойчивость в экстремальных ситуациях.

Спасательные работы при чрезвычайных ситуациях. Основы организации аварийно-спасательных работ. Способы ведения спасательных работ при различных видах чрезвычайных ситуаций. Основы медицины катастроф.

Б1.Б.01 ИСТОРИЯ

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цели освоения дисциплины заключаются в формировании у студентов фундаментальных теоретических знаний об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, основных этапах и содержании истории России с древнейших времен до наших дней, усвоение студентами уроков отечественной истории в контексте мирового опыта и общецивилизационной перспективы. Изучая историю, получают представление об экономическом, социальном, политическом и культурном развитии России, овладевают необходимыми знаниями и умениями, которые можно применить для освоения последующих гуманитарных дисциплин.

Задачами дисциплины являются:

- сформировать представление о многообразии исторического процесса, его закономерностях и особенностях;
- овладение научными методами и принципами исторического познания;
- выработать умение ориентироваться в существующих исторических школах, направлениях, подходах;
- сформировать способность извлекать и использовать уроки истории применительно к современным условиям.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «История» (Б1.Б.01) представляет собой дисциплину базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули) программы прикладного бакалавриата».

Дисциплина базируется на школьном курсе «История» и предшествует дисциплинам цикла ГСЭ: «Философия», «Социология», «Культурология», «История казачества», «История РПП», «Экономика» (Экономическая теория), так как формирует основы логического мышления, умения выявлять закономерности и особенности исторического процесса, причинно-следственные связи, закладывает основы мировоззрения и обеспечивает становление гражданской позиции. На основе исторических знаний строится научная теория общественного развития. По сравнению с другими гуманитарными науками, изучающими одну из сторон общественной жизни, «История» охватывает всю совокупность жизни общества на протяжении всего исторического процесса. Многие проблемы современности, которыми занимаются «Экономика», «Социология», «Политология» и другие дисциплины социально-гуманитарного цикла, могут быть решены только на основе исторического подхода,

исторического анализа, позволяющего выявить тенденции общественного развития. Изучение дисциплины «История» в вузе характеризует научный подход с акцентом на теоретическое знание, предполагающий понимание наиболее общих закономерностей исторического процесса, владение научными принципами и методами исторического анализа.

В процессе изучения дисциплины формируются основные общекультурные компетенции, направленные на овладение культурой мышления, способностью к анализу и синтезу.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные исторические категории, исторические школы;
- этапы исторического развития России, место и роль России в истории человечества и в современном мире;
- роль истории как мировоззрения, общую методологию исторического познания;
- принципы научного исследования истории: объективности, историзма, социального подхода, альтернативности;
- особенности общественного развития, вариативность и основные закономерности исторического процесса, роль сознательной деятельности людей;
- факты, процессы и явления, характеризующие целостность отечественной и всемирной истории, а также самобытные черты исторического развития России;
- возможные альтернативы социального и политического развития общества, появляющиеся на переломных этапах его истории.

Уметь:

- критически осмысливать накопленную историческую информацию, вырабатывать собственное аргументированное мнение;
- извлекать и систематизировать информацию из различных исторических источников;
- излагать результаты своей учебной и исследовательской работы;
- применять историческую информацию в решении вопросов, помогающих понимать социальную значимость своей будущей профессии;
- сопоставлять различные точки зрения и оценки исторических событий и личностей;
- противостоять заведомым искажениям и фальсификациям исторических событий и процессов;
- оценивать альтернативы общественного развития с учетом исторических реалий.

Владеть:

- методами составления текстов научного стиля (конспекты, аннотации, рефераты, творческие эссе) с использованием различных приемов компрессии текста;
- методами анализа исторических и современных событий и процессов, политического и экономического контекста образовательных, профессиональных и социальных ситуаций;
- навыками устного и письменного аргументированного изложения собственной позиции на исторические темы;
- навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики;
- навыками граждански и политически взвешенного поведения, корректировки своих политических взглядов и действий;
- навыками взаимодействия в поликультурной и полиэтничной среде;
- навыками исторического анализа при критическом восприятии получаемой извне социальной информации.

4. Содержание дисциплины (модуля)

4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

Раздел 1. От Древней Руси к формированию единого российского государства (VI -

XVI вв.)

Тема 1.1.

История как наука. Предмет истории. Сущность, формы и функции исторического знания. Методы и источники изучения истории.

Методология и теория исторической науки.

История России – неотъемлемая часть всемирной истории.

Тема 1.2.

Особенности становления древнерусского государства. Славяне, формы общественной жизни славян в VI - IX вв.

Особенности и этапы формирования древнерусского государства.

Социально-политический строй Древней Руси.

Тема 1.3.

Генезис российской государственности в XII - XVI вв. Социально-политические процессы в русских землях в XII – XVI вв.

Формирования единого российского государства.

Формирование сословной системы организации общества. История возникновения и развития казачества.

Раздел 2. Россия в эпоху Нового времени

Тема 2.1.

Становление российского абсолютизма (XVII – XVIII вв.) Реформы Петра I и становления абсолютизма в России.

Эпоха дворцовых переворотов (1725 – 1762).

Век Екатерины II.

Оформление сословного строя российского общества. Казачество в социальной структуре российского общества.

Тема 2.2.

Россия в XIX веке. Возникновение индустриального общества в России.

Реформы и реформаторы в России в XIX веке.

Общественная мысль и общественное движение в России в XIX веке. XIX век – золотой век русской культуры.

Тема 2.3.

Россия в начале XX века. Политические партии России: генезис, классификация, программы, тактика.

Россия в условиях мировой войны и общенационального кризиса. Революция 1917 года.

Раздел 3. Отечество в период Советской власти

Тема 3.1.

Социально-экономическое развитие страны в 1920 - 1930 гг. Новая экономическая политика (1921 – 1928 гг.)

Образование СССР.

Социально-экономические и политические преобразования в СССР 1930-е гг.

Тема 3.2

СССР накануне и в начале второй мировой войны. СССР накануне и в начальный период второй мировой войны.

Характеристика этапов Великой Отечественной войны.

Итоги и уроки войны.

Тема 3.3.

СССР в 1950 – 1980 гг. Попытки экономических и политических реформ в 1950 – 1960 гг.

«Холодная война» (середина 1940 – середина 1980 гг.)

Наращение кризисных явлений в советском обществе.

Раздел 4. Россия на рубеже XX – XXI вв.

Тема 4.1

СССР в 1985 – 1991 гг. Перестройка. Последние годы существования СССР (1985 – 1991 гг.)

Беловежские соглашения. Распад СССР.

Тема 4.2

Становление новой российской государственности. Октябрьские события 1993 г.

Принятие Конституции РФ 1993 г.

Россия на пути радикальной социально-экономической и политической модернизации; культура в современной России;

Внешнеполитическая деятельность в условиях новой геополитической ситуации

Б1.Б.03 – Философия

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Основной целью учебной дисциплины «Философия» является:

освоение обучающимися системных знаний об истории возникновения, развитии и современном состоянии философской проблематики с последующим их применением в профессиональной сфере.

Задачами дисциплины являются:

- предоставление знаний о предмете философии и структуре философского знания;
- повышение своего общекультурного уровня;
- развитие культуры мышления;
- развитие способности к изучению и анализу информации в общественной жизни и профессиональной сфере;
- становление собственной позиции в мировоззренческой проблематике.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к базовой части Б1.Б.03. Для изучения дисциплины необходимы знания вопросов предшествующих изучаемых в дисциплинах «История», «Русский язык и культура речи».

Дисциплина изучается на 2 курсе в третьем семестре, и является базовой для последующего освоения программного материала учебных всех дисциплин общекультурного и профессионального циклов, а также при выполнении учебно-исследовательских работ и выпускной квалификационной работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: содержание и особенности ключевых философских зарубежных и отечественных учений.

Уметь: использовать основы философских знаний в профессиональной деятельности.

Владеть: навыками стимулирования формирования мировоззренческой позиции.

4. Содержание дисциплины (модуля)

4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. ДРЕВНЯЯ И НОВАЯ ЭПОХА ИСТОРИИ ФИЛОСОФИИ

Тема 1.1. Особенности философского знания. Место философии в системе духовной культуры

Структура мировоззрения. Исторические типы мировоззрения. Специфика философских проблем и особенности философского знания. Основные разделы философии. Онтология, гносеология, аксиология. Философия о сущности и существовании человека в мире. Основные направления в философии. Место философии в системе культуры. Функции философии.

Тема 1.2. Философия Древнего мира.

Основные черты философии Древнего Востока. Человек в философии и культуре Древнего Востока. Буддизм. Даосизм. Конфуцианство. Формирование западноевропейского

типа философии. Особенности античной философии, ее периодизация. Раннегреческая философия. Классический период античности. Учение о человеке в философии Сократа. Объективный идеализм Платона. Философская система Аристотеля.

Тема 1.3. Философия Средневековья и эпохи Возрождения

Основные черты и этапы развития средневековой философии. Проблемы бытия, сущности и существования. Реализм и номинализм. Учение Августина Блаженного и Фомы Аквинского. Антропоцентризм, гуманизм и пантеизм философии Возрождения. Философия Н. Кузанского и натурфилософия Дж. Бруно.

Тема 1.4. Философия Нового времени

Социально-исторические предпосылки становления философии Нового времени и эпохи Просвещения. Формирование научной картины мира. Методология познания Ф. Бэкона. Рационально-дедуктивный метод Р. Декарта. Идеи просветителей. Вольтер. Монтескье. Руссо. Ламетри. Дидро. Гельвеций. Гольбах.

РАЗДЕЛ 2. НОВЕЙШАЯ ЭПОХА ИСТОРИИ ФИЛОСОФИИ

Тема 2.1. Немецкая классическая философия. Западноевропейская философия XIX – XX вв.

Общая характеристика немецкой классической философии. Философия И. Канта. Диалектика Г. Гегеля. Антропологический материализм Л. Фейербаха. Формирование философской позиции К. Маркса. Основные идеи философии марксизма. Общая характеристика современной зарубежной философии. Отношение к классической рационалистической традиции. Сциентистское (рационалистическое) направление: неопозитивизм, структурализм, герменевтика. Антропологическое (иррационалистическое) направление: философия жизни, фрейдизм, экзистенциализм. Проблема жизни, смерти и свободы человека в философии экзистенциализма. Религиозное философское направление в православии, католицизме, восточных религиях. Психоанализ, религия и этика.

Тема 2.2. Русская философия: история и современность

Зарождение русской философии, ее особенности (XI–XVII вв.) Философская мысль русского Просвещения (XVIII в.). Идеино-философская борьба 30–40 гг. XIX в. Почвенничество. Теории культурно-исторических типов и «византизма». Проникновение марксистской философии в Россию, ее развитие (Плеханов Г.В., Ленин В.И.) Основные проблемы марксистской философии XX века. Современное состояние философской науки в России.

Тема 2.3. Основные понятия, проблемы и исторические варианты онтологии

Бытие как проблема философии. Монистические и плюралистические концепции бытия. Материальное и идеальное бытие. Специфика человеческого бытия. Пространственно-временные характеристики бытия. Проблема жизни, ее конечности и бесконечности, уникальности и множественности во Вселенной. Идея развития в философии. Бытие и сознание. Проблема сознания в философии. Знание, сознание, самосознание. Природа мышления. Язык и мышление.

Тема 2.4. Научное познание. Структура и динамика научного знания

Сущность и структура познавательного отношения человека к миру. Многообразие форм познания. Социокультурная обусловленность познания. Чувственное, рациональное и иррациональное в познании. Вера и знание. Понятие истины. Истина как процесс. Критерии истины. Место гносеологии в системе философского знания. Специфика и структура научного знания. Эмпирический, теоретический уровни научного знания. Философские основания теорий. Формы и методы эмпирического и теоретического исследования. Модели развития научного знания. Понятие научной картины мира. Роль науки в современной культуре.

Б1.Б.04. – Психология

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цель – способствовать развитию знаний о психологических особенностях обучения и воспитания личности, онтогенетическом развитии индивида, создать представления об основах психологического взаимодействия учителя и учащихся, вооружить студентов знаниями и умениями, необходимыми для организации эффективного учебно-воспитательного процесса, обеспечивающего поступательное развитие познавательной и личностной сфер

учащихся, развить у студентов психолого-педагогическое мышление и другие компетентности профессионального преподавателя;

Задачи:

- сформировать у студентов представление о возрастной и педагогической психологии как отраслях психологической науки;
- сформировать представления об особенностях профессионального труда педагога и основных требованиях к его когнитивным и личностным компетентностям;
- способствовать воспитанию всесторонне и гармонически развитой личности, способной к творческому саморазвитию;
- раскрыть сущность основных понятий психологии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Психология» является базовой в общекультурном цикле (Б1.Б.04). Изучение учебной дисциплины «Психология» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися в ходе освоения программного материала общекультурных дисциплин «История», «Философия», «Русский язык и культура речи».

Дисциплина «Психология» обеспечивает связь между общекультурными и профессиональными дисциплинами.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные подходы к психологическому воздействию на индивида, группы и сообщества.

Уметь: управлять своими эмоциями и абстрагироваться от личных симпатий/антипатий; налаживать конструктивный диалог.

Владеть: навыками коммуникации в коллективной работе и управления эмоциями.

4. Содержание дисциплины (модуля)

4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

МОДУЛЬ 1 ВВЕДЕНИЕ В ПСИХОЛОГИЮ

Тема 1.1. Предмет, задачи и основные разделы современной психологии; методы психологии

Содержание дисциплины, цели и задачи, основные темы, разделы, формы работы. Необходимость изучения психологии в поисках смысла. Многообразие форм человеческого знания. Соотношение знания и веры, рационального и иррационального в человеческой жизнедеятельности. Психологическое совершенствование – условие профессионального и личностного роста специалиста. Место психологии в системе наук. Предмет психологии. Отрасли психологии. Современные задачи психологии.

Понятие о методе и методологии. Основные методологические принципы в психологии. Система методов в психологии. Собственно психологические методы: методы эмпирического сбора данных (наблюдение, эксперимент, анализ продуктов деятельности и др.). Методы психологической диагностики.

Тема 1.2. Структура психики, модели психики

Соотношение понятий человек, индивид, личность, индивидуальность, субъект деятельности. Понятие о личности. Естественная природа и социальная сущность человека как личности. Биологическое и социальное в структуре личности. Основные подходы к личности как объекту психологического анализа. Активность личности. Потребности как источник активности. Движущие силы развития личности: бихевиоризм, психоанализ, гештальтпсихология, когнитивистская ориентация, социокультурная традиция, экзистенциалистская ориентация. Основные зарубежные теории личности: З. Фрейд, К-Г. Юнг, А. Адлер, А. Маслоу, К. Роджерс, Э. Эриксон, Дж. Роттер, Э. Фромм, У. Скиннер, Дж. А. Келли, С. Мадди. Ролевые теории личности. Р. Берн и транзактный анализ. Психологическая структура личности. Системно-структурное представление о личности. Свойства, состояния и

процессы личности. Структура личности (К.К. Платонов). Факторы развития личности. Психологическое образование индивидуальности человека: система смысловых отношений и ценностных ориентаций, мировоззрение, совесть, вера. Направленность как иерархическая система потребностей и целей личности. Виды потребностей и их классификация. Мотивация как проявление потребностей личности. Понятие о мотивах поведения. Виды мотивов. Типологические особенности личности. Уровень притязаний и уровень ожиданий. Оценка и самооценка. Черты личности. Понятие об интересах. Содержательность, устойчивость, широта и глубина интересов как показатели уровня развития личности. Убеждения и их становление. Установки и стереотипные формы поведения. Жизненный путь личности. Методы исследования личности.

Тема 1.3 Психика и организм, происхождение и развитие психики

Психика – свойство высокоорганизованной живой материи. Различные подходы, в отношении психики и материи: Панпсихизм, Биопсихизм, Нейропсихизм, Антропсихизм. Развитие психики. Факторы влияния на развития филогенеза (усложнение психики): Внешние факторы, Внутренние факторы. Стадии развития психики: Элементарной чувствительности или сенсорной психики. Перцептивной психики. Интеллект. Сознание – высшая форма (стадия) психического отражения.

Психика – свойство высокоорганизованной живой материи. Различные подходы, в отношении психики и материи: панпсихизм, биопсихизм, нейропсихизм, антропсихизм, развитие психики. Факторы влияния на развития филогенеза (усложнение психики): Внешние факторы, Внутренние факторы. Стадии развития психики: Элементарной чувствительности или сенсорной психики. Перцептивной психики. Интеллект. Сознание – высшая форма (стадия) психического отражения.

МОДУЛЬ 2. ОБЩАЯ ПСИХОЛОГИЯ

Тема 2.1 Психические процессы

Общая характеристика психических процессов. Ощущения. Понятие об ощущении. Роль ощущений в жизни и деятельности человека. Рефлекторная природа ощущений. Классификация ощущений. Общие свойства ощущений. Зависимость развития личности от богатства ощущений. Компенсаторные возможности ощущений. Восприятие. Понятие о восприятии. Восприятие как рефлекторный процесс. Предметность, целостность, структурность, константность и осмысление восприятия. Адекватность восприятия и внешнего воздействия. Зависимость восприятия от характера деятельности. Классификация восприятий, виды восприятий. Внимание. Понятие о внимании. Физиологические основы внимания. Виды внимания. Свойства внимания: устойчивость, сосредоточенность, переключаемость, распределение и объем. Развитие внимания и управление им. Понятие о памяти. Значение памяти в жизни и деятельности человека, в обучении, воспитании, общении с людьми. Виды памяти. Процессы памяти: запоминание, воспроизведение, узнавание, забывание, сохранение. Развитие процессов памяти в онтогенезе. Индивидуальные различия памяти у людей. Развитие памяти. Воображение: природа, виды. Воображение и представления: основные различия. Функции воображения. Воображение и творчество, этапы творческого процесса. Воображение как функция мозга. Виды воображения. Механизмы развития воображения. Возрастные особенности развития. Мышление. Понятие о мышлении как высшей форме познавательной деятельности. Социальная природа мышления. Мышление и чувственное познание. Логические формы мышления: понятие, суждение, умозаключение. Мышление как процесс. Мыслительные операции: анализ, синтез, сравнение, обобщение, абстрагирование и др. Творческое мышление. Виды мышления, его индивидуальные особенности. Мышление и речь. Мышление как деятельность. Мотивация мыслительной деятельности. Мышление и решение задач. Культура ума. Мышление, творчество, коммуникация, рефлексия в деятельности современного профессионала. Соотношение понятий «мышление» и «интеллект». Индивидуальные особенности интеллекта. Возрастные, половые и социальные особенности интеллекта.

Тема 2.2 Эмоционально-волевая сфера личности

Понятие об эмоциях. Основные функции эмоций: коммуникативная, регулятивная,

сигнальная, мотивационная, стимулирующая, защитная. Виды эмоций. Основные эмоциональные состояния. Роль эмоций в жизнедеятельности человека. Понятие о чувствах. Историческая обусловленность человеческих чувств. Виды чувств: моральные, интеллектуальные, эстетические, практические. Высшие чувства как результат общественного развития личности и как мотивы поведения. Роль чувств в формировании самосознания человека. Саморегулирование в сфере чувств. Воля. Понятие о воле. Воля как сознательная регуляция деятельности. Особенности волевой деятельности. Функции воли. Волевой акт и его структура. Принятие решения и его психологическая характеристика. Волевое усилие. Волевые качества личности. Воля и проблемы самовоспитания. Значение воли в жизни человека, в организации и регуляции его деятельности и общения.

Тема 2.3. Психология личности

Понятие о темпераменте. Психологические теории темперамента (Гиппократ, Павлов, Небылицын, Мерлин). Типы темпераментов и их психологическая характеристика. Строение тела и особенности психики (Э. Кречмер, В. Шелдон). Мотивы поведения и темперамент. Тип высшей нервной деятельности и темперамент. Роль темперамента в трудовой деятельности. Темперамент и индивидуальный стиль деятельности. Понятие о характере. Структура характера. Черты характера и другие личностные свойства. Формирование характера. Наследственность и характер. Характер и темперамент. Характер и воля. Характер и деятельность. Типологии характера (К.-Г. Юнг, Г. Айзенк). Акцентуации характера (К. Леонгард, А.Е. Личко).

Б1.Б.06 Иностранный язык

1. Цели и задачи дисциплины (модуля): сформировать практическое владение иностранным языком как вторичным средством письменного и устного общения в сфере профессиональной деятельности.

В процессе достижения этой задачи обучения языку реализуются образовательные и воспитательные задачи обучения языку, входящие составной частью в вузовскую программу гуманитаризации высшего образования.

Цель и задачи достигаются в течение полного вузовского курса обучения английскому языку, т.е. курса, и специализированного курса, завершающ его вузовский профессионально ориентированный курс языка.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Данная дисциплина относится к базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла.

Программа дисциплины «Иностранный язык» предназначена для изучения студентами 1 и 2 курса. Изучение дисциплины требует знания иностранного языка в объеме курса средней школы. Данная дисциплина необходима для повышения общего культурного уровня.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: устную и письменную форму на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Уметь: осуществлять коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Владеть: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

4. Содержание дисциплины (модуля)

4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

Раздел 1 Фонетический минимум

Тема 1 Звуковой строй английского языка, особенности произношения гласных и согласных; отсутствие смягчённых согласных и сохранение звонких согласных в конце слова

Тема 2 Чтение гласных в открытом и закрытом слогах, ударение, особенности интонации

Раздел 2 People

Тема 1 Окончание –s как показатель мн. числа имени существительного. Окончание -s как средство выражения притяж. падежа

Тема 2. Образование мн. числа имени существительного путём изменения корневой гласной. Сущ. в функции определения и их перевод на русский язык

Тема 3. Артикли. Правила их использования

Тема 4. Друзья и семья

Раздел 3 Travel

Тема 1. Степени сравнения, исключения, сравнительные обороты

Тема 2. Виды путешествий

Раздел 4 Education

Тема 1. Количественные, порядковые числительные, дробные

Тема 2. Образование в России и за рубежом

Раздел 5 Body and mind

Тема 1. Личные, притяжательные, указательные, возвратные, относительные, вопросительные, неопределённые, отрицательные местоимения и их производные

Тема 2. Здоровый образ жизни. Спорт

Раздел 6 Food

Тема 1. Изъявительное наклонение глагола и образование видо-временных групп

Тема 2. Активная и пассивная формы. Особенности перевода пассивных конструкций на русский язык

Тема 3. Блюда. В ресторане

Раздел 7 Economics

Тема 1. Основные модальные глаголы и их эквиваленты, их значения, правила употребления

Тема 2. Микро и макроэкономика

Раздел 8 Demand and supply

Тема 1. Причастия

Тема 2. Инфинитив и инфинитивный оборот

Тема 3. Герундий

Тема 4. Законы спроса и предложения

Раздел 9 Market economy

Тема 1. Три типа условных предложений

Тема 2. Традиционная и рыночная экономика

Раздел 10 Consumer choice

Тема 1. Основные правила сослагательного наклонения

Тема 2. Полезность. Бюджет

Раздел 11 Market structure and competition

Тема 1. Сложносочиненные и сложноподчиненные предложения

Тема 2. Рыночная структура. Виды конкуренции

Раздел 12 Factors of production

Тема 1. Инверсия

Тема 2. 4 фактора производства и их особенности

Б1.Б.06 – Правоведение

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Основной целью учебной дисциплины «Правоведение» является:

формирование у студентов основ правовых знаний, обеспечивающих усвоение сущностных характеристик права, умение ориентироваться в системе законодательства и практике его применения, а также возможность дальнейшего углубленного изучения отдельных правовых дисциплин; дать обучающимся объем правовых знаний, необходимых для практического применения правовых норм, а также способствовать воспитанию у них

уважения к праву, понимания необходимости строгого соблюдения и исполнения нормативных правовых актов.

Задачами дисциплины являются:

- овладение студентами комплексом знаний об основных понятиях, принципах, категориях и положениях права;
- освоение методик поиска необходимой информации, формирование источниковой и библиографической базы для обеспечения их юридически грамотного использования в изучаемой области общественных отношений;
- обучение студентов ориентированию в действующем законодательстве и его применению к правоотношениям;
- ознакомление студентов с действующей системой организации государственного регулирования правоотношений с учетом современных условий и развивающихся на их фоне тенденций;
- изучить основы конституционного (государственного) права, особенно в части основ конституционного строя, прав и свобод человека и гражданина;
- изучить общие положения основополагающих отраслей права российской правовой системы: административного, финансового, уголовного, экологического, гражданского, семейного, трудового права, а также правовых основ защиты государственной тайны;
- приобрести начальные практические навыки работы с законами и иными нормативными правовыми актами (т.е. поиск необходимых нормативных актов, соответствующих норм и т. д.).

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к базовой части Б1.Б.06. Для изучения дисциплины необходимы знания вопросов предшествующих изучаемых в дисциплинах «История», «Истории казачества».

Дисциплина изучается на 1 курсе во втором семестре, и формирует основы правовых знаний для изучения дисциплины «Роль казачества в формировании и развитии Российской государственности». Приобретенные в рамках изучения курса знания будут задействованы при изучении последующих дисциплин профессионального цикла.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные этапы и закономерности исторического развития общества, причины возникновения государства и права, их сущность.

Уметь: анализировать проблемы взаимодействия права и общества, основные этапы и закономерности исторического развития общества, правовые процессы, происходящие в обществе, и предвидеть их возможные последствия.

Владеть: навыками анализа основных этапов и закономерностей исторического развития общества, проблем взаимодействия права и экономики.

4. Содержание дисциплины (модуля)

4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

Раздел I. ОБЩЕСТВО И ГОСУДАРСТВО

Тема 1. Происхождение права и государства

Социальные нормы в первобытном обществе. Роль родовых обычаев и тотемистских верований в регулировании поведения. Смена обычаев и тотемов религиозными нормами и культурами. Поддержание порядка религиозными обрядами и поклонениями в древних государствах Шумера и Аккада, Древнего Египта, Передней Азии, Месопотамии, Горного

Перу, Индии, Древней Греции и Древнем Риме, майя и инков, славянских племён. Роль религиозных ритуалов, земледелия и древних агрокалендарей, циклов сельскохозяйственных работ в развитии права и обычаев. Роль древних судебных органов в разрушении обычаев родового строя и развитии прецедентного права. Древние правовые акты: Законы двенадцати таблиц, Варварские правды. Роль письменности в развитии права и древних законов. Особенности древних памятников права: закрепление имущественного и классового неравенства, охрана публичного интереса, церемониалы, закрепление правового положения зависимых слоёв населения и рабов, древние средства доказывания. Закономерности возникновения права. Три этапа развития права. Признаки права, позволяющие констатировать его появление и функционирование в обществе: социальность, нормативность, общеобязательность, формальная определённости, процедурность, неперсонифицированность, институционность, объективность.

