

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЯ ИМЕНИ К.Г. РАЗУМОВСКОГО
(ПЕРВЫЙ КАЗАЧИЙ УНИВЕРСИТЕТ)»**

**АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ
УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН**

по направлению подготовки

38.04.01 «Экономика»

направленность (профиль) программы
«Форсайт предприятия пищевой промышленности»

Уровень образования

Магистратура

форма обучения

очная, заочная

Программа подготовки: *академическая магистратура*

Виды профессиональной деятельности:

- *научно-исследовательская*
- *аналитическая*
- *организационно-управленческая*

Москва 2018

Б1.Б.01 Микроэкономика (продвинутый уровень)

1. Цели и задачи дисциплины (модуля): формирование системного экономического мышления для понимания экономической логики законов развития общества, процессов и явлений, происходящих на микроуровне, с возможностью дальнейшего применения полученных знаний в практической деятельности.

Задачами изучения дисциплины являются:

- усвоение студентами основных положений экономической науки о народном хозяйстве, о потребностях людей и общества, путях их удовлетворения;

- формирование умений самостоятельно приобретать, усваивать и применять экономические знания;

- овладение навыками сопоставления различных подходов и точек зрения по конкретным проблемам, логичного формулирования самостоятельных выводов;

- понимание многообразия экономических процессов в современном мире, их взаимосвязи с социальными, экологическими, политическими и другими процессами, происходящими в обществе;

способность к творческим подходам в решении профессиональных задач.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина «Микроэкономика (продвинутый уровень)» относится к циклу Б1.Б.01. Базовая часть.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами уровня образования бакалавриат: математика, философия, экономическая теория.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: экономические основы руководства коллективом, обосновывая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Уметь:

- определять параметры равновесия экономической деятельности организаций различных сфер деятельности с использованием методов анализа и синтеза;

- принимать экономически обоснованные решения по руководству коллективом.

Владеть:

- классификацией, систематизацией, дифференциацией объектов, систем, задач, самостоятельностью формулировать основания для классификации;

- способностью использовать условия оптимизации ресурсы и максимизации прибыли с учетом не только экономических, но и институциональных факторов, таких как социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

4. Содержание дисциплины (модуля)

4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

Тема 1. Методология микроэкономического анализ

Общие основы экономической науки. Цель, задачи, объект, предмет и методы исследования экономической теории. Методы микроэкономического анализа. Цель деятельности организации, ее задачи. Классификация предприятий по: видам деятельности, по целям, по типу собственности, по размерам, по структуре взаимодействия.

Основные научные школы экономической теории и этапы их становления и развития. Базовые и производные понятия экономики: потребности, ресурсы, блага, издержки, проблема выбора, экономические системы, экономический рост. История становления и развития экономической науки.

Тема 2. Анализ и моделирование основных рыночных механизмов

Основные функции, типология и законы рынка. Спрос, закон спроса, эластичность спроса. Предложение, закон предложения, эластичность предложения. Равновесие: единичное, индивидуальное, рыночное. Устойчивость равновесия. Паутинообразная модель рынка.

Структуры рынка и их воздействие на рыночное равновесие. Конкуренция. Монополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция. Монополия.

Монополистические структуры

Тема 1. Условие максимизации полезности потребителя

Условие максимизации полезности. Равновесие потребителя при выборе набора товаров. Предельная норма замещения. Эффект дохода и эффект замещения

Теория потребительского поведения. Теория предельной полезности. Общая и предельная полезность. Способы расчета. Кривые безразличия, линия бюджетных ограничений. Потребительские предпочтения.

Условие максимизации полезности потребителя. Предельная норма замещения.

Тема 2. Издержки производства. Оптимизация издержек на рынках совершенной и несовершенной конкуренции

Издержки : виды сущность. Поведение издержек в различных рыночных структурах. Условие оптимизации затрат на рынках совершенной и несовершенной конкуренции.

Тема 3. Экономическая теория производства

Производственная функция. Теория предельной производительности. Производственная функция. Изокосты. Изокванты. Условие максимизации прибыли.

Тема 4. Ценообразование на ресурсы

Сущность ресурса труд. Виды труда. Измерение ресурса труд. Факторный доход – заработная плата. Спрос и предложение на рынке труда и их зависимость от структуры рынка. Понятие минимальной заработной платы

Капитал – его понятие, сущность, виды. Цикл воспроизводства капитала. Бухгалтерский и экономический подход к ценообразованию. Процент, его

сущность и роль в ценообразовании. Амортизация и дисконтированный будущий доход.

Понятие и сущность ресурса земля. Сущность ренты. Абсолютная и дифференциальная рента. Спрос и предложение земли. Определение рыночной земли на условиях бессрочной ренты и срочной ренты.

Доходы, их виды и определение в рыночной экономике. Распределение доходов. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини. Квинтильный и децильный коэффициенты.

Б1.Б.02 Макроэкономика (продвинутый уровень)

1. Цели и задачи дисциплины (модуля): формирование системного экономического мышления для понимания экономической логики законов развития общества, процессов и явлений, происходящих на микроуровне, с возможностью дальнейшего применения полученных знаний в практической деятельности .