Основные теории происхождения права. Естественно-правовая теория (Гроций Гуго де Гроот). Теологическая теория (Фома Аквинат). Историческая школа права (Фридрих Карл фон Савиньи). Марксистская теория (Маркс Карл).

Теории происхождения государства. Теологическая теория. Патриархальная теория (Аристотель). Теория договорного происхождения государства (Джон Локк, Барух Спиноза, Александр Радищев, Томас Гоббс, Жан-Жак Руссо, Гуго Гроций). Учение о государстве Гегеля (гегельянство) – (Гегель Георг Вильгельм Фридрих). Теория насилия (Л.Гумплович, К.Каутский, Е.Дюринг). Марксистская теория (Энгельс Фридрих).

Тема 2. Понятие и сущность государства

Понятие и признаки государства. Государство как особая организация политической власти в обществе. Соотношение и сущность взаимоотношений государства и гражданского общества. Народ, территория и структурная территориальная организация публичной власти, суверенитет, наличие публичной власти и организации публичной власти в виде специального аппарата, налоговая и финансовая система. Черты государства: суверенитет, монополия на принуждение, издание законов, взимание налогов. Сущность государства. Теории понимания социального назначения государства.

Функции государства. Признаки функции государства. Внутренние и внешние функции. Россия – правовое, социальное государство. Социальная функция государства. Типология государств. Формационный и цивилизационный подходы к типологии государств.

Понятие формы государства. Теории и учения о формах государства. Форма правления: понятие и виды. Монархия и её виды. Республиканская форма правления и её виды. Форма государственного устройства: понятие и виды. Унитарное государство и федерация. Конфедерация. Политический режим: понятие и виды (демократический, либеральный и авторитарный).

Тема 3. Гражданское общество и правовое государство

Понятие политической системы общества. Структура политической системы общества: институциональная система, нормативная система, функциональная система, коммуникационная система. Типы политических систем. Государство в политической системе общества. Признаки государства как политического института общества. Взаимодействие государства в другими элементами политической системы: с политическими партиями, общественными объединениями, церковью, органами местного самоуправления.

Возникновение и развитие идеи правового государства (античность, эпоха просвещения, основы современных концепций, кантианство). Исторические корни и условия формирования правового государства. Основные положения концепции правового государства в политико-правовой доктрине. Концепция либерального правового государства.

Сущность и признаки правового государства. Конституция России и закрепление концепция правового государства в России. Верховенство права и закона. Разделение властей. Принцип независимости судей. Нерушимость прав и свобод человека и гражданина.

Понятие, признаки и институты гражданского общества. Современное социальное государство. Гражданское общество и правовое государства. Принципы правового государства и его взаимоотношения с гражданским обществом: идеи о взаимосвязи права и

государства, закона и политики; приоритет права во всех сферах общественной жизни; гарантированный круг основных прав и свобод человека и гражданина как показатель уровня цивилизованности общества, качества деятельности государственных органов; взаимную ответственность государства и личности; осуществление государственной власти по принципу разделения властей и система сдержек и противовесов; осуществление конституционного надзора только судом.

Формирование правовой государственности в России. Генезис взаимодействия между обществом, правом и политикой. Развитие и совершенствование законодательства, формирование новой по существу правовой системы. Судебно-правовая реформа. Создание системы социальных, экономических, политических, юридических и иных гарантий. Формирование высокой общей культуры населения.

Раздел II. ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ПРАВА

Тема 4. Понятие права, правопонимание и социальное назначение права

Понятие и сущность права. Правопонимание. Типы правопонимания права. Естественн-правовой подход. Позитивистское правопонимание. Социологический подход. Признаки права: волевой характер, формальная определённость, системность, динамизм, санкционированность государством, всеобщность, нормативность, письменность. Функции права: понятие и виды. Понятие и классификация принципов права. Право в системе социальных норм: мораль, нравственность, религия и др. Социальная ценность права. Правосознание и правовая культура.

Тема 5. Источники права

Определение форм (источников) права. Материальный, идеальный, формальный смысл понятия «источника» права. Понятие и виды источников права. Классификация форм права. Обычай. Обыкновение. Судебный прецедент. Феномен судебной практики. Нормативно-правовые акты. Иерархия правовых актов. Юридическая сила правовых актов. Источники права в Российской Федерации. Конституция. Поправки к Конституции. Федеральные конституционные законы. Федеральные законы. Основы законодательства. Федеральные законы о ратификации международных договоров. Подзаконные акты. Указы Президента РФ. Постановления Правительства РФ. Акты федеральных органов исполнительной власти. Система законодательства субъектов РФ. Правовые акты органов местного самоуправления. Нормативный договор. Иные формы права: правосознание, судебское усмотрение, доктрина, своды религиозных правил, принципы.

Тема 6. Правовые правоотношения

Понятие и признаки правоотношения. Предпосылки возникновения правовых отношений. Виды правоотношений. Регулятивные и охранительные правоотношения. Содержание правоотношений. Материальное и юридическое содержание правоотношения. Субъективное право (право требования) и юридическая обязанность. Субъекты правоотношений. Объекты правоотношений. Юридические факты: понятие и виды. Фактические составы.

Тема 7. Правомерное поведение. Правонарушение и юридическая ответственность

Понятие и основные виды правомерного поведения. Активное, обычное, пассивное, маргинальное, конформистское правомерное поведение. Юридический конфликт и юридическая конфликтология. Черты и виды юридических конфликтов. Предупреждение и формы разрешения юридических конфликтов. Правонарушение: понятие, признаки. Общественная опасность, виновность, противоправность деяния. Виды правонарушений. Состав правонарушения. Объект, объективная сторона, субъекта, субъективная сторона. Понятие, признаки и виды юридической ответственности. Принципы юридической ответственности: законность, справедливость, целесообразность. Штрафная и правовосстановительная юридическая ответственность.

Тема 8. Правотворчество и законодательный процесс

Правотворчество и процесс образования права. Виды правотворчества. Критерии правотворчества: субъекты, процедуры, формы правовых актов. Законотворчество,

правотворчество органов исполнительной власти, правотворчество органов местного самоуправления, непосредственное правотворчество граждан, договорное правотворчество, локальное правотворчество. Принципы правотворчества. Правотворческий процесс, его содержание и стадии. Этапы: подготовка проекта, возведение государственной воли в закон, официальное опубликование. Юридическая техника. Структура нормативного акта: название, преамбула, основная часть, заключительная часть и переходные положения. Язык и терминология закона.

Тема 9. Законность и правопорядок

Понятие и сущность законности. Принципы законности: верховенство закона, равенства всех перед законом, единообразное понимание и применения закона, недопустимость злоупотребления правом, борьба с правонарушениями. Свойства законности. Понятие правопорядка. Гарантии и методы обеспечения законности и правопорядка. Профилактика правонарушений. Методы обеспечения законности.

Раздел III. ОСНОВЫ ОТРАСЛЕЙ РОССИЙСКОГО ПРАВА

Тема 10. Конституционное право – ведущая отрасль российского права

Понятие и система конституционного права Российской Федерации. Предмет правового регулирования конституционного права. Метод конституционно-правового регулирования. Конституция: понятие и виды. Кодифицированные и некодифицированные конституции. Понятие, принципы и юридические свойства Конституции Российской Федерации. Принцип приоритета прав и свобод человека и гражданина. Принцип народного суверенитета. Развитие Конституции Российской Федерации. Поправки и пересмотр Конституции России. Закрепление в Конституции России общепризнанных стандартов прав человека. Имплементация (внедрение) международных гуманитарных идей. Основы конституционного строя Российской Федерации.

Тема 11. Основы гражданского права

Место гражданского права в системе российского права. Гражданское право как ядро частного права. Понятие гражданского права. Предмет гражданского права. Методы гражданского права. Диспозитивный метод регулирования. Имущественные и личные неимущественные правоотношения. Принципы гражданского права. Связи гражданского права с другими отраслями права. Источники гражданского права (гражданское законодательство). Конституция РФ. Гражданский кодекс РФ. Федеральные законы. Указы Президента РФ и постановления Правительства РФ. Обычай делового оборота. Общепризнанные принципы и нормы международного права.

Понятие гражданского правоотношения. Особенности субъектов гражданских правоотношений. Гражданская правоспособность и дееспособность, деликтоспособность. Вещные и обязательственные правоотношения. Объекты гражданских правоотношений. Объекты гражданского права. Вещи. Классификация вещей: индивидуально-определённые, определяемые родовыми признаками, делимые и неделимые, потребляемые и непотребляемые, движимые и недвижимые, животные, деньги, ценные бумаги, интеллектуальная собственность, результаты работ, услуги, нематериальные блага, информация и коммерческая тайна. Субъекты гражданских правоотношений. Физические лица как субъекты гражданских правоотношений. Правоспособность и дееспособность. Ограничение правоспособности и дееспособности физических лиц. Юридические лица как субъекты гражданских правоотношений. Признаки юридического лица: организационное единство, обособленность имущества, самостоятельная имущественная ответственность, выступление от своего имени. Классификация юридических лиц: коммерческие и некоммерческие. Хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы. Государственные и муниципальные предприятия. Общественные объединения, фонды, учреждения, потребительские кооперативы и др. Государство как субъект гражданских правоотношений. Сделки: понятие и признаки. Воля и волеизъявление. Мотив сделки. Виды сделок. Форма сделок. Условия действительности сделок. Недействительные сделки.

Право собственности – основной институт гражданского права. Собственность и право собственности: понятие и содержание. Правомочие владения, пользования и распоряжения. Формы и виды собственности. Приобретение права собственности. Титулы собственности. Первоначальные и производные титулы собственности. Прекращение права собственности. Ограниченные вещные права. Защита вещных прав.

Обязательства в гражданском праве. Понятие и содержание обязательства. Условия исполнения обязательства. Способы обеспечения обязательств. Неустойка, удержание, задаток, залог, банковская гарантия, поручительство. Ответственность за неисполнение обязательств. Долевая, солидарная и субсидиарная ответственность. Договор: понятие и виды. Понятие и значение гражданско-правового договора. Договорные принципы: принцип свободы договора, принцип нерушимости договора. Виды гражданско-правовых договоров. Публичный договор. Коммутативные и алеаторные договоры. Фидуциарные договоры. Права потребителей и их защита.

Наследственное право: понятие, основные институты. Законодательство о наследстве. Понятие наследства. Понятие и принципы наследования. Наследование по закону. Наследование по завещанию. Закрытое завещание. Недостойные наследники. Нетрудоспособные иждивенцы. Обязательная доля в наследстве. Завещательный отказ.

Тема 12. Основы трудового права

Трудовое право как отрасль права. Понятие труда. Понятие трудового права. Принципы трудового права. Предмет трудового права. Источники трудового права (трудовое законодательство). Конституция РФ. Трудовой кодекс РФ. Федеральные законы. Принципы трудового законодательства. Государственные гарантии труда.

Трудовой договор – основной институт трудового права. Существенные условия трудового договора. Заключение и расторжение трудового договора. Трудовая книжка. Трудовой стаж. Заработная плата. Трудовые правоотношения. Субъекты трудовых правоотношений. Трудовая дееспособность. Понятие и виды дисциплины труда. Рабочее время и время отдыха. Дисциплинарные взыскания и порядок и применения. Охрана труда. Трудовые споры и порядок их разрешения.

Тема 13. Основы семейного права

Понятие, источники и основные принципы семейного права. Понятие семьи. Конституция РФ. Семейный кодекс РФ. Конвенция о правах ребёнка. Принципы: приоритета интересов семьи и недопустимости произвольного вмешательства в дела семьи; семейной тайны; равенства. Семейные правоотношения: субъекты, основания возникновения и прекращения. Семейная правоспособность и дееспособность. Объекты семейных правоотношений.

Понятие брака. Порядок заключения и расторжения брака. Недействительность брака. Развод. Взаимные права и обязанности супругов, родителей и детей. Личные неимущественные и имущественные права и обязанности супругов. Брачный договор. Права и обязанности родителей и детей. Равенство прав и обязанностей родителей. Алиментные обязательства. Лишение и ограничение родительских прав. Права ребёнка. Обязанности совершеннолетних детей. Защита прав и интересов детей, оставшихся без попечения родителей. Обязанности других членов семьи. Ответственность в семейных правоотношениях: неосуществление прав и неисполнение обязанностей. Семейно-правовые санкции.

Тема 14. Основы административного права

Понятие административного права как отрасли права. Предмет правового регулирования административного права. Метод правового регулирования административного права. Императивный метод регулирования. Источники административного права. Конституция РФ. Кодекс об административных правонарушениях РФ. Федеральные законы. Государственное управление и исполнительная власть. Органы исполнительной власти. Классификация органов исполнительной власти: по территории, по порядку образования, в зависимости от компетенции, по порядку разрешения подведомственных споров.

Административное правонарушение: понятие, признаки и состав. Объект, объективная сторона, субъект, субъективная сторона. Содержание административной ответственности.

Виды административной ответственности. Административное наказание: понятие и виды. Предупреждение, административный штраф, административный арест, дисквалификация, конфискация орудия совершения или предмета административного правонарушения, лишение специального права, приостановление деятельности, административное выдворение за пределы РФ.

Тема 15. Основы правового регулирования экономической (профессиональной) деятельности и основы законодательства в области финансов

Общая характеристика предпринимательского права. Государственное регулирование и управление в сфере экономики. Правовые основы несостоятельности (банкротства). Лицензирование отдельных видов предпринимательской деятельности. Правовое регулирование обеспечения конкуренции и ограничение монополистической деятельности.

Финансовое право как отрасль российского права. Понятие финансов. Функции финансов: распределительная, контрольная. Финансовые правоотношения. Финансовая система. Элементы финансовой системы: бюджетная, фонды страхования, государственные кредиты, финансы организаций различных форм собственности. Статус Банка России. Статус Счётной Палаты РФ. Предмет финансового права. Метод финансового права. Источники финансового права. Конституция РФ. Налоговый Кодекс РФ. Бюджетный Кодекс РФ. Финансовый контроль. Бюджетное право. Бюджетное устройство РФ. Предмет бюджетного права. Бюджетный процесс. Налоговое право. Налог: понятие и признаки. Классификация налогов и сборов. Предмет налогового права.

Финансово-правовые основы банковской деятельности в РФ. Законодательство о банках. Банковская система РФ. Правовой статус Банка России. Понятие кредитной организации. Виды кредитных организаций. Валютное регулирование и валютный контроль. Нарушение банковского законодательства и меры по их устранению.

Тема 16. Основы уголовного права

Понятие и система уголовного права. Предмет уголовного права. Задачи уголовного права. Принципы уголовного права. Принцип вины, законности, справедливости. Уголовный закон: понятие и структура. Уголовный кодекс РФ. Преступление: понятие, признаки, состав и виды. Общественная опасность. Противоправность. Виновность. Преступность поведения. Состав преступления: объект, объективная сторона, субъект, субъективная сторона. Возраст уголовной ответственности. Невменяемость. Преступления небольшой, средней тяжести, тяжкие и особо тяжкие. Понятие уголовной ответственности. Судимость. Уголовно-правовые отношения. Основание уголовной ответственности. Классификация уголовных наказаний. Особенности уголовной ответственности и наказания несовершеннолетних. Ответственность за преступления против личности. Преступления против неприкосновенности частной жизни. Преступления против частной собственности. Преступления против общественного порядка и безопасности.

Тема 17. Основы экологического права и земельного законодательства

Понятие и система экологического права. Предмет экологического права. Метод экологического права. Экологические права и обязанности граждан. Источники экологического права. Конституция РФ. Федеральный Закон «Об охране окружающей среды». Понятие природоохранной деятельности. Объекты охраны экологического права. Экологические системы как объект правового регулирования. Принципы в области правовой охраны окружающей среды. Государственное управление в области охраны окружающей среды. Полномочия органов государственной власти в области охраны окружающей среды.

Экологические правоотношения. Виды экологических правоотношений. Природопользование и собственность на природные ресурсы. Субъекты и объекты экологических правоотношений. Экономическое регулирование в области охраны окружающей среды. Экологическое нормирование и лицензирование. Экологический контроль. Юридическая ответственность за экологические правонарушения. Три группы экологических проступков. Понятие, принципы и виды возмещения вреда, причиненного экологическим правонарушением.

Международно-правовые механизмы охраны окружающей среды. Сотрудничество государств в области охраны окружающей среды. Международно-правовые принципы охраны окружающей среды. Международные экологические конференции, проведённые под эгидой ООН в 1972г., 1988 г., 1992г., 2000 г., 2002 г. Межправительственные экологические организации.

Общая характеристика земельного законодательства. Земельный кодекс РФ. Земля, как объект правового регулирования. Субъекты земельных правоотношений. Право землепользования и право собственности на землю. Правовой режим земель и его виды. Ответственность за нарушение земельного законодательства.

Тема 18. Современное международное право и мировой порядок

Международное право как особая система права. Понятие международного права. Основные принципы современного международного права. Принципы: суверенного равенства государств; неприменения силы и угрозы силой; нерушимости государственных границ; территориальной целостности государств; мирного разрешения споров. Система международного права. Отрасли международного права. Право международных договоров. Международное морское право. Международное воздушное право. Дипломатическое право. Международное гуманитарное право. Источники международного права. Нормы международного права. Всеобщая декларация прав человека ООН, 1948 г. Субъекты международного права. Основные институты международного права. Территория государства, границы, население. Институт признания государств. Правопреемство государств.

Права человека и международное право. Международные документы по правам человека. От Международного билля о правах человека 1945г., Всеобщей декларации 1948г. и до Международных пактов о правах человека 1966 годов. Социальные права человека. Основание Совета Европы в 1949 г. Принципы и цели Совета Европы. Европейская конвенция о правах человека и Европейская социальная хартия 1950г. Система судебной защиты прав человека. Международно-правовая защита прав ребёнка. Ответственность в международном праве. Роль международных организаций в поддержании мира и обеспечении международной безопасности. Международное частное право.

Б1.Б.08 – Русский язык и культура речи

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цель освоения учебной дисциплины «Русский язык и культура речи» заключается в формировании речевой культуры специалиста; получении системных знаний по русскому языку и культуре речи во всех её основных аспектах с последующим их применением в профессиональной сфере.

Задачи учебной дисциплины:

В результате изучения курса выпускник должен решать следующие профессиональные задачи:

- 1) повышение собственного общекультурного уровня;
- 2) совершенствование навыков владения нормами русского литературного языка;
- 3) создание устных и письменных текстов в соответствии с правилами организации текста, сферой употребления и коммуникативной задачей.
- 4) овладение речевым мастерством для решения сложных профессиональных ситуаций общения (участие в переговорах и т. п.)
- 5) формирование психологической готовности корректно и грамотно вести дискуссию и отстаивать свою точку зрения.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Русский язык и культура речи» реализуется как обязательная дисциплина базового цикла (Б1.Б.08) основной профессиональной образовательной программы «Экономика организаций пищевой промышленности» по направлению подготовки 38.03.01. Экономика (уровень бакалавриата), очной и заочной формы обучения.

Дисциплина обеспечивает связь между общеобразовательными дисциплинами («философия», «логика»; «информатика») и профессиональными дисциплинами.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: знать коммуникации в устной и письменной формах на русском языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Уметь: уметь осуществлять коммуникации в устной и письменной формах на русском языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Владеть: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

4. Содержание дисциплины (модуля)

4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. ЯЗЫК И РЕЧЬ. РУССКИЙ ЯЗЫК В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ. НОРМАТИВНЫЕ АСПЕКТЫ КУЛЬТУРЫ РЕЧИ

Тема 1.1. Язык и речь

Язык и речь: единство и различия. Концепция Ф. де Соссюра. Основные теории происхождения языка: биологическая, звукоподражательная, междометий, жестовая, теория социального договора, рабочая теория, божественного происхождения языка. Язык как знаковая система. Естественные и искусственные языки. Современное понимание текста в единстве контекста, подтекста. Дискурс. Риторика как наука

Тема 1.2. Русский язык в современном мире

Формирование русского языка: роль М.В. Ломоносова, Н.М. Карамзина, А.С. Пушкина. Понятия языка мирового значения, межнационального общения, рабочего языка международных организаций, государственного, официального языка. Место современного русского языка в мире. Особенности функционирования понятий государственного и официального языков в Российской Федерации. Языковая политика как часть политики национальной безопасности. Конкуренция языков в современном мире. Основные проблемы современного русского языка (лингвистические, культурные, политические, социальные). Интернет и современный русский язык.

Тема 1.3. Нормативные аспекты культуры речи

Понятие культуры речи. Культура речи и профессиональная деятельность. Типы речевых культур: элитарная, средне-литературная, литературно-разговорная, фамильярно-разговорная, просторечие, профессионально ограниченная. Языковая норма: понятие, разновидности (грамматическая, орфоэпическая норма). Основные функциональные стили русского языка (научный, официально-деловой, публицистический, художественный, религиозно-проповеднический, разговорный). Язык социальных сетей.

РАЗДЕЛ 2. КОММУНИКАТИВНЫЙ АСПЕКТ КУЛЬТУРЫ РЕЧИ. ПРАВИЛА СОЗДАНИЯ РЕЧЕВОГО ПРОИЗВЕДЕНИЯ. ДИАЛОГ И КУЛЬТУРА ПУБЛИЧНОГО СПОРА

Тема 2.1. Коммуникативный аспект культуры речи

Коммуникативный аспект культуры речи: правильность, точность, ясность, выразительность, логичность, чистота. Оратор-речь-аудитория. Виды речей (социально-политическая, судебная, академическая, социально-бытовая, торжественная и др.) Максимумы вежливости Лича: максима такта, максима великодушия, максима одобрения, максима скромности, максима согласия, максима симпатии. Принцип кооперации, или максимумы Грайса (максима количества (полноты) информации; максима качества информации; максима отношения (релевантности); максима способа выражения (манеры). Импликатура. Малый треугольник менеджмента: вербальные и невербальные аспекты коммуникаций. Кинесика, проксемика, сенсорика, хронемика, паравербальная коммуникация. Этикетные формулы типичных ситуаций общения.

Тема 2.2. Правила создания речевого произведения

Проблематизация речи как главная задача. Тезис и его роль в публичной речи. Пять этапов создания речи (инвенция, диспозиция, элокуция, мемория, акция). План классической

восьмитактной речи-рассуждения. Планы коротких речей. План речи по Д.Карнеги («волшебная формула» Карнеги). Представление о хвалебной (панегирик) речи и обвинительной (филлипика) речах. Принципы поведения ответственного оратора. Речевой этикет в письменной речи в системе функциональных стилей русского языка. Особенности создания научного, официального, делового, художественного текстов.

Тема 2.3. Диалог и культура публичного спора

Роль диалога в современном мире. Способность к диалогу. Диалог как форма коммуникации и как универсальный принцип общения в демократическом мире. Виды диалога (полилога): дискуссия, полемика, диспут, спор, переговоры, дебаты. Концепция «открытого общества» Карла Поппера и дебаты К. Поппера. Принципы культуры публичного спора. Нападение и защита. Лингвистические приемы аргументации и нейтрализации замечаний собеседника. Манипуляция и «Черная риторика».

Б1. Б.08 Введение в профессию

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цель учебной дисциплины— приобретение студентами базовых профессиональных знаний о профессии, формирование культуры грамотного анализа управленческих ситуаций, возможность анализировать проблемы системы, структуры и процесса менеджмента.

Задачи учебной дисциплины:

в результате изучения курса студенты должны получить представление об основных проблемах, стоящих перед управлением в России, первоначальные навыки анализа текстов нормативно-правовых актов и текстов по теории и истории управления, освоить основные понятия и термины, позиционировать себя как специалиста в области управления, приобрести навыки цивилизованного ведения полемики и общения с коллегами, овладение основами знаний о структуре управления.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина «Введение в профессию» реализуется в базовой части основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» очной и заочной формам обучения.

Изучение учебной дисциплины «Введение в профессию» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного ряда учебных дисциплин: «Философия», «История».

Изучение учебной дисциплины «Введение в профессию» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: «Теория менеджмента», «Риск-менеджмент», «Маркетинг» и др.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные нормативные правовые документы;
- основные понятия и модели неоклассической и институциональной микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики;
- основные бизнес-процессы в организации.

Уметь:

- ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности;
- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;
- использовать правовые норы в профессиональной и общественной деятельности;

ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций.

Владеть:

экономическими методами анализа потребителей, производителей, собственников ресурса и государства;

методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль).

4. Содержание дисциплины (модуля)

4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

Модуль 1. Общая характеристика образовательной программы бакалавриата по направлению «Менеджмент»

Информация о Московском государственном университете технологий и управления им. К.Г.Разумовского. Нормативные документы, регламентирующие подготовку и деятельность менеджера. Структура экономической службы организации. Перспективы востребованности бакалавров по направлению «Менеджмент» на рынке труда. Предмет, цели и задачи курса «Введение в профессию». Структура курса и его связь с другими дисциплинами.

Модуль 2. Виды профессиональной деятельности менеджера

Раздел 1. Общие понятия о дисциплине. Исторический обзор развития научного менеджмента

Потребность и необходимость управления в деятельности человека. Менеджмент в системе понятий рыночной экономики. Эволюция менеджмента, школы менеджмента. Особенности российского менеджмента.

Раздел 2. Понятия и содержание предпринимательской деятельности. Развитие предпринимательства в России.

История возникновения и сущность предпринимательства. Экономические, социальные и правовые условия, необходимые для предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности. Становление предпринимательства в России.

Раздел 3 Экономика фирмы как основного субъекта рыночной экономики.

Производственные ресурсы. Персонал предприятия: классификация и структура персонала предприятия; кадровая политика предприятия; производительность труда, мотивация и оплата труда. Основные фонды: классификация, структура и оценка основных производственных фондов; воспроизводство основных фондов, производственная мощность предприятия; эффективность воспроизводства и использования основных фондов и производственной мощности. Оборотные средства: состав и структура оборотных средств; кругооборот оборотных средств, ускорение оборачиваемости. Нематериальные активы. Себестоимость продукции: общая характеристика себестоимости; смета затрат на производство; себестоимость отдельных изделий. Прибыль и доход предприятия; рентабельность ресурсов и продукции. Продукция фирмы, ее виды; качество и конкурентоспособность продукции; производственная программа.