Задачами изучения дисциплины являются:

усвоение студентами основных положений экономической науки о народном хозяйстве, о потребностях людей и общества, путях их удовлетворения;

формирование умений самостоятельно приобретать, усваивать и применять экономические знания;

овладение навыками сопоставления различных подходов и точек зрения по конкретным проблемам, логичного формулирования самостоятельных выводов;

понимание многообразия экономических процессов в современном мире, их взаимосвязи с социальными, экологическими, политическими и другими процессами, происходящими в обществе;

способность к творческим подходам в решении профессиональных задач.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина «Микроэкономика (продвинутый уровень)» относится к циклу Б1.Б.02. Базовая часть.

Дисциплина Б1.Б.02 «Микроэкономика (продвинутый уровень)» реализуется в базовой части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 – «Экономика» предшествующих изучаемых в дисциплине микроэкономика (продвинутый уровень).

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- перечень нестандартных ситуаций, границы социальной и этической ответственности за принятые решения

- экономические основы руководства коллективом, обосновывая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Уметь:

- действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;
- принимать экономически обоснованные решения по руководству коллективом.

Владеть:

- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;
- способностью принимать организационно-управленческие решения.

4. Содержание дисциплины (модуля)

4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

Тема 1. Методологические основы макроэкономики

Макроэкономика . Предмет и методологические принципы макроэкономики . Субъекты макроэкономики. Потребление и сбережение. Модели кругооборота продукта, расходов и доходов. Инъекции и изъятия.

Тема 2. Основные макроэкономические показатели

Модель межотраслевого баланса. Номинальные и реальные показатели. Индексы: Ласпейраса, Пааше и Фишера. Дефлятор ВВП.

Тема 3. Макроэкономическое равновесие

Модели макроэкономического равновесия: AD-AS, Кейнсианская модель равновесия. Основное макроэкономическое тождество. Мультипликатор расходов. Акселератор. Кейнсианский анализ частных и государственных инвестиций.

Тема 4. Цикличность развития экономики.

Экономический рост . Виды экономических циклов, их характеристики и длительность. Причины нарушения равновесия, направления борьбы с их нарушением. Модели экономического роста. Факторы интенсивного и экстенсивного экономического роста. Показатели: динамика экономического роста, темпы экономического роста.

Тема 5. Модель совокупных доходов и расходов

Потребление и сбережения.

Зависимость: доход – потребление и доход – сбережения.

Факторы потребления и сбережений, не связанные с доходом.

Инвестиции и их функциональная роль. Валовые и чистые инвестиции.

Понятие мультипликатора, акселератора и способы его расчёта.

Тема 6. Безработица и инфляция, как проявления макроэкономической нестабильности

Безработица – ее виды, способы измерения, причины возникновения, методы регулирования.

Инфляция – ее виды, причины, измерение, формы проявления, причины возникновения, методы регулирования. Кривые Филипса.

Тема 7. Деньги, денежное обращение

Денежно-кредитная политика государства. Денежно-кредитная система.

Деньги: виды, денежные агрегаты. Денежный рынок: спекулятивный и

транзакционный спрос на деньги. Предложение денег. Понятие. Цель, задачи, инструменты, механизмы их действия.

Банки. Функции Центробанка, функции коммерческих банков. Денежный мультипликатор. Формула Фишера. Модель IS-LM.

Тема 8. Финансовая система и финансовая политика государства

Бюджет – понятие и его уровни. Источники формирования, направления расходования. Профицит и дефицит бюджета: причины и направления регулирования.

Налоги - их виды, содержание, функции. Налоговый мультипликатор. Налоговая система.

Тема 9. Социальная политика государства

Сущность социальной политики, ее цели, задачи, инструменты. Уровень жизни. Прожиточный минимум.

Тема 10. Супермакрэкономика: экономика мирового хозяйства

Понятие, принципы функционирования. Теории абсолютных и сравнительных преимуществ Д. Рикардо. Экспорт и импорт. Модель IS-LM-BP.

Тема 11. Валюта. Международная валютная система

Торговый баланс. Определение, виды валюты. Валютные рынки. Курсы валют. Паритет покупательной способности. Методы и инструменты государственного регулирования валютного курса. Интервенция, экстервенция. Роль золото-валютного запаса в процессе регулирования курса валюты.. Модель IS-LM-BP при плавающем валютном курсе

Б1.Б.03 Эконометрика (продвинутый уровень)

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цель учебной дисциплины заключается в умении использовать в расчетно-экономической деятельности эконометрические методы при работе с реальной информацией социально-экономического характера.

Задачи учебной дисциплины – это получение студентами знаний и навыков для:

- подготовки исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих социально-экономические явления и процессы;
- проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик;
- разработки экономических разделов планов предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина Б1.Б.03 «Эконометрика(продвинутый уровень)» реализуется в базовой части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 – «Экономика» предшествующих изучаемых в дисциплине микроэкономика (продвинутый уровень).

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные источники информации.

Уметь: использовать творческий потенциал для анализа различных источников информации для проведения экономических расчетов и формулировать выводы в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности.

Владеть: методами эконометрического анализа, способствующими саморазвитию, самореализации при решении задач профессиональной деятельности.

4. Содержание дисциплины (модуля)

4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

Тема 1. Корреляционный анализ

Корреляционный анализ. Функциональная связь. Стохастическая связь. Корреляционное поле. Коэффициенты ковариации и парной корреляции. Значимость линейного коэффициента корреляции. Корреляционное отношение.

Корреляционная матрица. Корреляционные связи признаков. Частный коэффициент корреляции. Значимость частного коэффициента корреляции. Множественный коэффициент корреляции.

Ранг. Ранговый коэффициент корреляции Спирмена. Ранговый коэффициент корреляции Кендалла. Таблица сопряженности. Хи-квадрат.