Раздел 4. Управление финансами на предприятии. Коммерческая деятельность фирмы. Стратегия развития фирмы.

Финансово-кредитная система в Российской Федерации. Финансы предприятий и коммерческих организаций. Финансовый менеджмент на предприятиях. Понятие и виды коммерческих сделок. Методы и технология заключения коммерческих сделок. Общая характеристика планирования. Стратегия развития предприятия. Бизнес-план предприятия. Риск в предпринимательстве. Виды рисков.

Сущность и виды экономических систем, Механизм их функционирования. Цикличность экономических процессов. Рынок: понятие, механизм функционирования, классификация. Спрос и предложение, рыночное равновесие. Организационно-правовые формы предприятий: коммерческие и некоммерческие предприятия, товарищества, хозяйственные общества, различные объединения.

Сущность и функции финансов: финансовые отношения, финансы и их основные функции. Методы управления финансами на предприятии. Финансовые инструменты, финансовые активы, финансовые обязательства, первичные и вторичные финансовые инструменты, категории финансовых инструментов. Источники финансовых ресурсов предприятия: собственный капитал и привлеченный капитал.

Сущность бухгалтерского учета. Принципы бухгалтерского учета. Цель и задачи анализа деятельности организации. Направления и методы экономического анализа.

Уровень экономического развития РФ. Основные макроэкономические показатели. Особенности участия России в хозяйстве. Условия интеграции России в мировую экономику. Внешнеэкономические связи России. Внешняя торговля России. Экспорт и импорт капитала Россией. Внешняя задолженность России и пути ее урегулирования. Хозяйственные отношения России со странами ближнего и дальнего зарубежья.

Б1.Б.09 – История казачества

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Основными **целями учебной дисциплины** «История казачества» являются:

- формирование у студентов фундаментальных теоретических знаний об основных закономерностях и особенностях истории казачества, её основных этапах и содержании с древнейших времен до наших дней;
- усвоение студентами уроков отечественной истории, в т.ч. истории казачества в контексте мирового опыта и общецивилизационной перспективы;
- сформировать представление об экономическом, социальном, политическом и культурном развитии казачества;
- овладение необходимыми знаниями и умениями, которые можно применить для освоения последующих гуманитарных дисциплин.

Задачами дисциплины являются:

- сформировать представление о роли и месте казачества как уникального явления в истории России;
- овладение научными методами и принципами исторического познания;
- выработать умение ориентироваться в существующих исторических школах, направлениях, подходах в области истории казачества;
- выработать умение использовать информацию для анализа опыта взаимодействия казачества и государственной власти, Русской Православной Церкви на всех этапах истории;
- приобрести навыки самостоятельного анализа исторических событий и процессов в прошлом и настоящем, уметь активно использовать полученные знания в своей жизни и в деятельности казачьих организаций.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к базовой части Б1.Б.09. Дисциплина изучается на 1 курсе в первом семестре. Дисциплина базируется на школьном курсе «История» и предшествует дисциплинам цикла ГСЭ: «Духовно-нравственные основы и культура российского казачества», «Роль казачества в формировании и развитии российской государственности», «Основы православного вероучения», «Философия», «Социология», «Культурология», так как формирует основы логического мышления, умения выявлять закономерности и особенности

исторического процесса, причинно-следственные связи, закладывает основы мировоззрения и обеспечивает становление гражданской позиции. На основе исторических знаний строится научная теория общественного развития. По сравнению с другими гуманитарными науками, изучающими одну из сторон общественной жизни, «История казачества» охватывает всю совокупность жизни казачества как социального слоя общества на протяжении всего исторического процесса. Многие проблемы современного казачества, которыми занимаются другие дисциплины социально-гуманитарного цикла, могут быть решены только на основе исторического подхода, исторического анализа, позволяющего выявить основные тенденции в развитии казачества. Изучение дисциплины «История казачества» в вузе характеризует научный подход с акцентом на теоретическое знание, предполагающий понимание наиболее общих закономерностей исторического процесса, владение научными принципами и методами исторического анализа.

В процессе изучения дисциплины формируются основные общекультурные компетенции, направленные на овладение культурой мышления, способностью к анализу и синтезу.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные исторические категории, исторические школы;
- этапы исторического развития казачества, место и роль казачества как уникального явления в истории России и всего мира;
- роль истории как мировоззрения, общую методологию истории казачества;
- принципы научного исследования истории: объективности, историзма, социального подхода, альтернативности;
- особенности общественного развития, вариативность и основные закономерности исторического процесса, роль сознательной деятельности людей, в т.ч. видных казаков;
- факты, процессы и явления, характеризующие целостность, а также самобытные черты исторического развития казачества;
- возможные альтернативы социального и политического развития общества, проявляющиеся в т.ч. в истории казачества.

Уметь:

- критически осмысливать накопленную историческую информацию о казачестве, вырабатывать собственное аргументированное мнение;
- извлекать и систематизировать информацию из различных исторических источников;
- излагать результаты своей учебной и исследовательской работы;
- применять историческую информацию в решении вопросов, помогающих понимать социальную значимость своей будущей профессии, в т.ч. в казачьих обществах;
- сопоставлять различные точки зрения и оценки исторических событий и личностей, в т.ч. казаков;
- противостоять заведомым искажениям и фальсификациям истории казачества;
- оценивать альтернативы общественного развития с учетом исторических реалий.

Владеть:

- методами составления текстов научного стиля (конспекты, аннотации, рефераты, творческие эссе) с использованием различных приемов компрессии текста;
- методами анализа исторических и современных событий и процессов, политического и экономического контекста образовательных, профессиональных и социальных ситуаций;
- навыками устного и письменного аргументированного изложения собственной позиции по истории казачества;
- навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики;

- навыками граждански и политически взвешенного поведения, корректировки своих политических взглядов и действий;
- навыками взаимодействия в поликультурной и полиэтничной среде;
- навыками исторического анализа при критическом восприятии получаемой извне социальной информации.

4. Содержание дисциплины (модуля)

4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

Раздел 1. Казачество в XIV – XIX вв.

Тема 1.1. История казачества как наука

Методы и источники изучения истории казачества.

Методология истории казачества.

Периодизация истории казачества

Тема 1.2. Теории происхождения казачества.

Миграционная теория.

Антропологическая теория.

Автохтонная теория.

Государственно-колонизаторская (сословная) теория.

Интеграционная теория.

Тема 1.3. Казачество в XIV - XVII вв.

Казачество в XIV – XVI вв.

Казачество в период Смуты.

Казачество в XVII вв. Война Ст. Разина.

Тема 1.4. Казачество в XVIII в.

Реформы Петра I в казачестве.

Политика Екатерины II в отношении казачества. Война Ем. Пугачева.

Казачество в социальной структуре российского общества.

Тема 1.5. Казачество в XIX веке.

Развитие казачьих войск.

Участие казаков в войнах в XIX веке.

Влияние буржуазных реформ 1860 – 1870 – х гг. на казачество.

РАЗДЕЛ 2. Казачество в XX – XXI вв.

Тема 2.1. Казачество в начале XX в

Участие казачества в Русско-японской и I Мировой войнах.

Казачество в период революции 1917 года

Тема 2.2. Казачество в советский период

Казачество в период Гражданской войны.

Казачество в период социально-экономических и политических преобразований в СССР в 1920 – 1930-е гг.

Роль казачества в Великой Отечественной войне.

Казачество в послевоенный период (1945 – 1985 гг.).

Начало возрождения казачества в период перестройки (1985 – 1991 гг.).

Тема 2.3. Казачество в современной России (декабрь 1991 г. – 2018 г.).

Развитие казачества в условиях радикальной социально-экономической, политической и культурной модернизации России.

Проблемы современного российского казачества.

Б1.Б.10 – Духовно-нравственные основы и культура российского казачества

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Основной целью учебной дисциплины «Духовно-нравственные основы и культура российского казачества» является:

репрезентация казачества как самобытного духовно-религиозного, исторического, социального, культурно-эстетического и этнопсихологического феномена.

Задачами дисциплины являются:

- формирование понятийного аппарата дисциплины;
- изучение различных концепций генезиса и становления духовной культуры казачества;
- ознакомление с православными основами культуры российского казачества;
- освоение теоретических, практических и организационных основ культуры российского казачества в контексте его роли в современном социуме и государственно-политической системе;
- формирование общих знаний студентов об основных закономерностях культурно-исторического развития военно-патриотической культуры казачества и ее выдающихся представителей;
- изучение семейных и образовательных традиций в культуре казачества;
- формирование представлений о потенциале развития, перспективах интеграции духовно-нравственной культуры и принципов патриотического служения современного казачества в современном обществе.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Духовно-нравственные основы и культура российского казачества» относится к базовой части Б1.Б.10. Дисциплина изучается на 2 курсе в четвертом семестре. Дисциплина обеспечивает связь между общеобразовательными и профессиональными дисциплинами: «История», «История казачества», «Педагогическая психология», «Философия», «Роль казачества в истории и развитии русской государственности», «Этнопсихология», «Основы христианского вероучения», «Русский язык и культура речи» и другими.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- историко-культурные этапы становления и развития этнопсихологии и этнокультуры казачества;
- теоретико-методологические принципы культурно-исторического подхода к исследованию особенностей этнопсихологического, духовного и культурного развития казачества и его традиций.

Уметь:

- выполнять самостоятельные научно-практические задания, предусмотренные программой дисциплины;
- свободно и адекватно использовать специальные термины;
- ориентироваться в различных видах и формах проявления казачьей культуры.

Владеть:

- навыками самостоятельного изучения и интерпретации научной и методической литературы по проблематике истории и культуры казачества;
- навыками межкультурной коммуникации;
- приемами решения возможных конфликтов в ходе образовательного и воспитательного процессов.

4. Содержание дисциплины (модуля)

4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

Раздел 1. ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНАЯ ЭВОЛЮЦИЯ КАЗАЧЕСТВА. (ОК-5)

Тема 1.1. Концепции происхождения казачества.

Автохтонная, бегло-холопская, государственно-колонизаторская, интеграционная парадигмы происхождения казачества.

Тема 1.2. Определение, этнокультура, этнопсихология.

Определение казачества, подходы к пониманию сущности. Тюркские и славянские корни происхождения казачества. Особенности этнопсихологии и этнокультуры казачества.

Тема 1.3. Гетман К.Г. Разумовский в истории казачества.

История рода Разумовских. Роль К.Г. Разумовского в истории казачества.

Раздел 2. КАЗАЧЕСТВО И ЦЕРКОВЬ: ТРАДИЦИИ БЛАГОЧЕСТИЯ И ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ. (ОК-5)

Тема 2.1. Преемственность традиций святости и социокультурного служения в российском казачестве.

Приобщение казачества к ценностям православной веры. Роль Кирилла и Мефодия в православной судьбе казачества. Святые почитаемые казаками. Священнодеятели – выходцы из казачьих родов. Казачьи монастыри и храмы.

Тема 2.2. Эволюция возрождения православной культуры в современной России. Вклад российского казачества. Перспективы взаимодействия казачества и церкви

Празднование 1000-летия Крещения Руси как знаковое событие в православии. Возрождение православной церкви и роль казачества. Канонизация святых угодников, восстановление православных монастырей и храмов.

Современные аспекты взаимодействия православной церкви и казачества.

Раздел 3. ПАТРИОТИЧЕСКОЕ СЛУЖЕНИЕ КАЗАЧЕСТВА. ДУХОВНЫЕ ПОКРОВИТЕЛИ. ВОИНСКАЯ КУЛЬТУРА И ЗАЩИТА ОТЕЧЕСТВА. (ОК-5)

Тема 3.1. Духовно-патриотическая миссия русского православного воинства.

Русские святые подвижники их православное служение. Святые Феодор Санаксарский и адмирал Феодор Ушаков. Воинский, научный и духовный подвиг митрополита Серафима (Чичагова).

Тема 3.2. Казачество в войне 1812 года.

Роль казачества в войне 1812 г. Военные подвиги донского казачества. Подвиги военных компаний под командованием М.И. Платова, А.А. Карпова, И.С. Дорохова, Д.В. Давыдова, А.С. Фигнера, И.Е. Ефремова.

Тема 3.3. Патриотическое служение казачества в годы Великой Отечественной войны и послевоенный период.

Роль казачьих войск в Великой Отечественной войне. Казаки герои войны. С. И. Горшков, Д.М. Карбышев, А.Г. Головкин, Ф.В. Токарев

Раздел 4. ТРАДИЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ И ВОСПИТАНИЯ КАЗАКОВ: ДУХОВНАЯ ПРЕЕМСТВЕННОСТЬ, АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ. (ОК-5)

Тема 4.1. Политическая культура и гражданственность деятелей Русской Православной Церкви в военный период как предмет патриотического воспитания казачьей молодежи.

Личностный вклад духовных лидеров, выступивших в качестве патриотической и моральной мобилизующей силы в деле консолидации общества, укрепления национальных религиозных традиций и сохранения государственной целостности.

Тема 4.2. Детерминанты семейного воспитания качества и образовательной системы.

Семья в казачьей культуре воспитания. Основные идеи воспитания подрастающего поколения. Ценностные ориентиры в воспитании девочек и мальчиков. Традиции, обычаи казаков в воспитании.

Тема 4.3. Репрезентация непрерывного образования российского казачества в модулях высшей школы: задачи и решения.

«Стратегия развития российского казачества до 2020 года». Концепция непрерывного образования российского казачества. Деятельность Московского государственного университета технологий и управления имени К.Г. Разумовского» по реализации концепции. Система казачьего образования.

Раздел 5. РОССИЙСКОЕ КАЗАЧЕСТВО В СИСТЕМЕ МЕЖКУЛЬТУРНЫХ СВЯЗЕЙ. ЗАРУБЕЖНОЕ КАЗАЧЕСТВО. (ОК-5)

Тема 5.1. Международное участие российского казачества в исторической ретроспективе и современности.

Историко-культурные трансформации в судьбе казачества до его возрождения в современной России. Казачество на пространстве СНГ. Деятельность Российских ВКО за рубежом.

Тема 5.2. Зарубежное казачество: опыт культурной преемственности.

Австралийское казачество. Казачество во Франции, США и других странах.

Раздел 6. КАЗАЧЕСТВО В КУЛЬТУРЕ И ИСКУССТВЕ: ХУДОЖЕСТВЕННО-ЭСТЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ. (ОК-5)

Тема 6.1. Тема казачества в литературе, живописи, музыкальных произведениях, кинематографе.

Музыкальное творчество казаков. Кубанский казачий хор как выдающийся феномен музыкального искусства. Образ казака и казачки в литературе, живописи, музыкальных произведениях, кинематографе

Б1.Б.11 Роль казачества в формировании и развитии Российской государственности

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цель исследования – исследовать роль казачества в развитии Российской государственности и влияние исторических, культурных, природных факторов на становление и развитие военного дела у казаков.

Объектом исследования является история становления казачества как военного привилегированного сословия в развитии Российской государственности.

Предмет исследования: роль казачества в военной истории и развитии Российской государственности

Задачи исследования:

Исследовать процесс становления казачества как военного привилегированного сословия в развитии Российской государственности;

Рассмотреть основные организационно-экономические аспекты формирования казачества в Российской государственности;

Проанализировать основные события, связанные с военными операциями, в которых принимало участие казачество.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к базовой части Б1.Б.11. Дисциплина изучается на 1 курсе в первом семестре. Дисциплина базируется на школьном курсе «История» и предшествует дисциплинам цикла ГСЭ: «Духовно-нравственные основы и культура российского казачества», «Основы православного вероучения», «Философия», «Социология», «Культурология», так как формирует основы логического мышления, умения выявлять закономерности и особенности исторического процесса, причинно-следственные связи, закладывает основы мировоззрения и обеспечивает становление гражданской позиции. На основе исторических знаний строится научная теория общественного развития. По сравнению с другими гуманитарными науками, изучающими одну из сторон общественной жизни, «История казачества» охватывает всю совокупность жизни казачества как социального слоя общества на протяжении всего исторического процесса. Многие проблемы современного казачества, которыми занимаются другие дисциплины социально-гуманитарного цикла, могут быть решены только на основе исторического подхода, исторического анализа, позволяющего выявить основные тенденции в развитии казачества. Изучение дисциплины «История казачества» в вузе характеризует научный подход с акцентом на теоретическое знание, предполагающий понимание наиболее общих закономерностей исторического процесса, владение научными принципами и методами исторического анализа.

В процессе изучения дисциплины формируются основные общекультурные компетенции, направленные на овладение культурой мышления, способностью к анализу и синтезу.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- этапы исторического развития казачества, место и роль казачества как уникального явления в истории России и всего мира;
- особенности общественного развития, вариативность и основные закономерности исторического процесса, роль сознательной деятельности людей, в т.ч. видных казаков;
- факты, процессы и явления, характеризующие целостность, а также самобытные черты исторического развития казачества;
- возможные альтернативы социального и политического развития общества, проявляющиеся в т.ч. в истории казачества.

Уметь:

- анализировать основные этапы исторического развития казачьего общества
- критически осмысливать накопленную историческую информацию о казачестве, вырабатывать собственное аргументированное мнение;
- применять историческую информацию в решении вопросов, помогающих понимать социальную значимость своей будущей профессии, в т.ч. в казачьих обществах;
- сопоставлять различные точки зрения и оценки исторических событий и личностей, в т.ч. казаков;
- противостоять заведомым искажениям и фальсификациям истории казачества;

Владеть:

- способностью анализировать основные закономерности исторического развития казачьего общества для формирования гражданской позиции
- навыками устного и письменного аргументированного изложения собственной позиции по истории казачества;

4. Содержание дисциплины (модуля)

4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

Тема 1 «Казачество в условиях глобализации финансовых отношений на современном этапе».

Всестороннее изучение сущности, основного содержания и приоритетных направлений федеральной и региональной программ государственной поддержки казачьих обществ. Изучение источников формирования финансовых ресурсов казачьих обществ. Ознакомление с законодательными и нормативно-правовыми актами федеральных и региональных органов власти и управления в отношении казачества в части финансовых отношений на современном этапе.

Тема 2 «Система местного казачьего самоуправления: исторический опыт и современность»

Целью изучения является всестороннее изучение периода начала XX века и период 1990-х - 2000-х годов. Рассмотрение проблем существовавшей к началу XX века системы местного казачьего самоуправления и попыток воссоздания её элементов в новых исторических условиях в современный период деятельности движения за возрождение казачества.

Тема 3 «Происхождение и становление казачества России»

Целью изучения является всестороннее изучение периода ранней истории казачества от времени его возникновения до периода оформления в особую этносоциальную общность.

Тема 4 «Финансовая стабильность и безопасность казачьих войск»

Целью изучения является всестороннее изучение периода 18-20 вв. и основ финансовой грамотности, знаний в области финансового обеспечения стабильности и безопасности казачьих войск.

Тема 5 «Власть и управление в казачьих войсках в начале XX века».

Целью является изучение вопросов власти и управления во всех казачьих войсках страны в начале XX века.

Тема 6 «Государственная служба казачества в современной России» Всестороннее изучение периода с начала 1990-х до 2000-х годов. Целью изучения является всестороннее и объективное изучение проблем государственной службы казачества, определение её содержания, направлений и этапов развития, достигнутых результатов.

Тема 7 «Деятельность казачьих обществ по военно-патриотическому воспитанию молодёжи»

Всестороннее изучение периода 2000-х годов. Целью изучения является рассмотрение практической деятельности казачьих обществ к организации военно-патриотического воспитания молодежи на примере работы Войскового казачьего общества «Всевеликое Войско Донское» в Ростовской области.

Тема 8 «Казачество в экономической структуре современного российского общества».

Всестороннее изучение современного периода существования казачества и особенно подробно останавливается на его роли в экономической жизни страны. Целью изучения состоит в формировании у студентов устойчивых знаний по проблемам современного положения казачества, по проблемам современной российской экономики и по принципам взаимодействия казачества и всего общества в области экономики.

Тема 9 «Казачество и его роль в обеспечении региональной безопасности. Место и роль казачества в российских регионах».

Всестороннее изучение всего периода существования казачества и особенно подробно останавливается на современных региональных реалиях. Целью изучения состоит в изучении роли казачества в обеспечении региональной безопасности Юга России.

Тема 10 «Казачьи традиции сохранения, использования и воспроизводства речных и морских рыбных ресурсов»

Всестороннее изучение периода от первых десятилетий XVIII века до 20-х годов XX века. Целью изучения является экологическое и социальное воспитание казачьей молодежи, проживающей в зоне азовских рыбных промыслов.

Тема 11 «Охрана биоресурсов казачьими обществами»

Всестороннее изучение периода с 2000-х годов. Целью изучения является подготовка и привлечение молодежи к охране природы Приазовского края, в том числе, водным биоресурсам.

Тема 12 «Правовой статус современного казачества»

Всестороннее изучение периода 1990-х-2000-х годов. Целью изучения является рассмотрение сложных, многогранных, неоднозначных, масштабных проблем участия

донского казачества в важнейших событиях российской истории бурного и противоречивого XX столетия с позиций, основанных на принципах историзма и объективности.

Тема 13 «Процесс возрождения казачества как составная часть социально - политического развития современной России»

Всестороннее изучение периода со второй половины 1980-х по начало 2000-х годов. Целью изучения является рассмотрение важных процессов возрождения казачества как составной части всего социально - политического развития современной России.

Б1.Б.13 Математика

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний:

- подготовка в области фундаментальной математики
- формирование общекультурных и общепрофессиональных компетенций.
- привитие навыков современных видов математического мышления.

Задачи учебной дисциплины

- формирование готовности использования математических методов в практической и профессиональной деятельности;
- формирование умения разбираться в профессиональных вопросах, сформулированных на математическом языке;
- применение математических понятий при описании типовых профессиональных задач и использование математических методов при их решении.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина Б1.Б.12 Математика реализуется в базовой части основной профессиональной образовательной программы «Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

Изучение учебной дисциплины «Математика» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: школьная программа по алгебре, геометрии, началам анализа. Необходимо также иметь хорошие навыки математических вычислений и решения задач в рамках ЕГЭ по математике.

Изучение учебной дисциплины «Математика» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин как: Автоматизированные системы управления; Защита информации и информатика, вычислительная математика, физика, компьютерное моделирование.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: порядок сбора, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач

Уметь: осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач

Владеть: способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач

4. Содержание дисциплины (модуля)

4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

Раздел 1. Линейная алгебра. Аналитическая геометрия. Элементы векторной алгебры

Тема 1.1. Матрицы и определители

Системы линейных алгебраических уравнений. Системы линейных алгебраических уравнений. Понятие матрицы, свойства. Операции над матрицами. Определители. Формулы Крамера. Матричный метод. Метод Гаусса. Метод Жордано-Гаусса.

Тема 1.2. Векторы Линейные операции над векторами

Скалярное, векторное и смешанное произведения векторов, свойства и приложения
Линейно зависимые и независимые векторы. Базис на плоскости и в пространстве.

Тема 1.3. Кривые 2-го порядка на плоскости

Окружность. Эллипс. Гипербола. Парабола.

Тема 1.4. Прямая на плоскости. Прямая и плоскость в пространстве

Виды уравнений прямой в плоскости. Угол между прямыми. Виды уравнений прямой и плоскости в пространстве. Угол между прямыми. Угол между плоскостями. Взаимное расположение прямых, плоскостей и прямой и плоскости.

Раздел 2. Математический анализ

Тема 2.1. Дифференциальное исчисление функций одной переменной

Функции нескольких переменных. Свойства пределов. Первый и второй замечательные пределы. Правила дифференцирования. Таблица производных. Производная функции заданной параметрически. Производная функции заданной неявно. Исследование функции с помощью производной. Функции нескольких переменных. Область определения. Предел. Непрерывность. Частные производные 1-го и второго порядков. Экстремум функции 2-х переменных.

Тема 2.2. Неопределенный интеграл

Определенный интеграл. Неопределенный интеграл. Непосредственное интегрирование. Метод подстановки. Метод интегрирования по частям. Интегрирование рациональных дробей. Определенный интеграл. Формула Ньютона-Лейбница. Формула интегрирования по частям. Приложения определенных интегралов. Вычисление площади плоских фигур. Вычисление длины дуги плоской кривой. Вычисление объемов тела. Статистические моменты и моменты инерции.

Раздел 3. Ряды. Обыкновенные дифференциальные уравнения

Тема 3.1. Дифференциальные уравнения

Дифференциальные уравнения первого порядка. Дифференциальные уравнения высших порядков

Тема 3.2. Ряды

Числовые ряды. Ряды с положительными членами. Знакопередающиеся ряды. Функциональные ряды, степенные ряды. Приближенные вычисления значений функций с помощью степенных рядов. Применение степенных рядов к вычислению пределов и определенных интегралов. Ряд Фурье. Комплексные числа. Интеграл Фурье.

Б1.Б.13.01 - Основы предпринимательства

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Целью освоения дисциплины Б1.Б.13.01 «Основы предпринимательства» являются формирование у обучающихся способности применять экономические знания для организации предпринимательской деятельности в различных сферах экономики.

Задачами освоения дисциплины (модуля) «Основы предпринимательства» являются:

- освоение основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- формирование использования основных экономических знаний в различных сферах деятельности;
- воспитание этики цивилизованного предпринимательства.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина является предметом по выбору вариативной части, предусмотренной учебным планом. Она изучается на первом курсе студентами, обучающимися по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Производственный менеджмент».

Изучение дисциплины Б1.Б.13.01 «Основы предпринимательства» является базой для изучения дисциплин: «Экономика организаций пищевой промышленности», «Менеджмент», «Маркетинг» и др.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- особенности организации деятельности малых групп для реализации различных экономических проектов;
- основные понятия и категории психологии и управления персоналом;
- особенности индивидуального и группового поведения;
- основные методы командообразования.

Уметь:

- организовать работу малого коллектива, рабочей группы;
- организовать выполнение конкретного порученного этапа работы;
- делегировать полномочия и распределить ответственность между членами группы;
- осуществлять промежуточный и итоговый контроль деятельности группы;
- оценить результаты работы группы

Владеть:

- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений;
- навыками оперативного управления малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта

4. Содержание дисциплины (модуля)

4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

Раздел 1. Характеристика предпринимательской деятельности.

Тема 1. Предпринимательская деятельность и деловые интересы предпринимателей.

Тема 2. Содержание предпринимательской деятельности.

Раздел 2. Бизнес-проектирование предпринимательской деятельности.

Тема 3. Сущность бизнес-проектирования. Деловой цикл предпринимателя.

Тема 4. Организация бизнеса.

Тема 5. Реорганизация бизнеса. Ликвидация бизнеса.

Тема 6. Бизнес-план проекта.

Раздел 3. Инфраструктура предпринимательской деятельности.

Тема 7-8. Инфраструктура предпринимательской деятельности и ее основные элементы. Типология предпринимательской деятельности.

Тема 9. Формы партнерских отношений в предпринимательской деятельности.

Б1.Б.13.02 - Риск- менеджмент

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Основной целью учебной дисциплины «Риск-менеджмент» является: формирование у студентов знаний о методах оценки, анализа и управления рисками, а также умений и навыков использования этих инструментов в процессе управления предприятием.

Задачами дисциплины являются:

- изучение экономического содержания категорий неопределенность и риск, их классификации, а также основных методов оценки и управления рисками;
- приобретение и развитие самостоятельных практических навыков в использовании методов оценки и анализа рисков в инвестиционных расчетах,
- овладение навыками принятия решений по управлению рисками на предприятии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к базовой части Б1.Б.13.02. Для изучения дисциплины необходимы знания вопросов предшествующих изучаемых в дисциплинах «Экономическая статистика», «Экономическая теория».

Дисциплина изучается в пятом семестре 3 курса, и является предшествующей для изучения дисциплин – «Организация производственной деятельности», «Производственный менеджмент», а также при выполнении учебной практики и выпускной квалификационной работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

Уметь:

- использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

Владеть:

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

4. Содержание дисциплины (модуля)

4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

Тема 1. Объект управления рисками как научной дисциплины, цели и задачи

Актуальные направления развития управления рисками. Связь управления рисками с другими областями знания. Риск, как следствие внешнего воздействия на организацию. Концепция конфликта целей в организации

Тема 2. Подходы к определению понятия «риск» в экономике и в управлении организацией. Взаимосвязь факторов и источников риска. Классификация факторов риска: фоновые, косвенного воздействия, прямого воздействия, внутриорганизационные факторы риска

Взаимосвязь факторов риска. Структурные и процессные факторы риска, их взаимосвязь. Основные проблемы идентификации и оценки влияния процессуальных факторов риска на эффективность управления. Содержание основных видов деятельности по управлению рисками: ретроспективная, текущая, перспективная. Стратегические, тактические и операционные риски, взаимосвязь планирования рисков и планирования развития организации.

Тема 3. Управленческое решение, как объект управления рисками. Управление рисками на индивидуальном уровне

Управление рисками на организационном и уровне. Управление рисками на государственном и межгосударственном уровнях. Экономическая автономность, риск о защищенность. Модели экономической риск о защищенности. Морфологическая классификация видов рисков в предпринимательстве. Структурные и процессные риски в управлении. Использование классификации рисков в разработке управленческих решений.

Тема 4. Общая логика разработки и реализации программы: уточнение стратегии организации по управлению рисками и выбор процедур

Содержание основных видов деятельности по управлению рисками: ретроспективная, текущая, перспективная. Стратегические, тактические и операционные риски, взаимосвязь планирования рисков и планирования развития организации. Метод избегания рисков. Метод принятия рисков на себя. Метод предотвращения убытков. Метод уменьшения размера убытков. Страхование. Самострахование. Методы передачи рисков.

Б1.Б.15 – ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Целями учебной дисциплины Б1.Б.14 Экономическая теория являются освоение обучающимися компетенций, необходимых для подготовки профессиональных кадров, владеющих экономическим мышлением, способных к анализу экономических проблем на макро- и микро- уровне с учетом реальных процессов экономического развития России и мирохозяйственного развития. Изучение дисциплины ориентирует студентов на широкое использование полученных экономических знаний в будущей профессиональной деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

В результате изучения курса выпускник должен решать следующие профессиональные задачи:

- 1) Овладеть экономической терминологией, уметь применять ее в профессиональной деятельности;
- 2) Изучить методы экономического анализа для использования их в хозяйственной практике;
- 3) Приобрести навыки анализа поведения производителей и потребителей, собственников ресурсов и государства в условиях рыночной экономики;
- 4) Освоить (на основе выявленных тенденций социально-экономического развития) способы и методы принятия экономических решений на ближайшую перспективу.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина «Экономическая теория» реализуется в базовой (обязательной) части общекультурного модуля гуманитарных, социальных и экономических дисциплин ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, очной формы обучения.

Изучение учебной дисциплины «Экономическая теория» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися в ходе освоения программного материала учебных дисциплин общеобразовательной школы (история, математика, иностранный язык), а также в ходе освоения программного материала дисциплин социально-экономического и гуманитарного характера (философия, психология, правоведение, основы предпринимательства, история казачества, духовно-нравственные основы и культура российского казачества).

Изучение дисциплины «Экономическая теория» является базовым для последующего освоения программного материала всех учебных дисциплин профессионального цикла (экономическая статистика, теория менеджмента, маркетинг, стратегическое управление, финансы, управление персоналом предприятия, экономика предприятия, бух учет и анализ ценообразования и др.), а также при выполнении научно-исследовательских работ и выпускной квалификационной работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Уметь: использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Владеть: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

4. Содержание дисциплины (модуля)

4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ

Тема 1.1. Предмет, метод и функции экономической теории

Сущность экономики и экономической теории.

Роль экономической теории в системе экономических наук.

Определение предмета и методов экономической теории.

Структура и функции экономической теории.

Тема 1.2. Основные этапы развития экономической теории

Экономические взгляды античного номера.

Экономические взгляды меркантилизма.

Классическая политэкономия. Теория К. Маркса.

Теория маржинализма.

Экономическое учение Дж. М. Кейнса. Институционально-социологическое направление современной экономической теории.

Тема 1.3. Субъекты экономической системы. Отношения собственности

Экономические интересы.

Субъекты рыночной экономики (экономические агенты).

Собственность как экономическая категория и ее формы.

Экономические интересы субъектов хозяйствования.

Система экономических интересов в современной рыночной экономике.

Тема 1.4. Экономические системы общества и их классификация

Сущность экономической системы и ее элементы.

Основные разновидности экономических систем.

Классификация экономических систем и ее критерии.

Смешанные модели экономики и их разновидности.

Тема 1.5. Экономическая эффективность и эффективность использования ресурсов

Экономическая эффективность: понятие и измерение

Экономические ресурсы и их виды.

Ограниченность ресурсов и благ. Проблема экономического выбора.

Производственные возможности общества.

Тема 1.6. Рынки и рыночная экономика: содержание, функции и принципы

Рынок: причины возникновения, сущность функции и роль в общественном производстве.

Виды рынков и их функции.

Структура и инфраструктура рынка.

Организация и функционирование рыночной экономики.

Несовершенство рынка (рыночного механизма).

РАЗДЕЛ II. МИКРОЭКОНОМИКА

Тема 2.7. Теория спроса и предложения в рыночной экономике

Основные вопросы экономики.

Понятие «спроса». Закон спроса. Факторы формирования спроса.

Эластичность спроса, ее виды и причины существования.

Предложение. Закон предложения. Факторы, определяющие предложение товаров.

Эластичность предложения и факторы его формирования.

Тема 2.8. Рыночная конкуренция и монополия

Сущность и виды конкуренции.

Совершенная и несовершенная конкуренция.

Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

Барьеры, ограничивающие вход на монополизированный рынок.

Формы монопольного диктата на рынке.

Антимонопольное регулирование.

Тема 2.9. Теория фирмы. Предпринимательство

Фирма и ее экономическая природа. Основные теории фирм.

Типы деловых фирм.

Экономическая логика создания и цели деятельности фирм.

Экономические основы конкурентоспособности фирмы.

Тема 2.10. Издержки и прибыль

Издержки: их экономическое значение и виды.

Альтернативные издержки.

Издержки производства в долгосрочном периоде.

Бухгалтерская, экономическая и нормальная прибыль.

Максимизация прибыли.

Закон убывающей отдачи.

Тема 2.11. Цена и ее функции. Система цен

Понятие цены, ее функция и структура.

Механизм ценообразования.

Система цен. Виды и классификация цен.

Тема 2.12. Рынок факторов производства

Спрос на рынке факторов производства и его специфика.

Предельная производительность факторов, предельные факторные издержки, предельный факторный доход.

Предложение на рынке факторов производства (труда, капитала и природных ресурсов).

Изокванта и изокоста.

РАЗДЕЛ III. МАКРОЭКОНОМИКА

Тема 3.13. Предмет макроэкономики. Макроэкономические показатели

Понятие, цели и инструменты макроэкономики.

Национальная экономика и ее структура.

Основные макроэкономические показатели.

Валовой внутренний продукт (ВВП) и методы его измерения.

Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП.

Тема 3.14. Экономический рост и экономическое развитие

Понятие экономического роста.

Типы и факторы ускорения экономического роста.

Показатели экономического роста.

Экономическое развитие.

Цикличность экономического роста и методы её регулирования.

Тема 3.15. Цикличность развития. Теория кризисов

Понятие экономического цикла.

Виды циклов. Средние и короткие бизнес-циклы

Циклы Кондратьева и современность.

Теория кризисов.

Тема 3.16. Макроэкономическая нестабильность. Безработица, инфляция

Инфляция: сущность, причины, виды и влияние на экономику страны.

Безработица: причины и типы.

Понятие полной занятости и методы сокращения безработицы.

Антиинфляционная политика.

Тема 3.17. Макроэкономическое равновесие

Понятие и виды макроэкономического равновесия.

Способы достижения макроэкономического равновесия в различных моделях хозяйствования.

Совокупный спрос и факторы его определяющие.

Совокупное предложение и факторы его определяющие.

Мультипликатор и экономическое значение.

Тема 3.18. Роль государства в регулировании рыночной экономики

Необходимость государственного регулирования экономики.

Функции государства в рыночной экономике.

Формы государственного регулирования.

Экономическая политика: фискальная и монетарная политика.

Тема 3.19. Проблемы государственных финансов и налогов

Сущность и функции финансов.

Организация государственной финансовой деятельности.

Принципы и методы налогообложения. Кривая Лаффера.

Государственный бюджет. Бюджетный дефицит и государственный долг.

Тема 3.20. Распределение доходов в рыночной экономике

Распределение как экономическая категория. Функции распределения.
Уровень и качество жизни.
Неравенство доходов в рыночной экономике.
Прожиточный минимум. Минимальный потребительский бюджет.
Неравенство доходов. Кривая Лоренца.

Тема 3.21. Аспекты экономического развития. Мировое хозяйство

Понятие мировое хозяйство и международных экономических отношений.
Основные направления международного разделения труда.
Причины возникновения международной торговли.
Теория сравнительного преимущества.
Внешняя торговля и национальная экономика.
Внешняя торговля России и проблемы ее развития.

Б1.Б.15 - Экономическая статистика

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Основными **целями учебной дисциплины** «Экономическая статистика» являются:

- формирование навыков применения современной методологии сбора, обработки и обобщения статистической информации;
- освоение студентами теоретических знаний, приобретение навыков вычисления статистических показателей для обработки экономической информации, необходимой для их будущей профессиональной деятельности;
- создание у обучающихся целостной системы знаний, умений и навыков по анализу и использованию экономических показателей в профессиональной деятельности и хозяйственной практике для принятия обоснованных управленческих решений.

Задачами дисциплины являются:

- овладеть комплексом современных методов обработки, обобщения и анализа информации для изучения тенденций и закономерностей социально-экономических явлений и процессов;
- применять методы моделирования и прогнозирования социально-экономических процессов для принятия обоснованных управленческих решений;
- освоить статистические методы анализа финансовой деятельности предприятий и организаций.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к базовой части Б1.Б.15. Для изучения дисциплины необходимы знания вопросов предшествующих изучаемых в дисциплинах «Математика», «Экономическая теория».

Дисциплина изучается во втором семестре 1 курса, и является предшествующей для изучения дисциплин – «Экономика предприятий», «Производственный менеджмент», а также при выполнении учебной практики и выпускной квалификационной работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

Уметь: использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

Владеть: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

4. Содержание дисциплины (модуля)

4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

Модуль 1. Теория статистики

Тема 1.1. Понятие об экономической статистике. Статистика в пищевой промышленности. Статистические наблюдения и сводка.

Предмет экономической статистики, ее научные основы. Исходные понятия статистики: статистическая совокупность, единицы и варьирующие признаки совокупности, статистический показатель, понятие о системах статистических показателей и их взаимосвязи. Организация государственной статистики. Статистика в пищевой промышленности. Статистическая закономерность. Методы статистики и этапы статистического исследования.

Виды статистического наблюдения по моменту регистрации наблюдаемых объектов, по способу организации и по полноте охвата единиц наблюдения. Способы сбора статистических сведений, проверки их достоверности, точности и своевременности поступления. Понятие о сводке статистических данных, ее основное содержание и задачи.

Понятие о группировке и группировочном признаке. Группировка как основа научной обработки статистических данных. Сущность метода группировок и его значение в статистическом исследовании социально-экономических явлений. Виды группировок. Определение числа групп, величины интервалов. Характеристика групп при помощи статистических показателей.

Важнейшие группировки и классификации, применяемые в статистике, их использование в экономическом анализе. Ряды распределения, их виды и способы построения. Статистические таблицы и графики.

Тема 1.2. Абсолютные, относительные и средние величины в статистике

Понятие об абсолютных и относительных величинах, их взаимосвязи и необходимость комплексного применения. Виды абсолютных величин, единицы их измерения.

Виды относительных величин, способы их расчета и формы выражения. Обоснование выбора базы и условий для сравнения.

Понятие о средней величине. Взаимосвязь метода средних и метода группировок.

Средняя арифметическая. Средняя гармоническая. Другие формы средних. Выбор формы средней. Значение и выбор весов для определения средней.

Вариация признаков. Причины и необходимость изучения вариации; размах, средне линейное отклонение, дисперсия, среднеквадратическое отклонение, коэффициент вариации.

Виды дисперсии: общая, групповая (частная), внутригрупповая, межгрупповая. Правило сложения дисперсией и его использование в анализе взаимосвязи социально-экономических явлений. Коэффициент детерминации и эмпирическое корреляционное отношение.

Тема 1.3. Анализ рядов динамики

Понятие о рядах динамики. Виды рядов динамики; элементы ряда, правило его построения и приемы графического изображения.

Аналитические показатели ряда динамики: абсолютный прирост, темп роста, темп прироста, абсолютное значение одного процента прироста. Средние показатели ряда динамики. Приемы анализа рядов динамики и выявления основных тенденций развития. Способы выравнивания рядов динамики. Методы изучения сезонных колебаний.

Тема 1.4. Индексы

Понятие об индексах. Область и задачи их применения. Классификация индексов. Виды индексов и способы их построения. Выбор индексируемой величины и весов индекса.

Формы индексов. Агрегатный индекс как основная форма общего индекса. Средний арифметический и средний гармонический индексы. Индексы средних уровней.

Важнейшие экономические индексы (физического объема, цен, товарооборота и т.д.), их взаимосвязи и значение в анализе экономических ситуаций в условиях рынка.

Модуль 2. Статистика населения и рынка труда

Тема 2.1. Статистика населения

Определение численности населения. Изучение состава населения по полу, возрасту, национальности, семейному положению. Классификация населения по статусу занятости. Изучение естественного движения населения. Показатели рождаемости, смертности,

естественного прироста. Расчеты перспективной численности населения. Основные показатели естественного движения населения. Специальные показатели естественного движения населения. Изучение показателей миграции населения.

Тема 2.2. Статистика рынка труда и занятости населения

Статистика трудовых ресурсов. Показатели занятости населения, абсолютные и относительные. Анализ уровня и динамика безработицы. Статистика уровня жизни населения. Статистика доходов населения. Взаимосвязь доходов и качества жизни. Виды и источники факторных (первичных) доходов. Показатели дифференциации доходов населения и уровня бедности. Содержание баланса денежных доходов и расходов населения. Показатели динамики потребления.

Тема 2.3. Статистика оплаты труда и затрат на рабочую силу

Основные задачи статистики труда. Составные части заработной платы. Определение заработной платы. Расходы на рабочую силу. Показатели уровня заработной платы. Фонды оплаты труда, и их состав. Выявление изменений фондов оплаты труда за счет изменений средней заработной платы одного работника и средней списочной численности работников. «Прямые» и «косвенные» выплаты. Понятие категории «затраты на рабочую силу». Статистика соотношения темпов роста производительности и оплаты труда. Международная классификация расходов на рабочую силу.

Тема 2.4. Статистика цен

Задачи статистики цен. Три этапа статистического исследования цен, два способа регистрации цен. Система цен и тарифов, применяемых в системе национальных счетов. Исчисление средних цен. Виды цен и тарифов, используемых для оценки продукции и услуг в различных отраслях экономики. Разновидности уровня цен. Виды индексов, используемые в статистике цен. Индексы цен и показатели экономического роста. Потребительская корзина. Индекс потребительских цен.

Модуль 3. Статистика системы национальных счетов

Тема 3.1. Система национальных счетов (СНС)

Счет производства. Счет образования доходов. Счет распределения первичных доходов.

Счет вторичного распределения доходов. Валовой национальный доход. Счет использования доходов. Счет операций с капиталом. Счет продуктов и услуг. Цели, задачи и содержание основных аспектов социально-экономического анализа на основе данных СНС. Макроэкономические показатели (агрегаты), используемые в СНС. Основные методологические принципы построения счетов СНС.

Тема 3.2. Статистика национального богатства

Классификация национального богатства. Задачи статистики национального богатства. Баланс активов и пассивов. Определение собственного капитала по секторам экономики. Статистическое изучение объема, структуры и динамики национального имущества. Стоимостная и реальная формы учета национального богатства. Природные ресурсы как часть национального богатства.

Основные фонды и их классификация. Балансы основных фондов. Методы начисления амортизации. Показатели движения, состояния, обновления и выбытия основных фондов. Материальные запасы и оборотные средства. Классификация материальных запасов. Показатели оборачиваемости материальных оборотных средств. «Национальное имущество» и его состав. Показатели статистики национального богатства. Факторы роста национального богатства.

Тема 3.3 Статистика кредита и страхования

Статистика финансов. Основные источники ссудного капитала. Активные и пассивные операции. Кредитные ресурсы. Система показателей статистики кредита. Показатели эффективности кредитных вложений. Показатели банковской статистики. Активы банковского баланса. Банковские ресурсы. Основные понятия статистики страхования. Общие понятия страхового рынка. Абсолютные и относительные показатели страховой деятельности.

Тема 3.4. Статистика финансов предприятий

Основные понятия финансовых результатов деятельности предприятия: финансы предприятия, финансовые отношения, финансовые ресурсы. Прибыль и ее виды. Факторы, влияющие на размер прибыли. Рентабельность и ее виды.

Б1.Б.16 - Теория менеджмента

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Основной целью учебной дисциплины «Теория менеджмента» является:

формирование основополагающих представлений об управлении социальными системами и об эволюции этих представлений, способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.

Задачами дисциплины являются:

- изучение основных теоретических вопросов;
- рассмотрение существующего российского и зарубежного практического опыта по управлению организацией.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к базовой части Б1.Б.16. Для изучения дисциплины необходимы знания вопросов предшествующих изучаемых в дисциплинах «Экономическая статистика», «Экономическая теория».

Дисциплина изучается в третьем и четвертом семестрах 2 курса, и является предшествующей для изучения дисциплин – «Экономика предприятий», «Производственный менеджмент», а также при выполнении учебной практики и выпускной квалификационной работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- организационно-управленческие решения, готовность нести ответственность с позиции социальной значимости принимаемых решений;
- организационные структуры, стратегии управления человеческими ресурсами организаций.

Уметь:

- находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;
- планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.

Владеть:

- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;
- способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций.

4. Содержание дисциплины (модуля)

4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

Тема 1. Введение в менеджмент

Цель и задачи дисциплины. Место дисциплины в структуре образовательной программы. Планируемые результаты освоения дисциплины. Основные понятия менеджмента, его содержание и место в системе социально-экономических категорий. Менеджмент как человеческий фактор, специальность и система. Сущность и содержание менеджмента: менеджмент как наука и искусство управления, менеджмент как организация управления

фирмой, менеджмент как процесс принятия управленческих решений. Основные компоненты менеджмента. Уровни менеджмента. Цели и задачи, характерные черты и стадии менеджмента. Менеджмент и управление. Объекты и субъекты управления. Принципы управления. Системный, процессный и ситуационный подходы к управлению.

Тема 2. Эволюция концепций менеджмента

Исторические предпосылки возникновения управления. Общее в развитии менеджмента в разных странах. Становление первых теорий менеджмента. Подходы к управлению на основе выделения различных школ в управлении: научного управления, классическая (административная), поведенческая, школа человеческих отношений, количественная, науки управлять. Развитие теории и практики управления в России.

Тема 3. Организация как система управления

Черты и свойства организации. Требования, предъявляемые к организации. Признаки организации. Законы организации. Основные типы организаций. Организация как открытая социальная система. Внутренняя и внешняя среда организации. Взаимосвязь факторов внешней среды: сложность, подвижность и неопределенность.

Тема 4. Функции менеджмента.

Природа и состав функций менеджмента. Основные функции управления: планирование, организация, мотивация, контроль и координация.

Тема 5. Организационные структуры управления.

Сущность и понятие «организационная структура управления» (ОСУ). Иерархический тип ОСУ. Органический тип ОСУ. Новые и перспективные организационные формы и структуры. Принципы и правила построения ОСУ.

Тема 6. Управленческие решения в системе менеджмента.

Понятие и природа управленческих решений. Классификация решений. Требования, предъявляемые к управленческим решениям. Процесс принятия решения и его структура. Принятие решений в условиях неопределенности. Методы разработки и принятия решений. Процесс реализации управленческих решений.

Тема 7. Коммуникации в системе менеджмента

Информационно-коммуникационное обеспечение менеджмента. Сущность и цели коммуникации в организации. Виды коммуникаций. Организационные коммуникации. Командные коммуникации. Формы деловой коммуникации. Процесс коммуникаций в организации.

Тема 8. Социально-психологические аспекты менеджмента

Работа и основные качества менеджера. Сущность, способы и формы власти и влияния. Понятие и сущность руководства и лидерства. Психология менеджера. Стиль и имидж менеджера. Этика современного бизнеса. Управление конфликтами, стрессами и организационными изменениями.

Тема 9. Особенности управления предприятием в современных условиях

Цели и задачи управления предприятием. Характеристика целей (SMART) и их постановка. Эффективность достижения целей. Система стратегического управления. Особенности работы менеджера в кризисной ситуации. Особенности инновационного менеджмента.

Тема 10. Оценка эффективности менеджмента

Общее понятие эффективности менеджмента. Эффективность управления как результативность и как экономичность. Показатели и критерии эффективности. Эффективность управления (производства или оказания услуг). Роль менеджмента в обеспечении эффективности организации. Факторы эффективности менеджмента. Удовлетворенность работой как критерий эффективности управления. Степень конфликтности как показатель эффективности управления. Адаптивность организации как критерий эффективности управления. Системное исследование эффективности управления.

Тема 11. Особенности международного менеджмента.

Сущность и понятие международного менеджмента. Учет национально-культурных особенностей в международном менеджменте. Россия в системе международного разделения

труда.

Б1.Б.19 Маркетинг

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Целью обучающего курса дисциплины «Маркетинг» является приобретение знаний и умений по выявлению, созданию и удовлетворению потребностей, разработке стратегий маркетинга, формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления маркетинговой деятельности

Задачами дисциплины являются:

- усвоение основных понятий в области маркетинга;
- изучение содержания маркетинговой деятельности предприятия;
- разработка и внедрение комплекса маркетинга;
- приобретение умений и навыков использования теоретических знаний в практических ситуациях, а также формирования необходимых для профессиональной деятельности компетенций;
- должны ориентироваться в маркетинговой терминологии;
- реально оценивать значение маркетинга в рыночной экономике;
- уметь анализировать конъюнктуру рынка, вести маркетинговые исследования;
- разрабатывать программы маркетинга.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина «Маркетинг» реализуется в **базовой** части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки / специальности 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата) **очной и заочной форм обучения.**

Изучение учебной дисциплины «Маркетинг» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: экономическая теория, теория менеджмента, основы предпринимательства.

Изучение учебной дисциплины «Маркетинг» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: экономика предприятия, стратегическое управление, территориальный маркетинг.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы

Уметь: выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы

Владеть: способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы

4. Содержание дисциплины (модуля)

4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

Тема 1. Развитие рынка и возникновение маркетинга

Инвариантный блок

Маркетинг— это предпринимательская философия, обобщенная система взглядов на возможность результативно использовать накопленные приемы и методы, с целью снижения неопределенность в поведении фирмы в рыночном странстве. Становление маркетинга шло в сочетании требований практики и обобщений результатов использования элементов маркетинговой деятельности. Этапы развития маркетинга.

Теоретические изыскания в области, которая, в последствии получит названия «маркетинг», видимо, проводились многими предпринимателями. Известно, например, что американский бизнесмен Сайрус Маккормик (1809 — 1884 гг.) применял инструменты исследования рынка, занимался построением цен, организацией сервиса и т.п. Хотя различные

формы маркетинговой деятельности и попытки их описания, безусловно, существовали задолго до появления канонизированного маркетинга, тем не менее, собственно современное представление о маркетинге как определенном направлении сложилось к началу XX столетия.

Вариативный (профильный) блок

Возникновение и развитие маркетинга. Появление маркетинга в России. Типы маркетинга в зависимости от состояния спроса. Виды маркетинга в зависимости от целей, которые он преследует и от специфических особенностей отрасли.

Тема 2. Ранние концепции маркетинга

Инвариантный блок

Зародившись как университетский курс, маркетинг проходит несколько этапов в своем развитии, пока не сформируется как рыночная концепция управления. После периода маркетинговых исследований в начале XX века, отдельные аспекты маркетинговой деятельности абсолютизируются. В результате появляется множество подходов к природе маркетинга. В зависимости от концентрации внимания на том или ином объекте, появляется некое обобщение, которое тут же получало название маркетинг. Так появились товарный, функциональный, институциональный и др. подходы в маркетинговых исследованиях, предшествующие маркетингу как концепции рыночного управления.

Если маркетологи сосредотачивали свое внимание на проблемах сбыта товаров и услуг, то их обобщения маркетинговых приемов и методов наводило на мысль, что суть маркетинга состоит в исследовании процессов сбыта. Отсюда формировался *товарный* или *сбытовой* подход к маркетингу.