Тема 2. Классическая модель линейной регрессии

Результативный признак. Факторный признак. Регрессионная модель. Прямолинейная связи. Криволинейная связь. Прямая связь. Обратная связь. Этапы регрессионного анализа. Выбор вида функции. Понятие о классической модели линейной регрессии. Линейность регрессии по переменным и параметрам. Оценивание параметров регрессии. Метод наименьших квадратов. Система нормальных уравнений и ее решение.

Коэффициент детерминации R^2 . F-критерий. Критерий Стьюдента. Стандартные ошибки. Ошибки аппроксимации. Оценка параметров линейной регрессии, r , R^2 с помощью встроенных функций Microsoft Excel. Доверительные интервалы. Прогнозирование

Условия Гаусса–Маркова. Проблема гетероскедастичности и автокорреляции регрессионных остатков. Графический анализ отклонений. Тест ранговой корреляции Спирмена. Тест Парка. Тест Глейзера. Тест Голдфреда-Квандта. Анализ линейной модели регрессии при гетероскедастичности и автокорреляции, методы устранения. ОМНК.

Тема 3. Множественная линейная регрессия

Множественная линейная регрессия. Оценка параметров уравнения. Качество модели. Прогнозирование.

Мультиколлинеарность. Методы устранения мультиколлинеарности.

Регрессионные модели с фиктивными переменными. Понятие фиктивных переменных. Множественные совокупности фиктивных переменных. Фиктивные переменные для коэффициентов наклона.

Тема 4. Нелинейная и типологическая регрессия

Понятие нелинейной регрессии, виды функций. Свойства параболы второго порядка, гиперболы, степенной и показательной функций, подходы к оценке параметров нелинейных моделей.

Понятие типологической регрессии. Понятие многомерной группировки. Признаковое пространство. Нормирование признаков. Методы обобщения. Методы классификации

Понятие кластерного анализа. Методы кластеризации. Меры сходства. Иерархические методы. Неиерархические методы.

Тема 5. Системы независимых и рекурсивных уравнений

Понятие системы эконометрических уравнений. Систем независимых уравнений. Система внешне не связанных уравнений. Система рекурсивных уравнений

Тема 6. Системы одновременных уравнений

Структурная форма модели. Приведенная форма модели. Коэффициенты приведенной формы. Точно идентифицируемая модель. Сверх идентифицируемая модель. Неидентифицируемая модель. Условия идентифицируемости.

Тема 7. Оценивание параметров структурной модели

Методы оценивания коэффициентов структурной модели. Косвенный МНК. Двухшаговый МНК. Трехшаговый МНК.

Тема 8. Моделирование одномерных временных рядов

Понятие временного ряда. Элементы временного ряда. Виды рядов динамики. Компоненты уровня ряда динамики. Аддитивная модель. Мультипликативная модель. Автокорреляция уровней ряда. Автокорреляционная функция (АКФ). Коррелограмма. Аналитическое выравнивание.

Понятие сезонных колебаний. Тренд-сезонная модель: аддитивная, мультипликативная. Гармоника Фурье. Фиктивные переменные в моделировании сезонных колебаний.

Понятие структурных изменений. Критерий Чоу. Модель «краха» или «прорыва». Модель «изменения роста (падения)». Комбинированная модель. Критерий Гуджарати.

Тема 9. Изучение взаимосвязи по временным рядам

Ложная корреляция. Метод отклонений от тренда. Метод последовательных разностей. Включение в модель регрессии фактора времени. Критерий Дарбина-Уотсона. Автокорреляция в остатках. ОМНК. Коинтеграция. Критерий Ингла-Гренджера. Критерий Дарбина-Уотсона полученный методом Монте-Карло.

Тема 10. Динамические эконометрические модели

Модели с конечным числом лагов. Долгосрочный мультипликатор. Модели с бесконечным числом лагов. Преобразования Койка. Н-статистика. Модели адаптивных ожиданий. Модели частичной корректировки. Лаги Алмон.

Б1.В.01 Форсайт - технология предвидения

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Основными целями учебной дисциплины «Форсайт – технология предвидения» являются:

- формирование профессиональной культуры применения форсайт-технологий, под которой понимается способность использовать полученные знания, умения и навыки для обеспечения качества организации и проведения форсайта в сфере профессиональной деятельности выпускника, понимания приоритетности вопросов, касающихся качества подготовки и проведения форсайт-исследований;

- освоение студентами теоретических знаний, приобретение умений и навыков в области подготовки и проведения форсайт-исследований, необходимых для их будущей профессиональной деятельности;

- создание у обучающихся целостной системы знаний, умений и навыков по анализу потребностей, формированию и оценке качества применения технологии форсайт для разработки и реализации долгосрочных стратегий развития.

Задачами дисциплины являются:

- разработка и реализация мероприятий по формированию целостности взглядов на вопросы организации и проведения форсайт-исследований;

- организация и осуществление форсайт-исследований;

- применение разнообразных методов при проведении форсайт-исследований;

- оценка условий, возможности и целесообразности проведения форсайта в различных условиях;

- организация системы подбора и подготовки специалистов для участия в разработке долгосрочных стратегий развития, в том числе с применением технологии форсайт;

- проведение исследований по выявлению возможных рисков при применении методологии форсайт в различных условиях;

- анализ научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта по организации и проведению форсайта.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к вариативной части Б.1.В.01. Для изучения дисциплины необходимы знания вопросов предшествующих изучаемых в дисциплине микроэкономика(продвинутый уровень).

Дисциплина изучается в первом семестре 1 курса, и является предшествующей для изучения дисциплины – методологические основы форсайта предприятия пищевой промышленности, учебной практики.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

Уметь: разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

Владеть: способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

4. Содержание дисциплины (модуля)

4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

Тема 1.1. Зарубежный опыт форсайт-исследований.

Методология и практика применения форсайта для разработки и реализации долгосрочных стратегий развития зарубежных стран. Обзор основных форсайтных и стратегических исследований в зарубежных странах в начале 2000-х годов. Международные организации, занимающиеся прогностической деятельностью.

Тема 1.2. Истоки появления и становления Форсайта

Классическое и современное понятие форсайта. Исторические, культурные и социальные корни форсайта. Сравнительные эволюционные характеристики технологий будущего. Глобалистика и альтернативистика как методологии исследований будущего. Три поколения форсайта.

Тема 1.3. Современный отечественный опыт применения Форсайт-исследований

История возникновения и развития концепции «технологического прогнозирования» в России. Роль и место научно-технического прогнозирования в СССР. Актуальность Форсайта в современной России. Примеры реализации тематических и отраслевых Форсайтов. Цели и опыт реализации региональных Форсайтов.

Тема 1.4. Инструментарий Форсайта

Принципы Форсайта, как технологии предвидения. Треугольник методов Форсайта. Ромб методов Форсайта.

Тема 1.5. Определение области применения форсайта

Исторические предпосылки необходимости определения области применения Форсайта. Стадии и правила формирования Форсайта. Горизонт Форсайта. Фокус Форсайта. Потенциальные пользователи Форсайта.

Тема 1.6. Разновидности Форсайта

Тип формирования Форсайта: снизу вверх и сверху вниз. Общие подходы и особенности при разработке проектов национального и регионального форсайта. Цели разработки и практика применения корпоративных Форсайтов. Параллелепипед разновидностей Форсайта.

Тема 1.7. Ложный или «псевдофорсайт»

Что такое ложный или «псевдофорсайт». Риски Форсайта.

Тема 1.8. Форсайт и гражданское общество

Основные черты и особенности развития гражданского общества. Форсайт и саморегулирование – реалии и перспективы. Гражданские инициативы и организация Форсайт-исследований. Участие различных институтов гражданского общества в инициировании и проведении Форсайт-исследований.

Б1.В.02 Методологические основы форсайта предприятия пищевой промышленности

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Основными целями учебной дисциплины «Методические основы Форсайта» являются:

- формирование профессиональной культуры применения форсайт-технологий предприятий пищевой промышленности, под которой понимается способность использовать полученные знания, умения и навыки для обеспечения качества организации и проведения форсайта в сфере профессиональной деятельности выпускника, понимания приоритетности вопросов, касающихся качества подготовки и проведения форсайт-исследований предприятий пищевой промышленности;

- освоение студентами теоретических знаний, приобретение умений и навыков в области подготовки и проведения форсайт-исследований предприятий пищевой промышленности, необходимых для их будущей профессиональной деятельности;

- создание у обучающихся целостной системы знаний, умений и навыков по анализу потребностей, формированию и оценке качества применения технологии форсайт для разработки и реализации долгосрочных стратегий развития.

Задачами дисциплины являются:

- разработка и реализация мероприятий по формированию целостности взглядов на вопросы организации и проведения форсайт-исследований предприятий пищевой промышленности предприятий пищевой промышленности;

- организация и осуществление форсайт-исследований предприятий пищевой промышленности предприятий пищевой промышленности;

- применение разнообразных методов при проведении форсайт-исследований предприятий пищевой промышленности;

- оценка условий, возможности и целесообразности проведения форсайта в различных условиях;

- организация системы подбора и подготовки специалистов для участия в разработке долгосрочных стратегий развития, в том числе с применением технологии форсайт предприятий пищевой промышленности;

- проведение исследований по выявлению возможных рисков при применении методологии форсайт в различных условиях;

- анализ научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта по организации и проведению форсайта предприятий пищевой промышленности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к вариативной части Б.1.В.02. Для изучения дисциплины необходимы знания вопросов предшествующих изучаемых в дисциплине микроэкономика(продвинутый уровень).

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования.

Уметь: обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования.

Владеть: способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования.

4. Содержание дисциплины (модуля)

4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

ТЕМА 1 Методологические основы проведения форсайт-исследований предприятий пищевой промышленности предприятий пищевой промышленности. определение и классификация методов форсайт-исследований предприятий пищевой промышленности

Важнейшим элементом любой деятельности является ее организация. Организационное обеспечение формирования форсайта требует осуществления ряда безусловно необходимых мероприятий: Создание управляющего комитета (Steering Committees); Формирование панелей экспертов; Формирование панели заинтересованных лиц; Создание определенного типа социальной организации - для обеспечения соответствующего уровня рефлексивности системы (Reflexivity); Разработка критериев оценки; Выработка методологии осуществления управления проектом; Определение действий по встраиванию механизмов мониторинга и развития проекта».

При организации форсайта должны быть распределены роли между следующими группами специалистов: инициаторы, управляющий комитет, рабочая группа, пропагандисты, эксперты, участники проекта, СМИ.

Приглашение принять участие в составе экспертного сообщества при проведении форсайта является показателем высокого общественного статуса участника и его научного авторитета.