Исходные посылки сторонников институционально-распределительного подхода состоят в том, что рынок представляет собой сферу, в которой проявляется коллективная деятельность социальных групп и организаций. Поэтому теория рынка и маркетинга предполагает анализ поведения социальных групп, государства, различных организаций как коммерческого, так и некоммерческого характера, проявляющегося в актах обмена, сделках купли-продажи. В качестве рыночных факторов и явлений, которые рассматривает маркетинг, называют спрос, предложение, пространство, время, конкуренцию.

Маркетинг популярен не только в среде отечественных исследователей. Еще в большей мере он используется в различных сферах человеческой деятельности за рубежом как государственными организациями, так и фирмами, демонстрируя образцы приспособляемости к постоянно меняющимся условиям рыночной конъюнктуры и готовности к любым преобразованиям, способности сглаживать или, если это возможно, снимать противоречия между производством и потреблением. С одной стороны, это привлекает виднейшие умы в сферу маркетинговых исследований, но, с другой, порождает нечеткость в определении его сути. Многоликость проблем, многоуровневость анализа, различия в подходах к исследованию маркетинга породили множественность определений этого понятия. В настоящее время в литературе маркетинг имеет более *двух тысяч* толкований, которые отражают разные срезы представления о маркетинге, различные этапы его зрелости.

В самой общей форме определение маркетинга дается комитетом дефиниций Американской Маркетинговой Ассоциации (АМА): «Маркетинг представляет собой предпринимательскую деятельность, связанную с направлением потока товаров и услуг от производителя к покупателю или потребителю».

Вариативный (профильный) блок

Концепции маркетинга и этапы их развития. Исходные идеи маркетинга: нужда, потребности, товар, рынок. Функции маркетинга.

Понятие рынка, его характеристика, модели, структура и виды. Основные параметры рынка. Конъюнктура рынка и конъюнктурообразующие факторы. Принципы исследования конъюнктуры в сфере маркетинга и прогноз конъюнктуры рынка. Понятие емкости рынка.

Модуль II Классическая концепция маркетингового управления

Тема 3. Экономическая основа классической маркетинговой системы управления.

Инвариантный блок.

Поскольку маркетинг как система управления появляется на определенной ступени развития рыночных отношений, где господствует соответствующая *форма взаимосвязи производства и потребления*, остановимся подробнее на характеристике последней с целью уточнения экономической природы маркетинга как системы.

Маркетинг следует исследовать с точки зрения единства двух моментов: *производственной и воспроизводственной*. Следует обратить особое внимание на то обстоятельство, что непосредственное потребление бывает двух типов: *производительное и индивидуальное* (личное). Пройдя несколько этапов развития, маркетинг сложился в целостную *производственно-воспроизводственную* (или общую) систему управления.

Вариативный (профильный) блок

Классическое и современное понятие маркетинга. Цели и принципы маркетинга.

Тема 4. Товар в маркетинге. Новый продукт на рынке

Инвариантный блок.

Важнейшим элементом маркетингового инструментария является товар, который разрабатывает фирма и предлагает покупателю. В быденном понимании – товар представляется как набор полезных свойств, которые удовлетворяют определенную потребность. Это не вызывает сомнения. Но для маркетинга товар – это инструмент, с помощью которого покупатель выбирает именно товар данной фирмы. Поэтому, следует различать *товар* как результат производства и *маркетинговую оболочку* товара.

Товар: понятие, общая классификация (продукция, услуги, работы и др.). Маркетинговая классификация товаров по характеру спроса. Маркетинговые требования к товару, основополагающие характеристики товара: ассортиментная, качество, цена, товарная информация, их определение с позиций маркетинга. Формирование ассортимента.

Многоуровневая модель товара, характеристики уровней. Маркировка: понятие, составные элементы маркировки - торговая марка; товарный знак, их назначение, виды и требования к ним. Имидж и фирменный стиль товара, его упаковки и маркировки: понятия, назначение. *Марка* – это имя, термин, знак, символ, рисунок или их сочетание, предназначенные для идентификации и выделения товаров или услуг одного продавца или группы продавцов среди товаров и услуг конкурентов.

Концепция жизненного цикла товара (ЖЦТ): понятие, назначение, этапы и их характерные признаки. Маркетинговые мероприятия, применяемые на разных этапах. Виды ЖЦТ (неудачник, бум, долгожитель, мода и др.). Причины ограничения сроков ЖЦТ. *Жизненный цикл товара* – модель изменения тенденций спроса и отношения потребителей к товару в отрезок времени между появлением товара на рынке и его уходом с рынка.

Комплекс маркетинга: понятие, составные элементы (продукция, цена, распределение, продвижение).

Понятие нового товара, этапы разработки и продвижения. Возможные причины неудач новых товаров. Составной частью товарной политики фирмы, как правило, является *инновационная политика*. *Инновационная политика фирмы* – это комплекс оперативных и стратегических решений и действий по разработке и выпуску новых товаров или обновлению (модернизации) старых товаров.

Вариативный (профильный) блок

Разработка нового товара (инновационная политика предприятия). Уровни новизны и разработки товара. Жизненный цикл товара (ЖЦТ) и стратегии на стадиях ЖЦТ. Конкурентоспособность товаров: понятие, критерии и показатели оценки.

Тема 5. Цена в маркетинге.

Инвариантный блок.

В маркетинговый инструментарий в качестве одного из элементов входит ценообразование. Установление цен в конечном счете является результатом разрешения противоречий между производством и потреблением, реализации стоимости. В основе

ценообразования в маркетинге лежат теоретические модели построения цены и ряд практических методов.

Уровень цены определяется многими факторами, устанавливающими согласие между производителями и потребителями. Ценность товара должна получить признание рынком. Именно на рынке подлинно проявляется значимость произведенной ценности для потребителя, который за данный товар уплачивает определенную сумму денег.

Теоретическая модель построения цены достаточно проста, на практике же процесс ее формирования проходит значительно сложнее. Однако рассмотрение этой модели не лишено смысла, так как вскрываются некоторые фундаментальные понятия проблемы ценообразования. Кроме того, те жесткие ограничения, которые делают модель достаточно простой, позволяют выявить наиболее сложные и спорные вопросы ценообразования.

Стратегия ценообразования – возможный уровень, направление, скорость и периодичность изменения цен в соответствии с рыночными целями фирмы. Среди основных стратегий можно выделить следующие: «снятия сливок», «цены проникновения», «стабильных долговременных цен», «гибких цен», «скользящей падающей цены», «роста проникающей цены», «преимущественной цены», «дифференциации цен в рамках взаимосвязанных товаров», «ценовой дискриминации», «ценовых линий» и др.

Вариативный (профильный) блок

Понятие цены в маркетинге, их роль, виды, функции. Установление и методы расчета цен. Методы формирования цен, факторы, влияющие на формирование цен. Маркетинговый подход к ценообразованию. Основные стратегии ценообразования в маркетинге. Понятие и разработка ценовой политики предприятия.

Тема 6. Продвижение и каналы распределения

Инвариантный блок.

К маркетинговому инструментарию в числе прочих относятся методы по формированию спроса и стимулированию продвижения товара к непосредственному потребителю. Поток стимулирующего воздействия на формирование спроса и расширение сбыта с целью непрерывного и эффективного функционирования всей системы взаимодействия производства и потребления. Это воздействие проявляется в активной борьбе за клиента, за превращение его из случайного в постоянного, за расширение сферы реализации. Для этого потенциальных покупателей убеждают в том, что предлагаемый товар наилучшим образом удовлетворит их потребности, причем потребности не в товаре, а в решении каких-либо специфических проблем, а покупателей, уже имеющих дело с фирмой, настраивают на продолжение деловых контактов, убеждая, что они принесут клиенту немедленную и ощутимую выгоду.

Инструментами воздействия на покупателя служат всевозможные мероприятия по формированию спроса и стимулированию сбыта («marketingcommunication»).

В каналах распределения осуществляется доведение результатов производства к потребителю. Товародвижение в рамках маркетинга понимается не просто как перемещение товаров, доведение их до потребителей, а как некоторая система, совершенствование которой является, по признанию маркетологов, мощным инструментом стимулирования спроса. Основой этой, системы, ее центром является управление товарными запасами.

Вариативный (профильный) блок

Общие понятия рекламы. Виды рекламы. Отличительные признаки, черты, цели и задачи, функции, роль и объекты рекламы. Средства рекламы. Факторы, которые необходимо учитывать при выборе средств рекламы. Определение эффективности рекламы, ее цель. Группы показателей, методы определения. Рекламная политика предприятия.

Товародвижение: формы, типы каналов и его типы. Уровни и цепочки канала товародвижения. Роль и значение посредников в товародвижении, их виды. Каналы распространения продукции. Сбыт, как элемент товародвижения. Эффективность товародвижения. Стимулирование сбыта: виды и средства. Программа стимулирования сбыта.

Тема 7. Маркетинговые исследования. Рыночная сегментация

Инвариантный блок.

Одним из важнейших элементов маркетинга как действующей системы является исследование рынка (marketingresearch). Оценка состояния рынка дает представление о характере взаимосвязи производителей и потребителей. Поэтому задачей маркетинга является, прежде всего, комплексное исследование рынка, которое служит источником информации для принятия эффективных управленческих решений. Согласно одному из наиболее распространенных определений, которое дано Американской ассоциацией маркетинга, «исследование рынка есть систематический сбор, фиксация и анализ данных по проблемам, относящимся к рынку товаров и услуг».

Вариативный (профильный) блок

Понятие сегментации рынка и сегмента. Условия эффективной сегментации. Признаки и факторы, используемые при сегментации рынка. Значение сегментации для исследования рынков. Понятие «ниши» рынка. Виды маркетинга связанных с поиском «ниши» рынка.

Модуль III. Маркетинг в деятельности компании

Тема 8. Конкурентоспособность фирмы и ее маркетинговые преимущества

Инвариантный блок.

Фирма является одним из существенных элементов структуры рынка. Немало работ посвящено исследованию ее экономической природы. Но поскольку рынки развиваются, поскольку фирмы на них вынуждены адаптироваться, постольку на первый план выступают все новые и новые аспекты в деятельности фирм, отсюда - множественность определений этому явлению. Традиционно, под фирмой понимается коммерческая организация, как правило, представляющая собой юридическое лицо. Термин фирма зачастую имеет двойное значение: в узком и широком смысле слова. « В узком смысле, слово фирма – это имя, под которым юридически полноправный предприниматель (единоличный или коллективный) ведет свои дела. В широком смысле – это основная хозяйственная единица современной экономики рыночного типа, зарегистрированная в соответствующей правовой форме».

В *традиционном* восприятии природа фирмы, прежде всего, обособленный агент рынка, который обладает производственной и финансовой свободами, зарегистрированный как юридическое лицо, имеющее банковский счет и прочие атрибуты регистрации.

Вариативный (профильный) блок

Сущность разработки стратегии проистекает из характера самой конкуренции. Состояние конкуренции в отрасли определяется пятью основными силами, именуемыми пятью силами Портера. В совокупности эти силы определяют предельный потенциал прибыли отрасли. Он колеблется от значительного в различных отраслях.

Тема 9. Маркетинговые подразделения в компании

Инвариантный блок.

Анализируя эволюцию взглядов на роль маркетинга в компании, Ф. Котлер выделяет следующие этапы: маркетинг становится равнозначной функцией наряду с управлением производством, финансами и персоналом; роль маркетинга по сравнению с перечисленными функциями возрастает; маркетинг вырастает в основную функцию, которой подчинены остальные (управление производством, финансами, персоналом); потребитель становится контролирующим звеном, направляющим развитие остальных перечисленных функций; потребитель выступает как контролирующая функция, маркетинг - как интегрирующая между центром (ядром) управления в качестве которого выступает потребитель и управлением производством финансами и персоналом.

К несомненным достоинствам **такого** типа организации **относится** углубленная функциональная специализация маркетологов фирмы и **возможность** их постоянного профессионального совершенствования. Но функциональная организация имеет и существенные минусы. Достаточно представить себе расширенную номенклатуру продукции и услуг фирмы, чтобы увидеть все слабости такой структуры. Например, исследовать отраслевые тенденции по нескольким товарам, относящимся к различным отраслям, или же рекламировать их, сбывать – все **это** требует универсальных знаний и опыта. Такого рода специалисты достаточно редки, и их услуги обходятся дорого.

Вариативный (профильный) блок

Сущность маркетинговой деятельности на предприятии. Организация маркетинговых служб: основные требования к ним, принципы организации и их особенности. Задачи и функции маркетинговых служб на предприятии. В условиях рынка *служба маркетинга* - важное звено в управлении предприятием, которое совместно с другими службами создает единый интегрированный процесс, направленный на удовлетворение запросов потребителей и получения на этой основе прибыли.

Тема 10. Модели выработки стратегий компаниями

Инвариантный блок.

Стратегии маркетинга. Товарные и ценовые стратегии маркетинга. Стратегии продвижения и дистрибутивные стратегии. Стратегии входа и выхода из рынка.

Одной из моделей выработки товарной стратегии фирмы является *матрица Ансоффа*. *Матрица Д. Абеля*, фактически, исправила недостатки модели, предложенной И. Ансоффом. Абель предложил определять область бизнеса в трех измерениях: обслуживаемые группы покупателей; потребности покупателей; технология, используемая при разработке и производстве продукта.

Достаточно интересной моделью по выработке стратегий компаниями в отношении продукта носит название матрицы *Бостонской Консалтинговой группы*.

Вариативный (профильный) блок

Стратегическое и оперативное планирование. Бюджет маркетинга. Контроль маркетинговой деятельности предприятия. Место плана маркетинга в системе планов предприятия. Периодичность плана бывает оперативной (краткосрочной), среднесрочной и долгосрочной (перспективной). При этом обязательна увязка долгосрочных планов с краткосрочными и оперативными. Малые фирмы часто вообще не составляют планов, ограничиваясь выдвиганием целей своей деятельности.

Модуль IV. Новые явления в маркетинге

Тема 11. Предпосылки трансформации классического маркетинга.

Инвариантный блок.

По мере развития рыночной организации происходит совершенствование представлений о возможностях маркетинга. Выделившаяся в самостоятельное направление научных исследований и предмета преподавания, в основном, к 60-м годам, *концепция маркетингового управления* или *классического маркетинга*, в этот период представлена сложившейся классификацией подходов к управлению на принципах маркетинга, разработанным инструментарием управления и исследования отдельных направлений маркетинговой деятельности, четким описанием принципов, функций, методов, алгоритмов. Основной акцент маркетинга этого периода – обоснование решений тактического, оперативного управления, исследование и прогнозирование рынков.

Вариативный (профильный) блок

Субъекты маркетинговой деятельности: службы (отделы) маркетинга на предприятии, маркетинговые фирмы (центры, агентства и т.п.), специалисты по маркетингу (маркетологи, ассистенты маркетолога, бренд-менеджеры, промоутеры и др.) Квалификационная характеристика специалиста по маркетингу (требования к уровню подготовки).

Тема 12. Современные концепции маркетинга

Инвариантный блок.

Сеть (*Network*) представляет собой достаточно устойчивую рыночную структуру, которая определяет роль и место отдельной фирмы в ней, влияет на результаты ее деятельности, модифицирует систему управления фирмой. Новое структурное образование отличалось достаточно постоянной совокупностью партнеров, обменом деятельностью, зачастую совместным использованием ресурсов. Последнее дало основание при построении *модели сети* использовать три взаимосвязанные компоненты: участники (агенты), ресурсы, виды деятельности.

Транзакционный маркетинг предусматривает отношения между покупателем и продавцом, которые могут ухудшиться из-за слабости социальных связей. Маркетинг

отношений, напротив, создает повышенный уровень социального взаимодействия между продавцом и покупателем. Маркетинг взаимоотношений повышает значимость личности, личных контактов в системе эффективных коммуникаций. Более того, он распределяет ответственность за принятие решений в области маркетинга на весь персонал предприятия, поскольку требует участия в маркетинговой деятельности не только специалистов службы маркетинга, но и работников других предпринимательских единиц, включая менеджеров верхнего звена. Именно аппарат управления предприятием становится ответственным за формирование и развитие долговременных взаимовыгодных отношений в процессе взаимодействия организации с клиентами и покупателями.

В рамках **маркетинга событий** рассматривается в основном благотворительная деятельность компаний, и лишь вскользь упоминается о спонсорстве и взаимовыгодном партнерстве. Маркетинг партнерских взаимоотношений – это целенаправленное создание и поддержание долгосрочных, удовлетворяющих все заинтересованные группы (потребителей, поставщиков, дистрибьюторов и других субъектов рыночного взаимодействия) связей в целях устойчивого ведения бизнеса, создания коллективного конкурентного преимущества. Конечным результатом маркетинга партнерских взаимоотношений является построение уникальных нематериальных активов компании – маркетинговой деловой сети.

Б1.Б.18 – Логика

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цель освоения учебной дисциплины «Логика» заключается в формировании логической культуры мышления специалиста; понимании общекультурной значимости логической теории; развитии природных возможностей мыслительно-рассужденческой деятельности человека, повышении его творческого потенциала; уяснении логических основ формализации рассужденческой деятельности, алгоритмизации информационных технологий с последующим их применением в профессиональной сфере.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование логической культуры мышления;
 - познание форм, законов и операций правильного рассуждения;
 - использование логических средств в качестве инструментов убеждения и контроля за правильностью рассуждений;
 - выработка способности выявлять логические противоречия, умышленные и непреднамеренные ошибки в рассуждениях, недозволенные приемы в дискуссиях и спорах;
 - овладение навыками логического анализа разнообразных текстов;
 - применение логических средств в практическом профессиональном поле;
- выработка способности к формализованному выражению и анализу мысли.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Логика» реализуется как обязательная дисциплина Блока 1 (Б1.Б.18) основной профессиональной образовательной программы «Менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02. (уровень бакалавриата), очной и заочной форм обучения.

Логика обеспечивает связь между общеобразовательными дисциплинами («философия», «русский язык и культура речи»; «информатика») и профессиональными дисциплинами.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- значение формальной логики как теории правильного рассуждения;
- связь мышления и языка, грамматики и логики;
- что такое логическая форма и логический закон, основные формы мышления и виды логических законов;

виды умозаключений.

Уметь:

- выявлять структуру логических форм мышления;
- определять правильность определений профессиональных понятий (терминов, норм) через их логическую структуру;
- определять логическую правильность различных видов умозаключений;
- находить ошибки (нарушение логических правил) в умозаключениях процесса рассуждения;
- определять структуру доказательства или опровержения в процессе аргументации.

Владеть:

- аргументированным изложением собственной точки зрения, публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, практического анализа логики различного рода рассуждений;
- использованием логических средств (правил, операций, символической записи) для убеждения и контроля над правильностью процесса рассуждения.

–

4. Содержание дисциплины (модуля)

4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

Раздел 1. ПРЕДМЕТ ФОРМАЛЬНОЙ (КЛАССИЧЕСКОЙ) ЛОГИКИ

Тема 1.1. Мысль и слово. Содержание и форма мышления.

Классическая формальная и символическая логика. Роль логики в формировании логической культуры человека. Мысль, слово, рассуждение. Язык как знаковая система. Содержание и форма мысли. Основные логические формы процесса рассуждения.

Тема 1.2. Истинность и правильность мышления. Логические законы.

Истинностные значения и формальная правильность рассуждения. Понятие логического закона. Основные формально-логические законы рассуждения: закон тождества, закон противоречия, закон исключенного третьего, закон достаточного основания.

Раздел 2. ПОНЯТИЕ КАК ЛОГИЧЕСКАЯ ФОРМА МЫШЛЕНИЯ

Тема 2.1. Логическая структура понятий. Отношение между понятиями.

Понятие и слово. Основные логические характеристики понятия: содержание и его объем. Виды понятий. Логические отношения понятий по объему и выражение их в круговых схемах. Закон обратной связи между содержанием и объемом понятия.

Тема 2.2. Логические операции с понятиями.

Операции определения и деления понятий. Правила и ошибки в определении понятий. Правила и ошибки в операции деления объема понятий. Использование операций определения и деления понятий в процессе рассуждения. Обобщение и ограничение понятий.

Раздел 3. СУЖДЕНИЕ КАК ЛОГИЧЕСКАЯ ФОРМА МЫШЛЕНИЯ

Тема 3.1. Суждение и предложение. Простые суждения: логическая структура и виды.

Виды простых категорических суждений по количеству и качеству. Распределённость терминов в простых суждениях. Определение отношений простых суждений по истинностным значениям с помощью алгоритма «логический квадрат».

Тема 3.2. Отношение между суждениями по их истинностным значениям.

Суждение, предложение, высказывание. Истинностное значение как главная логическая характеристика суждений. Логические отношения между суждениями по их истинностным значениям.

Тема 3.3. Виды сложных суждений, символическое выражение их логической структуры.

Сложные суждения: логическая структура, виды. Характер логической связи, смысл логических союзов ее выражающих. Определение истинностных значений сложных суждений табличным способом. Формализация суждений: запись логической формы выражений естественного языка на языке логики высказываний. Анализ суждений оппонентов по истинностным значениям в практике рассуждений.

Раздел 4. УМОЗАКЛЮЧЕНИЕ КАК ЛОГИЧЕСКАЯ ФОРМА МЫШЛЕНИЯ

Тема 4.1. Дедуктивные умозаключения из простых суждений.

Логическая структура и виды умозаключений. Логический закон и логическое следование. Дедуктивное умозаключение из простых суждений. Непосредственное умозаключение: логическая структура, виды. Простой категорический силлогизм: логическая структура, общие правила вывода. Фигуры силлогизма, их правила. Роль энтемем в процессе рассуждения, проверка их правильности.

Тема 4.2. Дедуктивные умозаключения из сложных суждений.

Логика высказываний: выводы из сложных суждений, их виды и логические законы. Анализ сложных умозаключений средствами таблично построенной логики высказываний.

Тема 4.3. Недедуктивные умозаключения.

Индуктивные умозаключения и умозаключения по аналогии. Методы установления причинных связей. Основные ошибки в индуктивных умозаключениях.

Раздел 5. ЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АРГУМЕНТАЦИИ

Тема 5.1. Аргументативный процесс: логическая структура, виды.

Виды аргументации: доказательство и опровержение. Прямое и косвенное доказательство. Правила и ошибки в доказательствах: тезиса, аргументов, демонстрации. Формализация доказательств.

Б1.Б.21 Эконометрика

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цель - подготовка экономических кадров, владеющих современными методами математического прогнозирования состояний экономических объектов и явлений, развитие самостоятельного логического мышления о сущности и содержании метода эконометрического измерения, оценки финансовой деятельности предприятия, обоснования наиболее приоритетных направлений хозяйственно-экономической деятельности фирм, предприятия в условиях конкурентной среды.

Задачи:

- ознакомление с основами эконометрического измерения базирующейся на элементах математики и экономики;
- формирование знаний и умения составлять отдельные эконометрические модели, в частности, эконометрические модели спроса, выпуска продукции, ценообразования и другие;
- обоснование конкретных выводов по активизации производственно-хозяйственной деятельности предприятия, фирмы и т.д., следовательно, выявление перспектив их развития в условиях конкуренции.
- применение методов моделирования и прогнозирования социально-экономических процессов для принятия обоснованных хозяйственно-экономических решений.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина Эконометрика Б1.Б.11 входит в цикл дисциплин «Базовая часть» ФГОС ВО уровня бакалавриата по направлению 38.03.02 Менеджмент, профиль – «Производственный менеджмент».

Дисциплина имеет предшествующие связи со следующими дисциплинами: Математика; Теория вероятностей и математическая статистика.

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее, для дисциплин профессионального цикла обязательных дисциплин вариативной части.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы

Уметь: выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы

Владеть способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы

4. Содержание дисциплины (модуля)

4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

Тема 1. Предмет и задачи курса.

Тема 2. Представления об эконометрической модели, методология эконометрического исследования.

Тема 3. Парная регрессия и корреляция.

Тема 4. Множественная регрессия и корреляция.

Тема 5. Временные ряды в эконометрических исследованиях.

Тема 6. Системы эконометрических уравнений.

Б1.Б.20 Информационные технологии в профессиональной деятельности

2. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Ознакомление студентов с теорией и практикой применения информационных технологий в менеджменте. В рамках изучения курса у студентов формируются теоретические знания и практические навыки по основам архитектуры и функционирования информационных технологий. Студенты знакомятся со свойствами сложных систем, системным подходом к их изучению, понятиями управления такими системам, принципами построения информационных систем, их классификацией, архитектурой, составом функциональных и обеспечивающих подсистем. Студенты изучают на практике виды информационных технологий, приобретают системное представление о теоретических и методологических подходах к автоматизации бизнес-процессов, получают знания и развивают компетенции, необходимые для работы с управленческими информационными системами.

Дисциплина « Информационные технологии в профессиональной деятельности» призвана формировать у студентов теоретические знания и практические навыки по проектированию и применению информационных технологий и систем во всех сферах управленческой деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Базовая часть Б1.Б.20 Информационные технологии в профессиональной деятельности. Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные студентами при изучении ряда дисциплин блоков Б1 и Б3, таких как «Экономическая теория», «Статистика», «Экономика предприятия (организации)», «Бухгалтерский учет», «Управление производством и операциями», «Менеджмент». Вместе с тем знания, умения и навыки приобретенные при изучении данной дисциплины используются при подготовке бакалаврской работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: как вести переговоры, совещания,

Уметь: осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

Владеть: способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления.

4. Содержание дисциплины (модуля)

4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

Тема 1. Информатизация управленческой деятельности.

Информация, информационные ресурсы, информационные продукты и услуги. Классификация информационных ресурсов. Государственные информационные ресурсы в области налогообложения и финансов. Понятие экономической информации и её свойства. Классификация экономической информации. Трансформация ключевых ресурсов организации: от данных к информации и знаниям.

Тема 2. Понятие информационной технологии и информационной системы.

Информатизация общества. Федеральный закон от 16 июля 2015 г. N 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации". Основные цели, задачи и направления реализации государственной программы «Информационное общество (2011 - 2020 годы)». Федеральные целевые программы «Электронная Россия», «Электронное правительство». Понятие и структура правовой информации (официальная, неофициальная, информация индивидуально правового характера). Понятие справочно-правовых систем. Классификация справочно-правовых систем, обзор российского рынка. Технологии реализации справочно-правовых систем. Функциональность справочно-правовых систем. Задачи, решаемые с помощью справочно-правовых систем. Справочно-правовая система КонсультантПлюс. Информационные ресурсы системы. Возможности системы. Различные виды поиска и сохранения информации. Аналитические материалы КонсультантПлюс. Справочно-правовая система Гарант. Информационно-правовое обеспечение. Основные виды задач и способы их решения. Возможности системы КонсультантПлюс для менеджера. Общий обзор профессиональных программных продуктов, используемых в организациях.