Под экспертными оценками понимают комплекс логических и математических процедур, направленных на: получение от специалистов информации; анализ и обобщение полученной информации; выработку рациональных решений.

Методы экспертных оценок можно разделить на две группы: 1) методы коллективной работы экспертной группы и 2) методы получения индивидуального мнения членов экспертной группы.

Роль и вклад экспертов в форсайт трудно недооценить. Масштабный опрос экспертов — это фундамент форсайта. Главный результат форсайта состоит в построении согласованной, обоснованной и взаимоприемлемой картины будущего. Это видение или предвидение (как дословно переводится слово «форсайт»), отражается в разных документах: отчетах, «дорожных картах», сценарных описаниях. Все перечисленные документы являются итогом работы экспертов и их вкладом в активное построение будущего.

В силу отсутствия на сегодняшний день строгих стандартов организации и проведения различных этапов форсайт-исследований предприятий пищевой промышленности, на практике применяются различные подходы.

ТЕМА 2. Методология проведения и анализа результатов исследований методом Дельфи

Необходимость проведения повторных опросов экспертов в форсайте обусловила появление метода многотурового экспертного исследования – метода Дельфи.

Корни самой технологии Дельфи уходят в 1930-е годы, когда были предприняты попытки использования оценок группы респондентов для целей стратегического планирования. Как метод экспертного прогнозирования Дельфи был разработан в 1950-е годы в корпорации RAND (США).

Проведенные Т.Гордоном и О.Хелмером экспериментальные исследования точности и надежности метода Дельфи и схожести его результатов при повторных опросах давали эмпирические рекомендации по числу туров от двух до четырех.

При использовании современных компьютерных технологий метод Дельфи все равно требует от организаторов значительных трудозатрат. При этом расходы оправдываются:

- широтой охвата экспертных мнений;
- независимостью экспертных оценок;
- благодаря анонимности среди экспертов не возникает центров влияния;
- эксперты менее склонны держаться за свою первоначальную позицию.

Но вместе с тем, имеются и недостатки:

- нацеленность метода Дельфи на консенсус отрицательно влияет на креативность экспертов, отсекая оригинальные идеи;
- из-за широких полномочий организаторов их предубеждения могут существенно отразиться на результатах.

Поэтому не заставили себя долго ждать разнообразные вариации метода Дельфи. В некоторых из них частично отказываются от анонимности, допуская очные панельные дискуссии и круглые столы, в ходе которых эксперты уточняют свои позиции.

Начиная с 1990-х годов Дельфи применялся в качестве основного метода исследований в форсайт-проектах в десятках стран – Франции, Германии, Великобритании, Австрии, Испании, Италии, Южной Кореи, Китае, ЮАР и др.

Классический Дельфи выполняет две основные функции. Обычно это прогнозирование и оценка неизвестных параметров, для которых он и создавался. Дельфи применяется для того, чтобы эксперты пришли к консенсусу относительно событий и сроков их наступления во многих областях, но особую популярность этот метод получил в исследовании долгосрочных перспектив развития науки и технологий.

Чаще всего опросы по методу Дельфи применяют для получения оценок экспертов о том, когда могут произойти конкретные события, каковы наиболее вероятные сроки наступления конкретного события.

Существует множество областей, где целесообразно использовать технологию Дельфи.

ТЕМА 3 SWOT-анализ, как методика аналитического этапа форсайт-исследований предприятий пищевой промышленности

По мнению многих специалистов, SWOT-анализ больше приемлем для определения вызовов и угроз в региональном разрезе. С помощью этого инструмента и «опираясь на перечень фиксируемых вызовов и угроз, можно определить область применения форсайта (Scope)».

Ряд авторов подчеркивает, что методологическое и методическое своеобразие форсайта «...связано с его принципиально комплексным характером. Форсайт, как правило, сочетает несколько весьма разнообразных методов. Инструментарий форсайта обычно включает метод Дельфи, SWOT-анализ, аналитические методы и методы создания сценарных вариантов развития, фокус-группы или панели экспертов и др.». Каждый из этих методов может применяться по мнению большинства авторов и вне проектов форсайта.

ТЕМА 4. Методология организации и проведения форсайт-исследований предприятий пищевой промышленности на основе сценарного подхода

Термин «сценарии» в прогнозирование и стратегическое планирование был введен в 1950-е годы. В 1960-е годы сценарный подход как инструмент исследования возможных траекторий развития социальных и экономических систем был развит и популяризирован.

Построение комплексной, связанной системы проектов наиболее эффективно укладывается в технику сценарного планирования.

Будущее непредсказуемо, однако необходимость выживания и процветания в будущем требуют проведения планирования и подготовки к новым неизвестным возможностям и угрозам. Задача в том, чтобы разработать планы, являющиеся жизнеспособными для большого ряда возможных карт будущего. Основанное на применении сценариев стратегическое планирование удовлетворяет этой стратегической задаче.

Сам процесс разработки сценариев радикально изменяет представления о будущем у тех, кто непосредственно занимается стратегическим планированием. Процесс разработки изменяет восприятие и оценку разработчиками всего диапазона событий и тенденций, которые могут произойти в действительности. Взамен того, чтобы каждая возможность представляла собой потенциальную угрозу жесткому плану, они, как правило, рассматриваются как указатели направлений на пути к альтернативным вариантам ожидаемого будущего.

Сценарии могут использоваться для разных целей: для характеристики картины будущего, как отправные точки для обсуждения вероятных в будущем событий.

Трудности в разработке сценариев происходят, как правило, вследствие отсутствия у различных субъектов политики согласованных целей относительно перспектив развития в будущем. Сценарий — это инструмент анализа с целью выработки политики, который дает описание возможной совокупности будущих условий развития, движущих сил, событий, тенденций.

Цель разработки сценариев состоит в том, чтобы исследовать самые разные стратегические решения, которые могут принести максимальную пользу,

вопреки существованию различных неопределенностей и проблем, выдвигаемых внешней средой. Сценарии представляют собой полезный инструмент для исследования важных проблем, выявленных в процессе форсайта, или особенно значимых приоритетов.

ТЕМА 5. Дерево целей и морфологический анализ в форсайт-исследованиях. методы экстраполяции тенденций и анализ влияния на тренды

Построение дерева целей и морфологический анализ — два наиболее известных метода нормативного прогнозирования. Эти методы используются для определения условий достижения будущих целей: какие условия развития могут сформироваться в будущем, какие ресурсы, действия и знания могут потребоваться. Дерево целей позволяет детализировать общую проблему, последовательно выделяя в ней все более мелкие вопросы. Морфологический анализ подразумевает представление «всех возможных вариантов» решения проблемы в виде единой схемы с целью определения различных вариантов будущего развития.

Сравнение морфологической модели и дерева целей позволяет отметить, что эти подходы дают различные типы структур: дерево целей — иерархическую, морфологическая модель — параллельную. Вместе с тем, между ними существует определенная взаимосвязь: если одна и та же система смоделирована с помощью дерева целей и морфологической модели, то элементы морфологической модели будут соответствовать основным соединенным разделам дерева целей, а ветви на нижних уровнях каждого такого раздела дерева целей будут компонентами соответствующих разделов морфологической модели. В принципе любую систему можно смоделировать как с помощью дерева целей, так и с использованием морфологических моделей, поэтому в каждом конкретном случае нужно выбрать наиболее подходящий способ.

Количественные методы, базирующиеся на информации о прошлом, используются для разработки прогноза путем экстраполяции этой информации в будущее, но такие методы игнорируют события, которые могут изменить траектории развития в будущем. В связи с чем, в конце 1970-х годов учеными был разработан и предложен метод анализа влияния на тренды. Анализ влияния событий на тренды (ТИА) — это метод прогнозирования, в котором учитывается влияние событий, которые могут изменить тенденции, сложившиеся в ретроспективный период.

ТЕМА 6. Мозговой штурм и Бенчмаркинг в форсайт-исследованиях

Мозговой штурм — это один из наиболее известных методов поиска новых идей и новых решений. Цель мозгового штурма — снять все запреты на высказывание «диких» идей и тем самым стимулировать креативность и новые (или невысказанные прежде) точки зрения. Этот термин неоправданно применяют к любой свободной дискуссии, но этот метод требует выполнения определенной последовательности действий.

Библиометрия - отрасль науковедения, занимающаяся проблемами, связанными с публикационной активностью тех или иных ученых, научных сообществ и стран.

Современные библиографические (наукометрические) исследования проводятся при помощи справочно-библиометрических электронных ресурсов. Сегодня библиометрические сервисы индексируют не только библиографические данные, но и пристатейную библиографию.

При помощи такого рода ресурсов можно посмотреть, есть ли отклик на статью, сколько раз, когда и кто процитировал того или иного автора. Можно проследить историю тех или иных научных открытий, кто об этом писал, когда, понять современное состояние проблемы, увидеть, какова доля трудов представителей научных сообществ определенных стран в общей массе исследовательских материалов и кто на сегодняшний день является лидером в какой-либо научной сфере, узнать количество статей, посвященных определенной тематике, тенденции, влияние тех или иных публикаций на мировую науку. Также при помощи библиометрических сервисов можно исследовать перекрестное цитирование.

ТЕМА 7. Метод Монте-Карло и имитационное моделирование в форсайт-исследованиях. метод критических технологий

Инструментарием для переоценки вероятностей наступления событий с учетом их взаимного влияния служит алгоритм, основанный на методе Монте-Карло.

Выходной информацией этого шага является матрица взаимного влияния событий, в ячейки которой вносятся конечные маргинальные вероятности событий, рассчитанные с учетом наступления (или не наступления) взаимовлияющих событий.

В большинстве случаев национальные проекты форсайт направлены на выделение важных, стратегических технологий (исследовательских направлений), которые наиболее востребованы со стороны бизнеса и общества.

Технологии, которые представляют собой движущую силу в обеспечении национального экономического процветания и безопасности, обозначаются как критические с точки зрения национальных интересов. Возросшее внимание к данным технологиям со стороны стран, инициировавших в последнее время различные национальные проекты форсайт, нацеленные на идентификацию национальных критических технологий (КТ), связано с ростом затрат на науку и технологии, с одной стороны, и осознанием их как национального конкурентного преимущества и релевантного фактора социально-экономического развития, с другой стороны.

Для разрешения задачи выбора критических для развития страны технологий наиболее часто используемым методом является относительно быстро реализуемый и понятный «метод критических технологий». Результатом применения данного метода является формирование перечня приоритетных направлений, в рамках которых выделяются с той или иной степенью агрегации определенные технологии, имеющие критическую важность для дальнейшего развития страны и ее интеграции в мировые технологические процессы.