Тема 3. Подготовка текстовых документов для решения профессиональных задач менеджера

Общие требования стандартов к оформлению текстовых документов. Понятие, назначение и виды разделов. Формирование многостраничных комбинированных документов. Работа с объектами (символ, рисунок, формула, графический объект). Автонумерация объектов. Работа с таблицами. Заголовки многостраничных таблиц. Вычисления в таблице. Графическое представление данных. Создание структурированных документов. Средства автоматизации подготовки документов. Макросы, их назначение. Технологии стилевого оформления текстов. Шаблоны и их применение. Подготовка писем и рассылок. Публикация документов в Web. Коллективная работа с текстовыми документами. Редакторская правка и управление примечаниями. Перекрестные ссылки и гиперссылки. Защита текстовых документов. Форматы текстовых документов и их особенности.

Тема 4. Визуализация финансово-экономической информации

Понятие и назначение презентации. Процесс создания презентации. Особенности создания презентации о компании. Базовые инструменты создания презентаций: рисунки, таблицы, графики. OLE-технологии для интеграции данных. Соответствие задач презентации используемым объектам. Правила построения текстовых слайдов и проектирование слайдов с рисунками. Стилизовое оформление презентации. Возможности использования анимации в бизнес-презентациях. Основные ошибки презентаций. Правило 10-20-30. Построение презентаций с помощью MS PowerPoint. Обзор рынка инструментов для построения презентаций.

Тема 5. Использование табличных процессоров для решения прикладных задач менеджмента организации

Схемы начисления процентов при проведении финансовых вычислений. Встроенные функции, их синтаксис и технология применения для решения финансово-экономических задач. Финансовые функции. Расчет ставки процентов. Нарращение, дисконтирование. Расчеты по непрерывным процентам. Расчеты срока инвестиции и процентных ставок. Расчет потоков платежей, финансовые ренты. График погашения задолженности. Конвертирование валюты и начисление процентов. Простейшие расчеты по ценным бумагам. Графическое представление

данных. Различные типы диаграмм. Нестандартные графики. Диаграммы. Работа со списками. Сортировка данных. Фильтры и фильтрация данных. Условное форматирование. Консолидация данных нескольких диапазонов одного листа, нескольких листов Excel, нескольких рабочих книг. Сводные таблицы. Функции баз данных. Элементы сценарного анализа. Использование инструмента «Подбор параметра» при решении финансовых задач, решение задач оптимизации (надстройка «Поиск решения»).

Тема 6. Обзор технологий анализа данных и информации.

Информационные системы класса BPM. Обзор рынка инструментальных решений. Системы бизнес-интеллекта (BI). BI как методы, технологии, средства извлечения и представления знаний. Предметно - ориентированные аналитические системы. Информационно-аналитические системы (ИАС) управления по ключевым показателям эффективности. Метод сбалансированных показателей и индикаторные панели. Методы и модели анализа данных. Понятие OLAP-технологии. Задачи и содержание оперативного анализа данных. Техники оперативного анализа данных. Принципы построения OLAP-кубов.

Тема 7. Профессиональные информационные технологии и системы в управленческом учете.

Автоматизация и информатизация экономической и финансовой деятельности. Общая классификация решений по автоматизации бизнес-процессов организаций. Комплексные интегрированные системы управления финансово-хозяйственной деятельностью предприятий. Информационные системы в области налогообложения. АИС «Налог» и ее особенности. Классификация бухгалтерских информационных систем. Особенности реализации в бухгалтерских системах ввода, хранения и первичной обработки исходных учетных данных (книга учета хозяйственных операций и порядок автоматизированной обработки первичных документов), получения и представления результатной информации, обеспечения цикличности учетных процедур (модель учетного периода), настройки программ на особенности организации учета конкретного хозяйственного субъекта. Интеграция бухгалтерских систем в корпоративные информационные системы. Примеры прикладных программных продуктов для автоматизации и информатизации управленческой деятельности. 1С:Предприятие - система для реализации управленческого учета.

Б1.В.08_Ценообразование

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цель учебной дисциплины заключается в формировании у обучающихся комплекса знаний о современных направлениях развития теории и практики ценообразования, о принципах формирования ценовой политики предприятия, о методах и инструментах формирования цен и эмпирической оценки управленческих решений в области ценообразования.

Задачи учебной дисциплины:

- овладение современными методами и стратегиями ценовой политики;
- развитие экономического мышления и комплексного подхода к процессу формирования и использования цен;
- приобретение навыков расчета цен и адаптации ценовой политики к условиям рынка;
- приобретение студентами практических навыков в области разработки ценовой политики государства;
- изучение стратегий управления ценами в условиях современного рынка.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Ценообразование» реализуется в базовой части основной профессиональной образовательной программы «Экономика» по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» очной и заочной формам обучения.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: типовые методики и действующую нормативно-правовую базу рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

Уметь: на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

Владеть: способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

4. Содержание дисциплины (модуля)

4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

Модуль 1. Цена как экономическая категория

Тема 1.1. Роль цены и методология ценообразования.

Теоретические аспекты установления цены и ее роль в рыночной экономике. Методология и принципы ценообразования. Функции ценообразования. Факторы рыночного ценообразования. Законодательные аспекты в вопросах ценообразования. Определение рыночной (равновесной) цены. Зависимость эластичности спроса от цены и дохода.

Тема 1.2. Виды и состав цен.

Система цен в экономике, принципы дифференциации цен. Классификация цен. Функции цен. Состав и структура цены.

Тема 1.3. Государственное регулирование цен.

Роль и необходимость государственного регулирования рыночных цен. Общая характеристика государственного регулирования цен. Инструменты и методы государственного регулирования цен. Инфляция: понятие, измерение, негативные социально-экономические последствия. Государственное регулирование цен в зарубежных странах.

Модуль 2. Ценовая политика и стратегия предприятия

Тема 2.1. Ценовая политика предприятия.

Цели ценовой политики. Политика цен жизненного цикла товара. Политика цен на новые изделия. Тактические аспекты ценовой политики. Скидки как инструмент ценовой политики фирмы.

Тема 2.2. Стратегии ценообразования предприятия.

Этапы разработки ценовой стратегии. Особенности ценовой стратегии предприятия. Классификация и виды ценовых стратегий предприятия. Выбор типа ценовой стратегии. Стратегия премиального ценообразования. Стратегия ценового прорыва. Стратегия нейтрального ценообразования.

Тема 2.3. Методы ценообразования.

Затратное ценообразование. Ценообразование с учетом ценности товара. Ценообразование с учетом конкуренции. Метод определения цен на основе равновесия между издержками производства и состоянием рынка. Эконометрические методы определения цен. Трансфертные цены и методы их определения.

Тема 2.4. Методология и практика управления затратами и ценами на предприятии.

Принятие решений предприятием с учетом предстоящих изменений затрат, цен и безубыточности производства. Целесообразность снижения и повышения цен. Реакция предприятия на изменение цен конкурентами.

Модуль 3. Отраслевые особенности и тенденции в ценообразовании

Тема 3.1. Особенности ценообразования в пищевой промышленности.

Тема 3.2. Цены во внешней торговле

Понятие мировой цены и особенности ее формирования на различные товары. Виды цен мировой торговли. Понятие контрактной цены и способ ее фиксации. Расчет цен на экспортируемую и импортируемую продукцию.

Тема 3.3. Новаторские концепции ценообразования.

Ассортиментная политика предприятия и ценообразование. Пакетное ценообразование. Аренда вместо покупки. Единый тариф. Ценообразование с учетом фактора времени. Предоплата. Ценообразование и электронная торговля.

Б1.В.11 Экономика предприятия

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цели дисциплины - освоение студентами теоретических знаний в области управления экономической деятельностью организации, приобретение умений применять эти знания в условиях, моделирующих профессиональную деятельность, и формирование профессиональных компетенций позволяющих принимать эффективные управленческие решения.

Задачи дисциплины:

- усвоение основных понятий, характеризующих деятельность организации;
- освоение основ управления финансово-экономической деятельностью организации;
- изучение принципов, методов и способов оценки активов организации;
- овладение методологией анализа финансово-экономической деятельности организации и обоснования решений в сфере управления основными средствами, оборотным капиталом организации и выбора источников финансирования;
- приобретение компетенций для оценки эффективности использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов организации;
- приобретение умений анализировать себестоимость продукции (работ, услуг) и принимать обоснованные решения на основании полученных данных;
- овладение навыками планирования деятельности организации с учетом принятых целей и ресурсного потенциала;
- приобретение умений применять полученные знания в условиях, моделирующих профессиональную деятельность.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина предусмотрена в блоке 1 (Б1.В.11) учебного плана по направлению подготовки: 38.03.01 «Экономика»

Дисциплина имеет предшествующие связи с дисциплинами: «Экономическая теория» и др.

«Экономика предприятия» является последующей для: «Основы предпринимательской деятельности» и др.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

Уметь: выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

Владеть: способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

4. Содержание дисциплины (модуля)

4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

Модуль I. Введение. Предмет и методы курса «Экономика предприятия (организации)

Тема 1. Народохозяйственный комплекс России. Предпринимательство

Структура национальной экономики: сферы, отрасли, комплексы, секторы. Совершенствование отраслевой структуры производства. Сущность предпринимательской деятельности. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности. Виды предпринимательства. Предприятие – основное звено экономики. Уставной капитал и имущество предприятий. Показатели оценки положения предприятия в отрасли.

Тема 2. Предприятие в рыночной среде

Классификация предприятий. Функции, цели, задачи деятельности коммерческого предприятия в условиях рынка. Организационно-правовые формы предприятий. Внутренняя среда как фактор развития предприятия. Внешняя среда предприятия. Экономическая и функциональная стратегии, их типы, факторы выбора. Сущность маркетинга. Разработка маркетинговой и товарной стратегии.

Тема 3. Продукция предприятия. Качество и конкурентоспособность продукции.

Классификация продукции. Понятие и показатели качества продукции. Стандарты и системы качества. Конкурентоспособность продукции.

Раздел (модуль) 2. Организация производственного процесса

Тема 4. Основной капитал, основные фонды и нематериальные активы предприятия

Состав и классификация основного капитала и основных фондов. Виды оценки и методы переоценки основных фондов. Износ основных фондов. Возмещение износа основных фондов. Способы начисления амортизации. Обновление основных фондов. Показатели состояния, движения и использования основных фондов. Пути улучшения использования основных фондов. Нематериальные активы предприятия.

Тема 5. Оборотные средства предприятия

Понятие, состав, источники формирования и классификация оборотных средств. Оценка оборотных производственных фондов. Порядок нормирования оборотных средств. Методы расчета норматива оборотных средств. Определение потребности предприятия в оборотных средствах. Показатели использования оборотных средств.

Тема 6. Трудовые ресурсы предприятия

Рынок труда. Трудовые ресурсы, кадры, персонал предприятия, их состав. Управление трудовыми ресурсами. Понятие и показатели производительности труда. Факторы и резервы роста производительности труда.

Тема 7. Организация и нормирование труда на предприятии

Понятие и направления совершенствования организации труда. Формы разделения и кооперации труда. Организация рабочих мест. Понятие и назначение нормирования труда. Классификация затрат рабочего времени. Методы изучения затрат рабочего времени. Нормы затрат труда. Методы нормирования труда. Определение потребности в персонале.

Тема 8. Оплата труда на предприятии

Сущность заработной платы. Фонд оплаты труда. Формы и системы оплаты труда. Тарифная и бестарифная системы организации оплаты труда на предприятии.

Тема 9. Издержки производства и себестоимость продукции

Издержки производства. Виды производственных затрат предприятия и себестоимость продукции. Группировка затрат по экономическим элементам. Смета затрат на производство и реализацию продукции. Структура затрат. Группировка затрат по калькуляционным статьям. Классификация затрат. Методы калькулирования продукции. Экономическая оценка снижения себестоимости продукции

Раздел (модуль) 3. Производственные ресурсы предприятия и показатели их использования

Тема 10. Цены и ценообразование на продукцию предприятия

Понятие и функции цены. Формирование цен на продукцию. Ценовая политика на различных рынках. Цели ценообразования. Ценовая стратегия. Методы ценообразования.

Тема 11. Финансовые результаты деятельности предприятия

Доходы, расходы и прибыль предприятия. Рентабельность: виды и показатели. Сущность финансов и принципы их организации. Финансовые ресурсы предприятия и их источники.

Тема 12. Налогообложение предприятия

Налогообложение и налоги. Классификация налогов. Элементы налогообложения. Основные налоги, уплачиваемые предприятиями.

Тема 13. Оценка эффективности хозяйственной деятельности и состояния баланса предприятия

Сущность и показатели экономической эффективности деятельности предприятия. Факторы развития предприятия: экстенсивные и интенсивные. Повышение эффективности производства: факторы, направления, источники. Бухгалтерский баланс предприятия. Оценка имущественного положения предприятия. Оценка финансового состояния предприятия.

Тема 14. Инновации и инвестиции

Сущность и свойства инноваций. Классификация инноваций и их специфика. Инновационная политика. Инновационная деятельность на предприятии. Оценка инновационных проектов. Подготовка нового производства. Инвестиции и инвестиционная деятельность предприятия. Инвестиционная политика предприятия. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.

Тема 15. Производственные мощности предприятия

Понятие производственной мощности. Расчет производственной мощности. Виды, показатели и пути улучшения использования производственной мощности.

Тема 16. Планирование деятельности предприятия

Содержание, цели и принципы планирования. Методы планирования. Производственная программа – основа построения плана развития предприятия. Характеристика основных разделов плана. Оперативное управление производством. Стратегическое и тактическое планирование. Назначение и содержание бизнес-плана.

Тема 17. Организация производственных процессов

Сущность и задачи организации производства. Понятие о производственном процессе и его организации. Принципы организации производственного процесса. Типы производства и их характеристика. Методы организации производства. Организация производственных процессов во времени. Производственная структура предприятий. Инфраструктура предприятий.

Тема 18. Организация управления предприятием

Сущность организации управления предприятием. Типы организационных структур управления предприятием. Принципы и методы построения организационной структуры управления. Структура органов управления. Механизм управления предприятием. Управленческий персонал. Учет и отчетность. Аналитическая деятельность на предприятии.

Б1.В.04 Финансы организаций

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цель обучения по дисциплине Б1.В.04 «Финансы организаций» - формирование у обучающихся базовых знаний теоретических основ и практических навыков в области теории и практики финансов, изучающей систему распределительных денежных отношений, возникающих в процессе формирования и использования фондов денежных средств у субъектов, участвующих в создании совокупного общественного продукта.

Задачей изучения дисциплины «Финансы организаций» является последовательное освоение основных, принципиальных вопросов, знание которых необходимо для теоретической и профессиональной подготовки специалистов с высшим образованием по направлению «Менеджмент».

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина Б1.В.04 «Финансы организаций» реализуется в рамках вариативной части программы бакалавриата. Дисциплина базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин «Финансы», «Автоматизированные информационные технологии в экономике».

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: типовые методики и действующие нормативно-правовые базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

Уметь: на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

Владеть способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

4. Содержание дисциплины (модуля)

4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

Тема 1. Сущность и функции финансов, их роль в системе денежных отношений рыночного хозяйства

Предмет и задачи курса, его структура и взаимосвязь с другими дисциплинами. Понятие финансов. Границы финансов в системе товарно-денежных отношений. Специфические признаки финансов организации. Область возникновения финансовых отношений. Функции финансов. Роль финансов в экономике. Основы использования финансов в общественном воспроизводстве. Финансовое обеспечение потребностей расширенного производства, финансовое регулирование экономических и социальных процессов, финансовое стимулирование эффективного использования ресурсов.

Состав финансовых ресурсов. Финансовая система, ее функции и звенья. Отличительные особенности и значение отдельных сфер и звеньев финансовой системы. Функционирование и развитие финансовой системы.

Тема 2. Управление финансами. Финансовая политика

Объекты и субъекты управления. Финансовый механизм в системе управления финансами, его элементы (финансовое планирование, финансовое право, финансовый контроль, финансовая информация, финансовое регулирование). Органы управления финансами, их функции. Понятие финансового аппарата, его составные части. Задачи управления финансами на уровнях государства, субъекта Федерации, муниципального образования.

Содержание и задачи финансовой политики. Влияние финансовой политики на экономическую и социальную жизнь общества. Классификация типов финансовой политики:

по целям (тактическая, стратегическая), по форме принятия решений (научнообоснованная, волюнтаристская), по влиянию правительства (дискреционная, недискреционная), по влиянию на общественное воспроизводство (стимулирующая, деструктивная). Финансовая стратегия и тактика*. Итоги, проблемы, задачи финансовой политики в современном периоде.

Тема 3. Финансовое планирование, прогнозирование, контроль

Содержание, значение и задачи финансового планирования и прогнозирования. Методы финансового планирования: нормативный, расчетно-аналитический, балансовый, оптимизационный, по результатам. Прогнозирование финансового положения страны, отдельных территорий, предприятий и организаций. Финансовые планы и программы. Показатели финансовых планов и методы их расчета.

Содержание финансового контроля*. Объекты и субъекты финансового контроля. Задачи финансового контроля, классификация видов и методов финансового контроля.

Тема 4. Цели и задачи управления финансами предприятий

Основной целью финансового менеджмента в современных условиях является построение такой системы управления финансами, которая обеспечивала бы финансовую стабильность, создание устойчивых предпосылок для экономического роста и получения прибыли. Организация системы управления финансами предприятия зависит от его организационно-правового статуса, формы собственности, отраслевых и технологических особенностей производства, размера.

Организацией финансовой работы на предприятии занимается, главным образом, специальная финансовая служба. Хотя на практике функции финансовой службы могут быть распределены внутри других служб. Бывает, что главный бухгалтер совмещает и обязанности финансового управляющего. Тем не менее задачи, которые должны решаться финансовым менеджментом предприятия, идентичны и включают в себя:

- обеспечение финансовыми ресурсами хозяйственной деятельности предприятия за счет собственных и заемных средств и выбор их оптимального сочетания (соотношение собственных и заемных средств) в целях обеспечения финансовой устойчивости предприятия;
- эффективное и рациональное использование финансовых ресурсов для реализации стратегических и тактических целей предприятия.

Таким образом, сущность финансовой работы на предприятии состоит в обеспечении кругооборота основного и оборотного капитала в процессе его хозяйственной деятельности.

Тема 5. Финансовые службы предприятия

Структура финансовой службы во многом зависит от организационно-правовой формы предприятия, вида деятельности и задач, поставленных перед ним, его размеров и некоторых других факторов. На крупных предприятиях для управления финансами может быть создана финансовая дирекция или финансовое управление, включающие, как правило, финансовый отдел и бухгалтерию. На средних предприятиях это может быть финансовый отдел. Может быть и финансовый директор или только главный бухгалтер, совмещающий ведение бухгалтерского учета с вопросами финансового управления предприятием.

Тема 6. Формирование и использование капитала предприятия

Дефицит собственных финансовых средств, образующихся у предприятий в процессе их хозяйственной деятельности, обуславливает их стремление в отыскании источников его покрытия. Одним из источников финансирования потребностей предприятия является заемный капитал, который формируется, главным образом, через систему кредитов, выпуска ценных бумаг и пр. Условия рыночных отношений диктуют предприятиям необходимость внимательного отслеживания своих затрат, в том числе эффективности используемого заемного капитала. При этом соотношение цены собственного и заемного капиталов имеет важное значение, поскольку структура капитала, во-первых, оказывает влияние на конечные результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия, во-вторых, является ключевым фактором при анализе и отборе оптимальных источников и направлений использования капитала, в-третьих, служит одним из важнейших аналитических показателей, характеризующих степень риска внешнего заимствования и увеличения доходности собственного капитала. Для предприятий, пользующихся заемными средствами, важен анализ

цены заемного капитала, поскольку высокая стоимость заемных финансовых ресурсов может являться причиной снижения финансовой устойчивости предприятия. Цена заемного капитала в условиях изменчивости рынка может быть разной по периодам. Кроме того, точное определение стоимости единицы капитала каждого источника средств достаточно сложная задача. Тем не менее финансовые управляющие предприятия при анализе степени риска использования заемного капитала должны прибегать хотя бы к приблизительным расчетам цены привлекаемых средств. Теорией и практикой стран с развитой экономикой наработаны количественные методы расчета составляющих цены капитала, в том числе заемного. При этом считается, что собственные средства имеют, как правило, более высокую цену, чем заемные, что объясняется повышенной степенью риска при вложении средств акционеров в акции предприятия.

Тема 7. Финансы коммерческих организаций в условиях рыночного хозяйства

Особенности организации финансов коммерческих организаций. Принципы организации финансов экономических субъектов в разных сферах деятельности. Влияние на организацию финансов организационно-правовых форм хозяйствования. Основы функционирования финансов коммерческих предприятий. Финансовые ресурсы коммерческой организации, источники и особенности их формирования и использования. Основные показатели финансовых планов на уровне субъекта хозяйствования. Бюджетирование как метод разработки плана.

Тема 8. Финансы некоммерческих организаций

Особенности финансов некоммерческих организаций. Порядок формирования и использования финансовых ресурсов некоммерческих организаций. Способы мобилизации и использования финансовых ресурсов. Предпринимательская деятельность некоммерческих организаций. Финансовое планирование в некоммерческой организации.

Б1.Б.24 – Физическая культура и спорт

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цель учебной дисциплины «Физическая культура и спорт» формирование личной физической культуры студента как системного качества личности, неотъемлемого компонента общей культуры будущего специалиста, способного реализовать ее в социально-профессиональной деятельности и в семье, а также способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачами дисциплины являются:

- содействие разностороннему развитию, физическому совершенствованию личности;
- включение в реальную физкультурно-оздоровительную и спортивную практику;
- содействие обеспечению успешной подготовки к будущей профессиональной деятельности через формирование профессионально важных физических и психофизиологических качеств личности;
- формирование потребности студентов в систематических занятиях физической культурой и спортом, физическом самосовершенствовании;
- содействие сохранению и укреплению здоровья через использование доступных средств физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности;
- формирование потребности в здоровом образе жизни;
- формирование знаний, умений и навыков, обеспечивающих успешность самонаблюдений и самооценки функционального состояния организма;
- формирование навыков самостоятельной организации досуга с использованием средств физической культуры и спорта.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина «Физическая культура и спорт» Блок 1 (Б1. Б.24) реализуется в

базовой части основной образовательной программы «Производственный менеджмент» по направлению 38.03.02 Менеджмент (высшее образование) очной и заочной формам обучения в 1-м семестре.

Изучение учебной дисциплины «Физическая культура и спорт» основывается на знаниях и умениях, полученных при освоении общеобразовательной программы, и является базовым для последующего освоения программного материала учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности».

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основы физической культуры.

Уметь: применять методы и средства физической культуры.

Владеть: навыками правильного использования методов и средств физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

4. Содержание дисциплины (модуля)

4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

Тема 1. Особенности физкультурного образования. Место физической культуры и спорта в системе общей культуры

Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов;

Цель и задачи физического воспитания;

Основные понятия, термины физической культуры;

Виды физической культуры;

Социальная роль, функции физической культуры и спорта;

Физическая культура личности студента;

Организационно-правовые основы физической культуры и спорта.

Тема 2. Социально-биологические основы физической культуры

Организм как единая саморазвивающаяся и саморегулирующаяся система;

Основные анатомо-морфологические понятия;

Опорно-двигательный аппарат;

Кровь. Кровеносная система;

Дыхательная система;

Нервная система;

Эндокринная и сенсорная системы;

Функциональные изменения в организме при физических нагрузках;

Внешняя среда

Природные и социально-экологические факторы и их воздействие на организм.

Тема 3. Основы здорового образа жизни

Здоровье человека как ценность;

Компоненты здоровья;

Факторы, определяющие здоровье;

Здоровый образ жизни и его составляющие;

Физическое самовоспитание и самосовершенствование – необходимое условие здорового образа жизни.

Тема 4. Физическая тренировка в обеспечении здоровья

Физическая культура в профессиональной деятельности;

Производственная физическая культура, ее цель и задачи;

Методические основы производственной физической культуры

Производственная физическая культура в рабочее время

Физическая культура и спорт в свободное время

Профилактика профессиональных заболеваний и травматизма средствами физической культуры

Тема 5. Средства и методы физической культуры в регулировании работоспособности

Педагогические основы физического воспитания;

Методические принципы физического воспитания;
Средства физического воспитания;
Методы физического воспитания;
Основы обучения движениям;
Развитие физических качеств.

Тема 6. Общая физическая и специально физическая подготовка

Основы общей и специальной физической подготовки;
Спортивная подготовка;
Понятия общей и специальной физической подготовки;
Спортивная подготовка;
Средства спортивной подготовки;
Организация и структура отдельного тренировочного занятия;
Физические нагрузки и их дозирование.

Тема 7. Современные оздоровительные технологии

Методики эффективных и экономичных способов овладения жизненно важными умениями и навыками;

Простейшие методики самооценки работоспособности, усталости, утомления и применения средств физической культуры для их направленной коррекции;

Методика составления индивидуальных программ физического самовоспитания и занятий оздоровительной, рекреационной и восстановительной направленности;

Основы методики самомассажа;

Методика корректирующей гимнастики для глаз;

Методика составления и проведения простейших самостоятельных занятий физическими упражнениями гигиенической или тренировочной направленности.

Тема 8. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями

Методы регулирования психоэмоционального состояния на занятиях физическими упражнениями и спортом;

Средства и методы мышечной релаксации в спорте;

Методика самостоятельного освоения отдельных элементов профессионально-прикладной физической подготовки;

Методика проведения производственной гимнастики с учетом заданных условий и характера труда

Б1.Б.ДВ.01.01 - Элективные дисциплины (модуль) по физической культуре и спорту.

Учебно-тренировочный модуль.

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цель– формирование способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи:

- укрепление здоровья, содействие гармоническому физическому развитию;
- обучение жизненно-важным двигательным умениям и навыкам;
- развитие двигательных способностей;
- воспитание потребности и умения самостоятельно заниматься физическими упражнениями, сознательно применять их в целях отдыха, тренировки, повышения работоспособности и укрепления здоровья;
- содействие воспитанию нравственных волевых качеств, развитие психических процессов и свойств личности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина «Элективные дисциплины (модуль) по физической культуре и спорту. Учебно-тренировочный модуль» реализуется в базовой части основной образовательной программы «Производственный менеджмент» по направлению 38.03.02

Менеджмент (высшее образование) очной, заочной форме обучения в 1- 6 семестрах.

Изучение учебной дисциплины «Элективные дисциплины (модуль) по физической культуре и спорту. Учебно-тренировочный модуль» основывается на знаниях и умениях, полученных при освоении общеобразовательной программы, и является базовым для последующего освоения программного материала учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности».

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: – основы физической культуры.

Уметь: – применять методы и средства физической культуры.

Владеть: – навыками правильного использования методов и средств физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

4. Содержание дисциплины (модуля)

4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

Раздел 1. Развитие физических способностей

- развитие общей выносливости;
- развитие гибкости;
- развитие силовых способностей;
- развитие координационных способностей;
- развитие скоростных способностей.

Раздел 2. Совершенствование физических способностей

- совершенствование общей выносливости;
- совершенствование гибкости;
- совершенствование силовых способностей;
- совершенствование координационных способностей;
- совершенствование скоростных способностей.

Раздел 3. Общая и специальная физическая подготовка

- бег на короткие дистанции;
- бег на средние дистанции;
- бег на длинные дистанции;
- прыжки в длину с места;
- метание теннисного мяча;
- силовая подготовка;
- гимнастика;
- плавание.

Раздел 4. Профессионально-прикладная физическая подготовка (начальный уровень)

- прикладные виды двигательной деятельности.

Раздел 5. Профессионально-прикладная физическая подготовка (средний уровень)

- прикладные виды двигательной деятельности.

Раздел 6. Профессионально-прикладная физическая подготовка (продвинутый уровень)

- прикладные виды двигательной деятельности.

Б1.Б.ДВ.01.02- Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту.

Специально-тренировочный модуль

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цель дисциплины (модуля)- формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности

Задачи учебной дисциплины:

–укрепление здоровья, содействие гармоническому физическому развитию;

- обучение жизненно-важным двигательным умениям и навыкам;
- развитие двигательных способностей;
- воспитание потребности и умения самостоятельно заниматься физическими упражнениями, сознательно применять их в целях отдыха, тренировки, повышения работоспособности и укрепления здоровья;
- содействие воспитанию нравственных волевых качеств, развитие психических процессов и свойств личности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина «Элективная дисциплина (модуль) по физической культуре и спорту. Секционно-спортивный модуль» Блок 1 (Б1.Б.ДВ.01.03) реализуется в базовой части основной образовательной программы «Производственный менеджмент» по направлению 38.03.02 Менеджмент (высшее образование) очной и заочной формам обучения в 1-6-м семестре.

Изучение учебной дисциплины «Элективная дисциплина (модуль) по физической культуре и спорту. Секционно-спортивный модуль» основывается на знаниях и умениях, полученных при освоении общеобразовательной программы, и является базовым для последующего освоения программного материала учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности».

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: – основы физической культуры.

Уметь: – применять методы и средства физической культуры.

Владеть: – навыками правильного использования методов и средств физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

4. Содержание дисциплины (модуля)

4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

Плавание

Раздел 1. Общая физическая подготовка

- развитие гибкости;
- развитие силовых способностей;
- развитие скоростно-силовых способностей;
- развитие общей выносливости.

Раздел 2. Специальная физическая подготовка

- плавание способом кроль на груди;
- плавание способом кроль на спине;
- плавание способом брасс;
- плавание способом баттерфляй;
- старты, повороты.

Раздел 3. Совершенствование техники плавания

- совершенствование техники плавания способом кроль на груди;
- совершенствование техники плавания способом кроль на спине;
- совершенствование техники плавания способом брасс;
- совершенствование техники плавания способом баттерфляй;
- совершенствование техники стартов и поворотов.

Раздел 4-6. Прикладное плавание

- спасение утопающих;
- подводное плавание;
- военно-прикладное плавание.

Спортивная борьба

Раздел1. Общая физическая подготовка

- развитие гибкости;
- развитие силовых способностей;
- развитие общей выносливости;
- развитие скоростных способностей.

Раздел2. Специальная физическая подготовка

- поводящие упражнения;
- игры борцов и использование элементов противоборства;
- индивидуально-групповая подготовка.

Раздел3 .Технико-тактическая подготовка

- базовая технико-тактическая подготовка;
- индивидуально-групповая технико-тактическая подготовка;
- индивидуально-групповая тактико-техническая подготовка;
- индивидуально-групповая тактическая подготовка.

Раздел 4-6. Совершенствование технико-тактической подготовки

- совершенствование техники приёмов в зависимости от взаимных стоек и захватов;
- совершенствование техники приёмов при борьбе в партере;
- совершенствование техники приёмов при борьбе лёжа;
- совершенствование техники бросков.

Б1.Б.ДВ.01.03 - Элективная дисциплина (модуль) по физической культуре и спорту. Секционно-спортивный модуль

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цель дисциплины (модуля)- формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности

Задачи учебной дисциплины:

- укрепление здоровья, содействие гармоническому физическому развитию;
- обучение жизненно-важным двигательным умениям и навыкам;
- развитие двигательных способностей;
- воспитание потребности и умения самостоятельно заниматься физическими упражнениями, сознательно применять их в целях отдыха, тренировки, повышения работоспособности и укрепления здоровья;
- содействие воспитанию нравственных волевых качеств, развитие психических процессов и свойств личности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина «Элективная дисциплина (модуль) по физической культуре и спорту. Секционно-спортивный модуль» Блок 1 (Б1.Б.ДВ.01.03) реализуется в базовой части основной образовательной программы «Производственный менеджмент» по направлению 38.03.02 Менеджмент (высшее образование) очной и заочной формам обучения в 1-6-м семестре.

Изучение учебной дисциплины «Элективная дисциплина (модуль) по физической культуре и спорту. Секционно-спортивный модуль» основывается на знаниях и умениях, полученных при освоении общеобразовательной программы, и является базовым для последующего освоения программного материала учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности».

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: – основы физической культуры.

Уметь: – применять методы и средства физической культуры.

Владеть: – навыками правильного использования методов и средств физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

4. Содержание дисциплины (модуля)

4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

Плавание

Раздел 1. Общая физическая подготовка

- развитие гибкости;
- развитие силовых способностей;
- развитие скоростно-силовых способностей;
- развитие общей выносливости.

Раздел 2. Специальная физическая подготовка

- плавание способом кроль на груди;
- плавание способом кроль на спине;
- плавание способом брасс;
- плавание способом баттерфляй;
- старты, повороты.

Раздел 3. Совершенствование техники плавания

- совершенствование техники плавания способом кроль на груди;
- совершенствование техники плавания способом кроль на спине;
- совершенствование техники плавания способом брасс;
- совершенствование техники плавания способом баттерфляй;
- совершенствование техники стартов и поворотов.

Раздел 4-6. Прикладное плавание

- спасение утопающих;
- подводное плавание;
- военно-прикладное плавание.

Спортивная борьба

Раздел 1. Общая физическая подготовка

- развитие гибкости;
- развитие силовых способностей;
- развитие общей выносливости;
- развитие скоростных способностей.

Раздел 2. Специальная физическая подготовка

- поводящие упражнения;
- игры борцов и использование элементов противоборства;
- индивидуально-групповая подготовка.

Раздел 3. Техничко-тактическая подготовка

- базовая технико-тактическая подготовка;
- индивидуально-групповая технико-тактическая подготовка;
- индивидуально-групповая тактико-техническая подготовка;
- индивидуально-групповая тактическая подготовка.

Раздел 4-6. Совершенствование технико-тактической подготовки

- совершенствование техники приёмов в зависимости от взаимных стоек и захватов;
- совершенствование техники приёмов при борьбе в партере;
- совершенствование техники приёмов при борьбе лёжа;
- совершенствование техники бросков.

Б1.В.01 – Проектирование

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Основной целью учебной дисциплины «Проектирование» является:

формирование у студентов навыков по применению принципов процессного и системного подхода к созданию производственного объекта, которому предстоит функционировать в условиях жесткой конкуренции рынка, глобализации экономических отношений.

Задачами дисциплины являются:

- освоение принципов и методов проектной деятельности, разрабатывать проекты объекта на всех этапах инвестиционно-производственного процесса;
- формирование навыков проектной деятельности, внедрять информационные технологии с целью оптимизации процессов проектирования и поддержания высокого профессионального уровня коллектива проектантов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина Б1.В.01 «Проектирование» относится к вариативной части учебного плана образовательной программы, изучается в 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 семестрах. Имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с дисциплинами «Экономическая теория», «Введение в профессию».

Дисциплина имеет четкие межпредметные связи с такими дисциплинами, как «Стратегический менеджмент», «Производственный менеджмент», а также играет важную роль при выполнении учебной практики и выпускной квалификационной работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов;
- навыки координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.

Уметь:

- применять навыки поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов;
- координировать предпринимательскую деятельность в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.

Владеть:

- навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов;
- навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.

4. Содержание дисциплины (модуля)

4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

Раздел 1. Разработка проекта предприятия

Тема 1. Управление проектами как сфера деятельности

1. Понятие «проект». Обязательные и дополнительные характеристики понятия «проект».

2. Классификация проектов.

3. Участники проекта.

4. Фазы жизненного цикла и этапы реализации проекта.

5. Определение методологии «управление проектами». Подсистемы управления проектами. Функции управления проектами.

6. Методы управления проектами.

7. Схемы управления проектами и их суть.

8. Перспективы развития методов проектирования.

Тема 2. Цели, задачи и программы проекта

1. Основные фазы разработки проекта.

2. Концепция проекта.

3. Цели проекта.

4. Основные характеристики задач, формируемых на стадии формирования концепции проекта.

5. Основные этапы разработки концепции проекта.

6. Предварительный анализ осуществимости проекта.

Раздел 2. Система менеджмента и проектирование

Тема 3. . Проекты в системе менеджмента

1. Взаимосвязь между управлением проектами и функциональным менеджментом.

2. Управление проектами в системе стратегического управления компанией.

3. Модель и методология стратегического управления

4. Стратегия, организационные цели и проекты

5. Приоритетность проектов в стратегическом управлении

6. Критерии отбора приоритетных проектов

Тема 4. Окружение проекта

1. Ближнее окружение проекта

2. Дальнее окружение проекта

3. Комплексное воздействие факторов внешней среды на проект

4. Методы исследования внешней среды проекта и его интерпретация

5. Внутреннее окружение проекта

6. Влияние окружения на разные типы проектов

Раздел 3. Принятие решений при разработке проектов

Тема 5. Команда проекта

1. Понятие командного синергизма и эффективность команды

2. Развитие проектной команды

3. Создание высокоэффективных проектных команд

4. Управление виртуальными проектными командами

Тема 6 Принятие решений в проектном управлении

1. Области принятия и типы решений в управлении проектами.

2. Рациональное принятие решений при проектировании

3. Личностные факторы в принятии решений

4. Субъективная рациональность при принятии решений

Раздел 4. Планирование и координация

Тема 7. Планирование проекта

1. Общее планирование проекта
2. Средства планирования

Тема 8. Организационная структура проекта

1. Проекты в рамках функциональной структуры
2. Проектная организационная структура
3. Матричная структура

Тема 9. Управление коммуникациями проекта

1. Определение и структура процесса коммуникации проекта
2. Условия эффективности вербальных коммуникаций
3. Невербальное общение
4. Индивидуальные различия в общении
5. Коммуникационные сети: формальные каналы общения в группах
6. Неформальное общение.
7. Влияние структуры проекта на информационные потоки

Раздел 5. Управление бизнес-процессами в проектной деятельности

Тема 10. Начальная фаза проекта

1. Прединвестиционные исследования и их составляющие.
2. Подготовка обоснования инвестиций. Основная цель.
3. Структура проектного анализа.
4. Техничко-экономическое обоснование проекта. Принципы составления и основные технико-экономические показатели.
5. Оценка жизнеспособности и финансовой реализуемости проекта.
6. Бизнес-план проекта.

Тема 11: Организация проектного финансирования

1. Источники финансирования.
2. Организационные формы финансирования.
3. Мировая практика организации финансирования инвестиций.
4. Основные черты Западного финансирования.
5. Основные формы проектного финансирования.
6. Преимущества и недостатки проектного финансирования.
7. Особенности Соглашения о разделе продукции как способа проектного финансирования.
8. Основные черты проектного финансирования в России и перспективы его развития.

Раздел 6. Оценка эффективности проекта и методы контроля

Тема 12: Оценка эффективности инвестиционных проектов

1. Основные принципы оценки эффективности проекта.
2. Эффективность инвестиционных проектов.
3. Исходная информация, необходимая для анализа эффективности проекта.
4. Основные показатели эффективности проекта.
5. Основные критерии эффективности проекта.

Тема 13: Управление стоимостью проекта

1. Определение стоимости проекта.
2. Виды оценок проекта и стадии их применения.
3. Ресурсы, которыми определяется стоимость проекта.
4. Шаги по оценке затрат.
5. Сущность бюджетирования. Формы представления бюджетов. Типы бюджетов в зависимости от стадии жизненного цикла проекта.
6. Традиционный метод контроля и метод освоенного объема.
7. Сущность прогнозирования затрат.
8. Цель составления и предоставления отчетности

Раздел 7. Этапы реализации проектов

Тема 14: Управление ресурсами проекта

1. Ресурсы проекта. Задачи управления ресурсами проекта.
2. Структурная модель управления ресурсами проекта.
3. Основные принципы управления ресурсами.
4. Управления закупками проекта.
5. Управление поставками проекта.
6. Управление запасами проекта.
7. Новые методы управления материально-технического обеспечением.

Тема 15: Управление рисками проекта

1. Неопределенность и риск. Факторы неопределенности и риска в процессе принятия решений.
2. Измерение рисков.
3. Возможные экономические результаты риска.
4. Сущность понятия «управление рисками» и его содержание.
5. Сущность анализа рисков проекта.
6. Количественный анализ рисков.
7. Качественный анализ рисков

Б1.В.02 – Стратегический менеджмент промышленных предприятий

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Основной **целью учебной дисциплины** «Стратегический менеджмент промышленных предприятий» является:

формирование у студентов базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области стратегического управления компанией.

Задачами дисциплины являются:

- определение места стратегического менеджмента в системе управления компанией;
- изучение методов и инструментов стратегического анализа;
- выработка умения формулировать бизнес-миссию компании и разрабатывать стратегические цели; выявить отраслевые ключевые факторы успеха и конкурентные преимущества компании; формулировать эталонные (базовые) стратегии на основе матрицы И. Ансоффа, портфельных моделей; идентифицировать бизнес-единицы компании и разработать для них конкурентные стратегии и обосновывать методы реализации стратегии;
- формирование практических навыков разработки программы реализации стратегии;
- изучение методов стратегического контроля.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина Б1.В.02 «Стратегический менеджмент промышленных предприятий» относится к вариативной части учебного плана образовательной программы, изучается в 4 семестре. Имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с дисциплинами «Теория менеджмента», «Основы предпринимательства».

Дисциплина имеет четкие межпредметные связи с такими дисциплинами, как «Производственный менеджмент», «Риск-менеджмент», а также играет важную роль при выполнении учебной практики и выпускной квалификационной работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные составляющие стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

– знать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

Уметь:

– применять методы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

– анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

Владеть:

– навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

– способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

4. Содержание дисциплины (модуля)

4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

Тема 1. Введение в стратегический менеджмент

Сущность стратегического менеджмента, его основные этапы (стратегически анализ, стратегический выбор, реализация стратегии). Определение стратегия как комплексного понятие Г. Минцбергом («пять П») и А.Чандлером. Основные характеристики, преимущества и недостатки стратегии. Основные подходы к разработке стратегии: главный стратегический подход, «делегирование полномочий», совместный, инициативный.

Эволюционные изменения моделей стратегического поведения компаний (четыре периода): реакционный стиль управления, модель «специального управления», планирование, стратегический менеджмент). Стратегический менеджмент как область научных знаний.

Формирование стратегического видения, миссии и целей организации. Определение целей организации (экономические, социальные, стратегические).

Разработка стратегии по уровню иерархии:

- корпоративная стратегия (понятие и содержание);
- деловая стратегия (понятие и содержание);
- функциональная стратегия (понятие и содержание);
- операционная стратегия (понятие и содержание).

Понятие заинтересованных лиц. Классификация заинтересованных лиц. Основные переменные, определяющих степень влияния заинтересованных лиц. Роль заинтересованных лиц (акционеры, менеджеры, служащие, поставщики, потребители, правительство, профсоюзы, организации по защите окружающей среды и др.) в формировании целей организации.

Тема 2. Анализ внутренней среды

Цели стратегического анализа внутренней среды. Основные факторы, определяющие деятельность организации (ресурсы, компетенции, виды деятельности).

Материальные и нематериальные ресурсы. Анализ ресурсов: по категориям (человеческие, финансовые, производственно-технологические, информационные, коммуникационные, материальные) по специфичности, по результату.

Понятие компетенций. Стержневые компетенции (отличительные особенности) как основа конкурентного преимущества организации.

Цель анализа видов деятельности в цепочке ценностей М.Портера. Два способа увеличения ценности продукта. Понятие цепочки ценностей и ее составляющие.

Значение человеческих ресурсов. Аудит человеческих ресурсов. Понятие культуры организации. Факторы, влияющие на формирование культуры организации. Классификация типов культур.

Способы определения рынков. Сегментация рынка. Определение продукта.

Пятиуровневая модель продукта Котлера. Классификация продуктов по Копеленду. Жизненный цикл продукта. Теория продуктового портфеля.

Тема 3. Стратегический анализ внешней среды. Анализ макросреды

Понятие макросреды. Преимущества и недостатки анализа макросреды. Этапы анализа макросреды. Основные факторы макросреды: социально-демографические (социальная культура, демография, социальная структура), технологические, экономические (денежно-финансовая политика, доходы, уровень жизни, обменные курсы и т.д.), политические (правительственные, правовые, нормативные).

Анализ микросреды (конкурентного окружения). Понятие отрасли и рынка. Модели отраслевого анализа: модель пяти сил конкуренции М.Портера, модель сфер деятельности конкуренции и сотрудничества, ресурсный анализ. Преимущества и недостатки модели 5 сил конкуренции М. Портера. Преимущества ресурсного анализа. Анализ движущих сил отрасли. Анализ стратегических групп и конкурентов. SWOT – анализ.

Тема 4. Определение стратегических вариантов

Виды стратегических решений:

- решения, связанные с выбором продуктов и рынков: категории продуктов, категории рынков, характеристика продуктов, продуктовый и рыночный портфели, жизненный цикл продуктов;

- связанные с выбором генерических стратегий

- связанные с изменением размеров организации: внутренний рост, внешний рост; понятие стратегических альянсов и их виды, разукрупнение компаний, понятие аутсорсинга.

Критерии стратегического выбора: критерий соответствия, технико-экономической обоснованности, приемлемости, конкурентного преимущества.

Базовые конкурентные стратегии М.Портера: лидерство по издержкам, дифференциации, сфокусированные.

Пути сохранения конкурентных преимуществ. Виды конкурентных стратегий в зависимости от ситуаций в отрасли: стратегий для конкуренции в новых и быстро растущих отраслях, стратегия для конкуренции в отраслях, находящихся в стадии зрелости, стратегия для конкуренции в раздробленных отраслях.

Тема 5. Международные и глобальные стратегии

Формы международной конкуренции. Сущность интернационализации и глобализации. Факторы, способствующие глобализации: рыночные (маркетинговые), затратные, государственные, конкурентные. Методы вхождения организации на международный рынок: внутренние (прямой экспорт, зарубежное производство или сборка), внешние (международные альянсы и совместные предприятия, слияние и поглощение, франчайзинг и лицензирование).

Тема 6. Корпоративные стратегии диверсификации

Стратегия диверсификации в родственные и в неродственные отрасли. Критерии для оценки диверсификации. Стратегии продажи и ликвидации бизнеса. Корпоративные стратегии восстановления, экономии и реструктуризации портфеля. Стратегия транснациональной диверсификации. Самостоятельная работа - изучить:

Тема 7. Методы анализа, используемые при стратегическом выборе

Анализ разрыва, анализ динамики издержек и кривая опыта, анализ динамики рынка, матрица развития продукта-рынка Ансоффа. Матрица БКГ. Многофакторная матрица «Мак-Кинси».

Тема 8. Реализация стратегии

Реализация стратегии и стратегический процесс. Соответствие стратегии ресурсам организации. Соответствие культуры организации выбранной стратегии. Классификация типов культур, понятие корпоративной культуры, ее соответствие стратегии. Соответствие структуры организации выбранной стратегии. Роль руководства в реализации стратегии. Роль персонала в реализации стратегии. Управление сопротивлением изменениям в процессе реализации стратегии. Контроль за реализацией стратегии.

Инструмент реализации стратегии - система сбалансированных показателей. Понятие стратегических карт. Основные перспективы (направления) системы сбалансированных показателей: финансовая, клиентская, бизнес-процессы, обучение, развитие.

Б1.В.03, Бухгалтерский учет и анализ

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Целью освоения учебной дисциплины (модуля) «Бухгалтерский учет и анализ» является формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков по методологии, принципах организации и ведения бухгалтерского учета, способах классификации, оценки и систематизации объектов бухгалтерского наблюдения, приемах обобщения учетной информации и ее использования для анализа деятельности хозяйствующих субъектов.

Задачами дисциплины являются: – получение и систематизация знаний о предмете и методе бухгалтерского учета и анализа, принципах и задачах бухгалтерского учета и анализа;

– изучение особенностей и формирование навыков классификации хозяйственных операций, хозяйственных средств организации и источников их образования;

– изучение порядка и особенностей формирования бухгалтерских записей на основе метода баланса и плана счетов бухгалтерского учета;

– формирование системы знаний о способах сбора, систематизации и обработки учетной информации, её использования для принятия управленческих решений и оценки эффективности деятельности организации;

– формирование системы знаний об основных видах и методах анализа, используемых при его проведении на практике;

– формирование навыков составления и анализа годовой отчетности в результате совершения хозяйственных операций.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина Б1.В.03 «Бухгалтерский учет и анализ» относится к дисциплинам по выбору вариативной части дисциплин основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат).

Дисциплина «Бухгалтерский учет и анализ» базируется на знаниях, умениях и владениях, приобретенных студентами при изучении дисциплин: Экономическая теория, Введение в профессию, Основы предпринимательства и др.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: – методы калькулирования себестоимости продукции; основные понятия, способы и методы анализа хозяйственной деятельности организации для оценки активов, управления оборотным капиталом; виды доходов и расходов; задачи и проблемы, решаемые в процессе формирования информации, необходимой для принятия управленческих решений; методологию принятия управленческих решений на основе результатов анализа.

Уметь: – оценивать и анализировать объекты активов, расходы, доходы и финансовый результат по сегментам деятельности организации; использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды организации; использовать данные учета для обоснования решений на разных уровнях управления; применять методы калькулирования себестоимости продукции.

Владеть: – методами анализа эффективности деятельности организации для принятия управленческих решений; методами оценки эффективности использования активов, результатов финансово-хозяйственной деятельности организации; приемами анализа безубыточности финансово-хозяйственной деятельности организации.

4. Содержание дисциплины (модуля)

4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

Тема 1. Сущность, цели и содержание бухгалтерского учета

История развития учета и общая характеристика хозяйственного учета. Измерители, применяемые в хозяйственном учете. Виды хозяйственного учета. Содержание, цели, задачи и функции бухгалтерского учета. основополагающие принципы и требования бухгалтерского учета. Нормативное регулирование бухгалтерского учета в РФ.

Тема 2. Предмет и метод бухгалтерского учета

Предмет бухгалтерского учета и характеристика объектов его наблюдения. Метод бухгалтерского учета и его основные методические приемы и правила.

Тема 3. Балансовое обобщение

Сущность, значение и функции баланса. Строение и структура бухгалтерского баланса. Типовые изменения в балансе, вызываемые хозяйственными операциями. Виды балансов и их классификация

Тема 4. Бухгалтерские счета и двойная запись

Счета бухгалтерского учета и их строение. Двойная запись, ее сущность и значение. Счета синтетического и аналитического учета. Взаимосвязь между счетами и балансом. Обобщение и проверка данных счетов бухгалтерского учета. Классификация счетов бухгалтерского учета. Понятие о плане счетов бухгалтерского учета

Тема 5 Учет активов предприятия

Учет денежных средств. Учет основных средств. Учет нематериальных активов. Учет материальных запасов. Учет финансовых вложений. Учет готовой продукции.

Тема 6. Учет пассивов предприятия

Основы организации расчетных операций. Учет расчетов с персоналом по оплате труда. Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками. Учет расчетов с разными дебиторами и кредиторами. Учет расчетов с бюджетом. Учет расчетов по кредитам и займам. Учет собственного капитала.

Тема 7. Учет финансовых результатов

Учет финансовых результатов от обычных видов деятельности. Учет прочих финансовых результатов. Учет использования финансовых результатов.

Тема 8. Бухгалтерская отчетность предприятия

Понятие и виды бухгалтерской отчетности. Роль бухгалтерской отчетности в управлении организации. Состав бухгалтерской отчетности и ее основные элементы. Процедуры составления бухгалтерской отчетности.

Тема 9. Управленческий учет – информационная основа управления предприятием

Международная практика выделения управленческого учета из общей системы бухгалтерского учета. Сравнительная характеристика управленческого и финансового учета. Применимость управленческого учета в реализации функций менеджмента

Тема 10. Организационно-методические основы управленческого учета

Объекты управленческого учета. Метод и способы управленческого учета. Принципы управленческого учета. Системы управленческого учета. Составные части управленческого учета.

Тема 11. Классификация затрат в управленческом учете

Необходимость классификации затрат. Классификация затрат для калькуляции себестоимости произведенной продукции. Классификация затрат для принятия управленческих решений. Классификация затрат для осуществления планирования и контроля.

Тема 12. Современные системы управленческого учета

Системы учета полной (абзорпшен-костинг) и усеченной (директ-костинг) себестоимости. Система учета фактических затрат и система «стандарт-кост». Система «точно в срок». Система учета и калькулирования себестоимости – ABC-костинг. Система «Кайзен-костинг». Система «таргет-костинг».

Тема 13. Теоретические основы и использование финансового анализа в управлении предприятием

Информационная основа финансового анализа и место финансовой отчетности в ней. Принципы, логика и виды анализа финансовой отчетности. Пользователи анализа.

Тема 14. Анализ финансового состояния организации

Цель, задачи и информационное обеспечение анализа финансового состояния организации.