Метод критических технологий особенно полезен, когда главной целью является выделение национальных приоритетов в области ИИР и создание четких и «дискретных» рекомендаций по принятию решений на политическом уровне.

Термин «критические технологии» перешел из оборонной сферы в гражданскую в начале 80-х годов. Выбор критериев, позволяющих классифицировать первоначальный перечень технологий, в значительной степени зависит от целей, которые ставит перед собой страна при проведении национальных проектов форсайт. Однако изучение накопленного опыта по применению метода критических технологий показывает, что различаются не только формулировки критериев, но и подходы к их определению.

ТЕМА 8. Методы разработки технологических дорожных карт

Среди обширного набора методов построения прогнозов в области развития технологий, сегодня выделяется метод дорожных карт развития технологий (Technology Roadmapping, TRM). Дорожная карта – это наглядное представление пошагового сценария развития определённого объекта – отдельного продукта, класса продуктов, некоторой технологии, группы смежных технологий, бизнеса, компании, объединяющей несколько бизнес-единиц, целой отрасли, индустрии и даже плана достижения политических, социальных и т.п.

Процесс формирования дорожных карт - дорожное картирование, а объект, эволюция которого представляется на карте - объект дорожного картирования.

Сам по себе процесс формирования дорожной карты – это некая ревизия имеющегося потенциала развития изучаемого объекта, обнаружение узких мест, угроз и возможностей роста, потребности в ресурсном обеспечении и т.д.

В зависимости от объекта дорожного картирования выделяются: продуктовые, технологические, отраслевые, корпоративные дорожные карты.

Дорожные карты также определяют:

Круг возможных участников, сторон, заинтересованных в реализации данной дорожной карты (бенефициаров);

Ресурсы, которые могут быть привлечены для решения задач, определяемых дорожной картой, и ограничения по их привлечению и/или использованию;

Роль государственных институтов в реализации дорожной карты;

Порядок координации усилий всех участников процесса.

В отличие от бизнес – планирования дорожное картирование подразумевает вариативность путей развития своего объекта. Разработка и представление дорожной карты может служить частным методом представления результатов форсайта.

Дорожное картирование увязывает между собой видение, стратегию и план развития объекта и выстраивает во времени основные шаги этого процесса по принципу «прошлое – настоящее – будущее». Дорожные карты позволяют просматривать не только вероятные сценарии, но и их потенциальную рентабельность, а также выбирать оптимальные пути с точки зрения ресурсной затратности и экономической эффективности. Дорожное картирование

опирается на сбор экспертной информации о продукте, технологии, отрасли и т.д., позволяющей прогнозировать варианты их будущего состояния.

Б1.В.03 Математические методы в экономике

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Целью освоения дисциплины является подготовка обучающихся к производственно-технологическому и аналитическому видам деятельности по направлению подготовки 38.04.01 Экономика посредством обеспечения этапов формирования компетенций, предусмотренных ФГОС, в части представленных ниже знаний, умений и навыков.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование системы основных понятий, используемых для описания важнейших математических моделей и математических методов, и раскрытие взаимосвязи этих понятий;

- приобретение навыков применения моделей и методов исследования операций для поддержки принятия решений по совершенствованию функциональной деятельности или организации управления в прикладных областях;

- ознакомление обучающихся с методами математического исследования прикладных вопросов;

- формирование навыков самостоятельного изучения специальной литературы; □ развитие логического мышления, навыков математического исследования явлений и процессов, связанных с производственной деятельностью;

- формирование навыков самостоятельной работы, организации исследовательской работы.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к вариативной части Б.1.В.03. Для изучения дисциплины необходимы знания вопросов предшествующих изучаемых в дисциплине микроэкономика (продвинутый уровень), макроэкономика (продвинутый уровень), эконометрика (продвинутый уровень).

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований.

Уметь:

- обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований

Владеть:

- способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований

4. Содержание дисциплины (модуля)

4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

Тема 1.1. Моделирование как способ познания объектов окружающей действительности.)

Основные способы познания – теоретический, экспериментальный, моделирования. Понятие модели, классификация моделей. Особенности экономико-математических моделей. Методология и принципы моделирования. Основные этапы исследования с помощью экономико-математических моделей

Тема 1.2. Основные теоретические сведения об экономико-математических моделях.

Входные и выходные переменные модели. Выбор управляемых переменных, ограничения, накладываемые на управляемые переменные. Решение, множество возможных решений. Информационное обеспечение экономико-математической модели.

Тема 1.3. Основные типы задач, решаемых с помощью экономико-математических моделей.

Оптимизационные и неоптимизационные задачи – разница принципов поиска решения. Примеры оптимизационных задач: распределения ресурсов по видам продукции, оптимального раскроя, загрузки производственного оборудования и др. Примеры неоптимизационных задач: корреляционного и регрессионного анализа, анализа временных рядов, межотраслевого баланса и пр.

Тема 2.1. Основные представления о математическом описании оптимизационной задачи.

Оптимальное решение. Выбор числового критерия оптимизации. Введение ограничений в оптимизационной задаче. Пример математической постановки оптимизационной задачи.

Тема 2.2. Основные представления о задаче линейного программирования.

Особенности представления критерия оптимизации и ограничений в задаче линейного программирования. Условие неотрицательности переменных. Пример постановки простейшей ЗЛП и ее решения методом перебора.

Тема 2.3. Формы представления задачи линейного программирования.

Стандартные и канонические формы представления ЗЛП. Преобразования формы ЗЛП для решения ее различными способами. Матричная форма записи ЗЛП

Тема 2.4. Решение задачи линейного программирования графическим методом.