Система показателей, характеризующих финансовое состояние организации.

Анализ и оценка состава и динамики имущества. Анализ финансового состояния по данным баланса и бухгалтерского учета. Анализ платежеспособности организации. Анализ ликвидности организации. Анализ финансовой устойчивости организации.

Б.1.В.06 Логистика

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Целью освоения учебной дисциплины (модуля) «Логистика» является получение знания ключевых понятий, принципов и концептуальных принципов логистики – науки и практики управления потоковыми процессами для достижения корпоративной цели бизнеса с оптимальными затратами ресурсов.

Задачи дисциплины:

- Формирование знаний о содержании логистики и логистических процессов;
- Выработка теоретических основ логистического подхода к управлению потоковыми процессами в структурах бизнеса;
- Обеспечение понимания взаимосвязи управленческих решений в различных областях с логистической концепцией;
- Формирование знаний, позволяющих с логистической точки зрения взглянуть на развитие фирмы в рыночных условиях;
- Обучение навыкам планирования, реализации, контроля и оценки логистических систем производственных и коммерческих организаций, действующих на внутреннем и внешнем рынках.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина Б1.В.06 «Логистика» относится к вариативной части дисциплин основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (бакалавриат).

Дисциплина «Логистика» базируется на знаниях, умениях и владениях, приобретенных студентами при изучении дисциплин: Экономическая теория, Введение в профессию, Основы предпринимательства, Экономика предприятия, Бизнес-планирование предприятий пищевой промышленности и др .

Данная дисциплина является предшествующей для последующего освоения следующих элементов образовательной программы: Ценообразование, преддипломная практика, выпускная квалификационная работа.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

Уметь: выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

Владеть: способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

4. Содержание дисциплины (модуля)

4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

Модуль 1. Логистический подход к управлению материальными и информационными потоками

Тема 1.1. Теоретическая концепция логистической системы

История возникновения логистики, определение. Факторы, способствующие развитию логистики. Теоретическая концепция логистической системы. Функциональные области логистики, концепция логистики.

Тема 1.2. Организация управления материалами и распределением в логистике

Материалопоток. Продвижение материалопотока, каналы распределения продукции и посредники. Физическое распределение заказов. Системы контроля за поступлением продукции.

Тема 1.3. Стратегия и планирование в логистике

Стратегии и тактики логистической системы. Прогнозирование материалопотока. Транспортные средства. Этапы в решении стратегических хозяйственных проблем.

Модуль 2. Функциональные области логистики

Тема 2.1. Транспортные аспекты в логистике

Виды транспортных систем. Материально-техническая база различных видов транспорта. Сервисное транспортное обслуживание потребителей и предприятий. Технико-эксплуатационные показатели работы подвижного состава автотранспорта.

Тема 2.2. Управление запасами в логистической системе

Назначение запасов в логистической системе. Основные категории запасов. Факторы, влияющие на величину запасов в логистической системе. Функции запасов в производственной и снабженческо-распределительной логистике.

Тема 2.3. Система складирования в логистической системе

Склады в логистической системе. Складирование и размещение складских площадей. Складская переработка продукции. Физические каналы в системе распределения продукции. Организация транспортно-складского материалопотока. Логистический процесс на складе и его основные этапы.

Тема 2.4. Логистические информационные системы

Роль информации в приведении в действие логистической системы. Понятие информационных систем с обратной связью. Источники информации. Функции логистической информационной системы.

ФТД.В.02- Анализ хозяйственной деятельности предприятий пищевой промышленности

3. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Формирование у студентов знаний теоретических основ, процедуры и методики анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия для определения

тенденций их развития и повышения эффективности их работы.

Основные задачи дисциплины:

- обоснование основных направлений и этапов экономического анализа, последовательности и взаимосвязи;
- использование экономического анализа как метода обоснования бизнес-плана;
- овладение совокупностью приемов и методов проведения экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности;
- анализ технико-организационного уровня организации производства и обоснование тенденций его развития;
- анализ результатов деятельности организации;
- анализ и оценка производственного потенциала;
- анализ имущественного и финансового положения предприятия и оценка тенденций деловой активности, финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия;
- анализ финансовых результатов деятельности предприятия и выявление резервов повышения прибыли и рентабельности;
- анализ лизинговой, инвестиционной и инновационной деятельности предприятия;
- подготовка аналитических материалов (предложений) для принятия оптимальных управленческих решений по практической реализации выявленных резервов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

ФТД. Факультативы. Вариативная часть. ФТД.В.02

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные студентами при изучении ряда дисциплин блоков Б1 и Б3, таких как «Экономическая теория», «Статистика», «Экономика предприятия (организации)», «Бухгалтерский учет», «Управление производством и операциями», «Менеджмент». Вместе с тем знания, умения и навыки приобретенные при изучении данной дисциплины используются при подготовке бакалаврской работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: теоретические основы и методику проведения экономического анализа производственно-финансовой деятельности предприятия и его подразделений, методы и приемы проведения экономических расчетов для оценки активов, функциональные возможности использования информации, отраженной в бухгалтерском учете и полученной аналитическим путем;

Уметь: умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе использовать системы экономических показателей, для характеристики социально-экономической, производственной, управленческой и финансовой деятельности предприятий с учетом отраслевой принадлежности;

Владеть: основными методами финансового менеджмента для оценки активов, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

4. Содержание дисциплины (модуля)

Теоретические основы экономического анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Предмет, задачи, содержание экономического анализа. Методические основы экономического анализа. Организация и информационное обеспечение экономического анализа

Анализ организационно-экономических условий, результатов технического и социального развития. Анализ состояния и использования основных средств. Анализ использования трудовых ресурсов. Анализ использования материальных ресурсов и состояния их запасов. Анализ производства и реализации продукции. Анализ затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг).

Анализ финансовых результатов деятельности. Анализ ликвидности и платежеспособности. Анализ финансовой устойчивости. Анализ показателей деловой активности. Диагностика потенциала предприятия.

4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

Тема 1. Научные основы и методология анализа хозяйственной деятельности предприятий пищевой промышленности

Анализ хозяйственной деятельности как наука и практика. Цели и задачи анализа, его субъекты и объекты. Виды экономического анализа: политико-экономический (качественный) и конкретно-экономический анализ, микро- и макроанализ, функциональный анализ. Место экономического анализа в системе наук, связь с другими науками. Экономический анализ как функция управления, его роль в управлении экономическими процессами, роль экономического анализа в информационном обеспечении управления. Диалектика как основа методологии экономического анализа. Основные принципы метода экономического анализа: единство анализа и синтеза, взаимосвязи и взаимообусловленности, изучения экономических явлений в динамике, комплексности, использования системы показателей, способов и приемов при ведущей роли сравнения. Особенности метода экономического анализа. Методика анализа хозяйственной деятельности, ее основные элементы: способы обработки экономической информации, рабочие этапы экономического анализа, последовательность полного, комплексного экономического анализа. Основные способы обработки экономической информации: сводка и группировка, абсолютные и относительные величины, средние величины, ряды динамики, индексы, метод цепных подстановок, элиминирование, детализация, балансовые увязки, выборочное и сплошное наблюдение, графический метод, сравнения. Балансовые задачи (методы) экономического анализа. Экономический факторный анализ.

Тема 2. Виды экономического анализа и их использование в хозяйственной практике предприятий пищевой промышленности

Классификация видов экономического анализа: по подходам, объектам анализа, методам, целям и задачам. Теоретический и конкретно-экономический анализ. Перспективный, оперативный, текущий анализ. Управленческий, производственный, финансовый анализ, их взаимосвязь. Особенности организации и методики различных видов экономического анализа. Перспективный (прогнозный) анализ и стратегические решения. Система показателей, используемых в анализе. Разработка системы взаимосвязанных аналитических показателей - частных и общих, составление расчетных формул для разложения общих показателей. Сравнения и их применение в анализе. Базы сравнения. Вопросы сопоставимости показателей при их сравнении. Программно-целевой (тематический) анализ. Разновидности, содержание и задачи, организация. Создание временных творческих коллективов. Основы методики проведения анализа. Межхозяйственный сравнительный анализ. Основы научно обоснованной группировки объектов межхозяйственных сравнений. Организация сравнительного анализа. Международные сопоставления на уровне предприятий и фирм. Классификация методов и приемов анализа: экономико-логические, экономико-математические, эвристические и специальные. Применение методов и приемов на этапах аналитического изучения в различных видах анализа. Прием группировки для выявления взаимосвязи между группировочными показателями, изучение тенденции развития

исследуемого явления. Прием детализации общих показателей по временному признаку, месту совершения операций, центрам ответственности и составляющим частным показателем. Прием балансовой увязки, метод относительных и абсолютных разниц, комплексная оценка и ряд других способов экономического анализа. Разработка системы взаимосвязанных аналитических показателей - частных и общих, составление расчетных формул для разложения общих показателей.

Тема 3. Информационное обеспечение анализа хозяйственной деятельности предприятий пищевой промышленности

Система экономической информации как база для анализа деятельности хозяйствующего субъекта. Принципы информационного обеспечения анализа хозяйственной деятельности. Требования, предъявляемые к экономической информации. Классификация видов экономической информации для анализа. Характеристика важнейших видов экономической информации, используемых при анализе хозяйственной деятельности. Информационное обеспечение и организация анализа хозяйственной деятельности. Бухгалтерский учет и финансовая отчетность как информационная база классического анализа хозяйственной деятельности. Содержание анализа хозяйственной деятельности в условиях автоматизированной обработки экономической информации. Опыт организации анализа в условиях АОИ: дискуссионные вопросы. Проблемы информационного обеспечения экономического анализа.

Тема 4. Система комплексного анализа хозяйственной деятельности предприятий пищевой промышленности и выявление резервов роста эффективности

Системный подход в анализе хозяйственной деятельности. Основные принципы и этапы комплексного анализа. Краткая характеристика основных групп экономических показателей, их взаимосвязей. Краткая характеристика отдельных блок-разделов комплексного экономического анализа. Система формирования экономических показателей как база комплексного анализа, поиска резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности. Этапы проведения системного анализа. Методология комплексного анализа основных показателей хозяйственной деятельности: анализ макроэкономических условий и оценка технико-организационного уровня финансово-хозяйственной деятельности, анализ использования основных производственных средств, материальных ресурсов, использования труда и его оплаты, анализ объема продаж и производства продукции, величины и структуры авансированного капитала, прибыли и рентабельности продукции, капиталотдачи, рентабельности активов, финансового состояния и платежеспособности организации. Виды резервов, их классификация. Внешние и внутривозможные резервы, текущие и перспективные, явные и скрытые. Производственный потенциал предприятия. Комплексная оценка резервов производства. Различные способы поиска резервов. Классификация резервов по способу их обнаружения. Дискуссионные вопросы измерения величины резервов. Способы устранения повторного счета резервов. Подготовка управленческих решений для мобилизации выявленных резервов. Экстенсивные и интенсивные факторы роста производства; методология комплексного анализа основных показателей хозяйственной деятельности. Комплексный управленческий анализ.

Тема 5. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции предприятий пищевой промышленности Управление себестоимостью: цели и содержание. Виды группировок затрат и их целевые назначения. Системы калькулирования себестоимости продукции и их различия. Анализ поведения затрат и взаимосвязи затрат, оборота и прибыли. Обоснование безубыточности продаж товаров. Методы расчета порога рентабельности (критической точки) продаж товаров. Расчет и оценка показателей себестоимости продукции. Сметный расчет себестоимости реализованной продукции. Факторный анализ себестоимости продукции. Анализ использования труда и его влияния на себестоимость продукции. Анализ использования предметов труда (материальных ресурсов) и его влияния на себестоимость продукции. Анализ и оценка влияния изменения себестоимости продукции на прибыль.

Тема 6. Анализ финансовых результатов деятельности предприятий пищевой промышленности

Финансовые результаты деятельности предприятия, их характеристика. Анализ состава и динамики прибыли. Система показателей прибыли, порядок их расчета. Анализ финансовых результатов от реализации продукции и услуг. Определение влияния факторов на динамику прибыли от реализации продукции и услуг. Анализ ценовой политики предприятия. Анализ доходов по инвестиционной и финансовой деятельности и расходов по данным видам деятельности. Прочие внереализационные доходы и расходы, методика их изучения. Рентабельность и ее показатели, факторный анализ рентабельности. Определение резервов роста прибыли и рентабельности. Направления распределения прибыли. Внешние и внутренние факторы, влияющие на распределение и использование прибыли.

Тема 7. Анализ финансового состояния предприятий пищевой промышленности

Финансовое состояние предприятия, факторы его определяющие. Виды финансового состояния предприятия. Индикаторы и показатели финансовой устойчивости предприятия. Виды анализа финансового состояния организации: внутренний и внешний анализ. Этапы проведения анализа финансового состояния предприятия. Информационная база анализа финансового состояния предприятия. Капитал предприятия, источники его формирования. Анализ структуры и динамики собственного и заемного капитала предприятия, основные оценочные показатели. Оценка стоимости капитала предприятия. Динамика рыночной стоимости предприятия, факторы ее определяющие. Анализ состава, структуры и динамики внеоборотных и оборотных активов предприятия. Динамика производственных запасов, показатели ее характеризующие. Анализ ликвидных оборотных активов предприятия: дебиторской задолженности и остатков денежных средств. Анализ эффективности и интенсивности использования капитала предприятия: показатели, методика их расчета и анализа. Анализ оборачиваемости капитала. Оценка эффективности использования заемного капитала. Эффект финансового рычага. Финансовая устойчивость предприятия, факторы ее определяющие. Показатели финансовой устойчивости предприятия. Основные подходы к оценке финансовой устойчивости предприятия. Платежеспособность как важнейший показатель финансового положения организации. Оценка платежеспособности на основе показателей ликвидности баланса и на основе изучения потоков денежных средств. Причины неплатежеспособности предприятия. Способы оптимизации денежных потоков. Банкротство, его основные признаки. Методы диагностики вероятности банкротства предприятия.

Тема 8. Комплексная оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятий пищевой промышленности

Теоретические основы анализа и оценки эффективности бизнеса, методика комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности. Проведение комплексного финансово-экономического анализа. Проектирование организации анализа хозяйственной деятельности на предприятии: постановка цели, задачи, этапы организации. Установление функционального строения анализа. Регламентация аналитического процесса и возможности автоматизации. Регламентация ответственности за проведение периодического и целевых анализов. Организация обеспечения аналитической информации трудового коллектива, деловых партнеров, конкурирующих фирм. Формирование хозяйственных решений по результатам анализа и контроль за их реализацией.

ФТД.В.03 Повышение уровня правосознания граждан и популяризации антикоррупционных стандартов поведения

4. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Выявление и устранение причин коррупции, т.е. ее профилактика, осуществляется путем воспитания у граждан нетерпимости к коррупционному поведению, проведения антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов, установления особых требований к лицам, претендующим на замещение государственных должностей, должностей государственной и муниципальной службы, введение в действие порядка освобождения от замещаемой должности лиц, представивших недостоверную информацию о структуре своих доходов, расходов и имущества, а также развития институтов парламентского и общественного контроля за соблюдением законодательства о противодействии коррупции.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

ФТД. Факультативы. Вариативная часть. ФТД.В.03

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные студентами при изучении ряда дисциплин блоков Б1 и Б3, таких как «Экономическая теория», «Статистика», «Экономика предприятия (организации)», «Бухгалтерский учет», «Управление производством и операциями», «Менеджмент». Вместе с тем знания, умения и навыки приобретенные при изучении данной дисциплины используются при подготовке бакалаврской работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

В результате изучения дисциплины студент должен:

***Знать:** Цели, принципы, задачи и содержание государственной политики РФ в сфере развития правовой грамотности и правосознания граждан. Причины и условия коррупции. Направления деятельности государственных органов по повышению эффективности противодействия коррупции*

***Уметь:** Реализовывать организационные основы противодействия коррупции на основе использования нормативных и правовых документов*

***Владеть:** навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов противодействия коррупции в своей профессиональной деятельности*

4. Содержание дисциплины (модуля)

4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

Тема 1 Факторы, влияющие на состояние правовой грамотности и правосознания граждан

- роль закона в системе социальных регуляторов;
- характер воспитания и моральный климат в семье, законо-послушное поведение родителей; уровень воспитания и обучения в образовательных учреждениях; использование информацион-ных материалов;
- доступность государственных, муниципальных услуг, пра-восудия населению; судебной защиты прав, соблюдение государ-ственными и муниципальными служащими норм закона и про-фессиональной этики; контроль за состоянием законодательства и его правоприменением;
- деятельность правоохранительных органов по выявлению и пресечению правонарушений;
- доступность квалифицированной юридической помощи;
- деятельность средств массовой информации по созданию и распространению модели законопослушного поведения; ограни-чение произведений, пропагандирующих неуважение к закону, суду и государству, правам человека и гражданина и пропаганди-рующих криминальное поведение.

Тема 2 Международное сотрудничество РФ в области противодействия коррупции

- принцип взаимности сотрудничества РФ с иностранными государствами в области противодействия коррупции;
- установление подозреваемых в совершении коррупцион-ных преступлений, их местонахождения;
- выявление имущества, полученного совершением корруп-ционных правонарушений;
- обмен информацией по противодействию коррупции;
- координация деятельности по профилактике правонаруше-ний.

Тема 3 Сотрудничество бизнес-сообщества и органов власти в противодействии коррупции

- участие в противодействии коррупции представителей бизнес-сообщества;
- взаимодействие органов государственной власти при пре-зидиуме Совета при Президенте РФ по противодействию коррупции с бизнес-сообществом;
- внедрение в практику предпринимательского сообщества антикоррупционной модели поведения при реализации;
- антикоррупционной хартии российского бизнеса.

Тема 4 Принципы противодействия коррупции

- законность, демократизм и гуманизм;
- взаимосвязь с патриотическим, трудовым, экологическим и иными видами воспитания на нравственной основе;
- обеспечение взаимодействия государства с институтами гражданского общества и религиозными конфессиями;
- финансовое обеспечения реализации задач политики за счет бюджетных средств и на основе государственно-частного партнерства.

Тема 5 Национальный план противодействия коррупции

- национальная стратегия противодействия коррупции, как основа для разработки ежегодных планов противодействия коррупции;
- основные направления деятельности палат Федерального Собрания РФ, Председателя Верховного Суда РФ и Генерального директора Судебного департамента при Верховном Суде РФ, органов судейского сообщества в РФ, руководителей органов государственной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления, Общественной палаты РФ, Торгово-промышленной палаты РФ, организации «Ассоциация юристов России», политических партий, саморегулируемых организаций, общественных организаций, объединяющих промышленников и предпринимателей в реализации ежегодных планов противодействия коррупции.

Тема 6 Механизм противодействия коррупции

- разработка нормативных правовых актов по противодействию коррупции;
- обеспечение соблюдения нормативных установлений;
- контроль за соблюдением нормативных правовых актов по противодействию коррупции;
- привлечение к ответственности за нарушение нормативных правовых актов по противодействию коррупции.

Тема 7 Институты гражданского общества в противодействия коррупции

- общественный контроль как средство противодействия коррупции;
- преодоление правового нигилизма и повышение правовой культуры граждан;
- формирование антикоррупционного общественного мнения и поведения;
- меры общественного осуждения;
- взаимодействие институтов гражданского общества с органами государственной власти и местного самоуправления.

Тема 8 Антикоррупционные стандарты, как меры по предупреждению коррупции

- общая классификация антикоррупционных стандарты, как мер по предупреждению коррупции;
- контроль за соответствием расходов лиц, замещающих государственные должности, и иных лиц их доходам;

- размещение сведений о доходах, расходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера отдельных категорий лиц и членов их семей на официальных сайтах;
- принятие мер в органах государственной и муниципальной власти по предотвращению конфликта интересов.

Тема 9 Организационные основы противодействия коррупции

- субъекты предупреждения коррупции;
- основные направления деятельности Президента РФ по противодействию коррупции;
- Федеральное Собрание РФ, как субъект предупреждения коррупции;
- руководство деятельностью по противодействию коррупции Правительством РФ;
- полномочия органов государственной власти, органов местного самоуправления по противодействию коррупции;
- профилактика коррупционных и иных правонарушений правоохранными органами;
- координация деятельности в области противодействия коррупции.

Тема 10 Направления деятельности государственных органов по повышению эффективности противодействия коррупции

- проведение единой государственной политики в области противодействия коррупции;
- создание механизма взаимодействия правоохранительных органов с общественными и парламентскими комиссиями;
- совершенствование системы и структуры государственных органов; введение антикоррупционных стандартов;
- унификация прав государственных и муниципальных служащих;
- обеспечение независимости средств массовой информации;
- повышение ответственности органов власти, органов местного самоуправления и их должностных лиц за непринятие мер по устранению причин коррупции.

Тема 11 Рекомендации по противодействию коррупции в федеральных органах исполнительной власти

- создание механизма взаимодействия правоохранительных органов с общественными и парламентскими комиссиями;
- совершенствование системы и структуры федеральных органов исполнительной власти;
- введение антикоррупционных стандартов;
- унификация прав государственных и муниципальных служащих;
- обеспечение независимости средств массовой информации.

Тема 12 Запрет отдельным категориям лиц открывать и иметь счета, хранить наличные денежные средства и ценности в иностранных банках

- категории лиц, которым запрещено открывать и иметь счета за границей;
- досрочное прекращение полномочий, освобождение от замещаемой должности или увольнение в связи с утратой доверия за несоблюдение запрета открывать и иметь счета в иностранных банках.

Тема 13 Обеспечение соблюдения федеральными государственными служащими ограничений и запретов, требований к предотвращению или урегулированию конфликта интересов

- содержание и нормативно-правовое закрепление ограничений и запретов, связанных с государственной службой и обязанностей, федеральных государственных служащих;
- соблюдение государственным служащим РФ Типового кодекса этики и служебного поведения государственных служащих;

- функции и компетенция подразделений кадровых служб по обеспечению соблюдения государственными служащими ограничений, запретов, требований к служебному поведению, общих принципов служебного поведения и исполнения ими обязанностей.

Тема 14 Компетенция правоохранительных и иных федеральных государственных органов в сфере противодействия коррупции

- разработка криминологической характеристики незаконной передачи части денежных средств, получаемых за исполнение государственного и муниципального заказа, исполнителем заказа должностному лицу государственного или муниципального органа (учреждения) за представление указанного заказа («откатов»);

- разработка системы мер по предупреждению и пресечению «откатов» и внедрение этой системы в практику деятельности правоохранительных и иных федеральных государственных органов в сфере противодействия коррупции;

- обеспечение реализации принятых мер.

Тема 15 Концепция взаимодействия органов государственной власти, органов местного самоуправления и институтов гражданского общества в сфере противодействия коррупции

- направления взаимодействия органов власти и институтов гражданского общества в сфере противодействия коррупции;

- мониторинг законодательства и научного анализа его результатов;

- создание и поддержание высокого социального статуса и престижа труда государственного и муниципального служащего;

- совместные действия органов власти и институтов гражданского общества;

- стимулирование институтов гражданского общества к участию в противодействии коррупции;

- учет общественного мнения при выработке органами власти решений в сфере противодействия коррупции.

Тема 16 Уровень коррупционных рисков и измерение коррупции

- измерение коррупции как средство реализации антикоррупционной политики;

- коррупционные индексы и их показатели;

- методики оценки коррупционной емкости государственных органов, государственных должностей и государственных функций;

- гражданское общество и частный сектор в процессе измерения коррупции;

- международные финансовые учреждения и международные организации и их роль в измерении коррупции.

Тема 17 Антикоррупционная экспертиза нормативных правовых актов в механизме противодействия коррупции

- понятие, значение и место антикоррупционной экспертизы в системе средств противодействия коррупции;

- правовая основа проведения антикоррупционной экспертизы;

- цели, задачи и принципы антикоррупционной экспертизы;

- субъекты проведения антикоррупционной экспертизы;

- отграничение антикоррупционной экспертизы от иных видов экспертиз нормативных правовых актов;

- виды антикоррупционной экспертизы и их отличительные особенности;

- порядок выбора нормативных правовых актов для проведения антикоррупционной экспертизы.

Тема 18 Организационно-правовые основы проведения антикоррупционной экспертизы

- основания и стадии проведения антикоррупционной экспертизы;
- антикоррупционная экспертиза, проводимая разработчиками проектов нормативных правовых актов;
 - антикоррупционная экспертиза, проводимая независимыми экспертами и институтами гражданского общества;
 - антикоррупционная экспертиза, проводимая Минюстом России и его территориальными подразделениями;
 - заключение по результатам антикоррупционной экспертизы.

Тема 19 Коррупциогенные факторы и их виды

- понятие коррупциогенного фактора и его роль в создании условий для возникновения коррупционных проявлений;
 - система коррупциогенных факторов;
 - положения нормативных правовых актов (проектов нормативных правовых актов): устанавливающие для правоприменителя необоснованно широкие пределы усмотрения или возможность необоснованного применения исключений из общих правил; содержащие неопределенные, трудновыполняемые и (или) обременительные требования к гражданам и организациям, тем самым создающие условия для проявления коррупции.

Тема 20 Выявление коррупциогенных факторов и их ликвидация

- способы выявления коррупциогенных факторов;
- индикаторы наличия коррупциогенных факторов в нормативном правовом акте (проекте нормативного правового акта);
 - способы описания выявленных факторов;
 - способы и механизмы ликвидации коррупциогенных факторов;
 - коллизии в праве: понятие, признаки, отличия от смежных категорий;
 - нормативные коллизии: понятие, признаки и условия возникновения. Способы выявления нормативных коллизий. Способы разрешения нормативных коллизий. Предупреждение коллизий норм в правоприменительной деятельности. Влияние нормативных коллизий на риск возникновения коррупционных проявлений.

Тема 21 Рекомендации по противодействию коррупции в федеральных органах исполнительной власти

- создание механизма взаимодействия правоохранительных органов с общественными и парламентскими комиссиями;
- совершенствование системы и структуры федеральных органов исполнительной власти;
 - введение антикоррупционных стандартов;
 - унификация прав государственных и муниципальных служащих;
 - обеспечение независимости средств массовой информации.

Тема 22 Особенности антикоррупционной экспертизы отдельных видов нормативных правовых актов

- особенности проведения антикоррупционной экспертизы бюджетного законодательства;
- особенности проведения антикоррупционной экспертизы законодательства, регламентирующего предпринимательскую деятельность;
- особенности проведения антикоррупционной экспертизы экологического и природоохранного законодательства.