Условие решения ЗЛП графическим методом и базовый алгоритм решения. Особые виды решения задачи линейного программирования. Условие единственности оптимального решения.

Тема 2.5. Решение задачи линейного программирования симплексным методом .

Понятие симплекса. Условие решения ЗЛП симплекс-методом. Табличный симплекс-метод решения ЗЛП.

Тема 2.6. Двойственность задачи линейного программирования.

Понятие двойственности ЗЛП. Основные теоремы двойственности. Анализ чувствительности задачи линейной оптимизации.

Тема 3.1. Транспортная задача.

Постановка транспортной задачи. Математическая модель задачи. Открытая и закрытая формы транспортной задачи. Методы нахождения начального решения транспортной задачи. Решение транспортной задачи методом потенциалов.

Тема 3.2. Задача о диете

Постановка задачи о диете (о кормовых смесях). Математическая модель задачи. Применение симплекс-метода для решения задачи о диете.

Тема 3.3. Банковская задача.

Постановка банковской задачи. Математическая модель задачи. Учет рисков размещений вкладов. Способы решения банковской задачи.

Тема 4.1. Задачи целочисленного программирования .

Общий вид задач целочисленного программирования. Основные методы решения задачи целочисленного программирования: графический, метод Гомори, метод ветвей и границ. Простейшие задачи, решаемые при помощи целочисленного программирования. Задачи с неделимостью, задачи с альтернативными переменными.

Тема 4.2. Задачи нелинейного программирования .

Общий вид задач нелинейного программирования (НЛП). Задачи НЛП, сводящиеся к задачам ЛП: задачи дробно-линейного и квадратичного программирования. Графический метод решения задач нелинейного программирования. Метод множителей Лагранжа. Выпуклые и вогнутые функции. Методы возможных направлений: случаи линейных и нелинейных ограничений. Градиентные методы. Методы штрафных и барьерных функций. Теорема Куна – Таккера. Двойственность в задачах НЛП.

Тема 4.3. Задачи динамического программирования .

Основные понятия динамического программирования: шаговое управление, управление операцией в целом, оптимальное управление, выигрыш на данном шаге, выигрыш за всю операцию, аддитивный критерий, мультипликативный критерий. Идея метода динамического программирования. Геометрическая интерпретация задачи динамического программирования. Простейшие задачи, решаемые методом динамического программирования. Задача о минимизации расхода горючего самолетом при наборе высоты и скорости. Задача определения кратчайших расстояний по заданной сети.

Тема 5.1. Задачи корреляционного и регрессионного анализа .

Понятие корреляции экономических величин. Оценка тесноты связи по значению коэффициента корреляции. Связь корреляции и регрессии. Получение

уравнения парной линейной регрессии с помощью метода наименьших квадратов. Моделирование показателей экономической деятельности с помощью уравнений парной линейной регрессии.

Тема 5.2. Балансовые задачи

Балансовый метод. Принципиальная схема межпродуктового баланса. Экономико-математическая модель межотраслевого баланса. Коэффициенты полных и прямых материальных затрат. Межотраслевые балансовые модели в анализе экономических показателей. Модель Леонтьева. Динамическая межотраслевая балансовая модель.

Б1.В.04 Методы экспертных оценок социально-экономического прогнозирования

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Целями освоения «Методы экспертных оценок социально-экономического прогнозирования» являются изучение экономических аспектов социально-экономического прогнозирования, экономических процессов с помощью экспертных оценок экспертных технологий используемых в анализе и оценки состояния экономики предприятия и прогнозирование его развития.

Задачами дисциплины являются:

- усвоение основных понятий в области экспертных технологий;
- изучение видов и методов проведения экспертных оценок по областям конкретной профессиональной деятельности и использование их для решения практических задач по развитию и обеспечению деятельности предприятия как элемента рыночной структуры.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к вариативной части Б.1.В.04. Для изучения дисциплины необходимы знания вопросов предшествующих изучаемых в дисциплине микроэкономика (продвинутый уровень). Дисциплина изучается во втором семестре 1 курса, и является предшествующей для изучения дисциплины – Форсайт, прогнозирование и стратегическое планирование предприятий пищевой промышленности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- различные источники информации для проведения экономических расчетов
- прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом

Уметь:

- анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов
- составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом

Владеть:

- способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов
- способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом

4. Содержание дисциплины (модуля)

4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

Тема 1 Методы формализации экспертной информации

Цель сбора информации. Цель подготовки проекта решений. Два уровня использования экспортных оценок. Формализованные и фактографические методы прогнозирования. Статистические методы прогнозирования. Имитационное моделирование. Метод аналогии. Опережающие методы прогнозирования.

Тема 2 Методы последовательных и парных сравнений

Теоретическое обоснование турнирного метода ранжирования вариантов. Теория случайных толерантностей. Метод проверки гипотез по совокупности малых выборок. Теория Люсианов. Метод парных сравнений.

Тема 3 Принципы проведения групповой экспертизы

Выбор цели экспертизы. Подбор экспертов. Компетентность экспертов. Нормативное регулирование состава экспертов. Число туров. Порядок вовлечения экспертов. Организация общения экспертов. Веса экспертов. Комбинация различных видов экспертизы. Экспертные оценки и экспертные системы.

Тема 4 Метод-Дельфи и его применение в экспертном прогнозировании

Метод Дельфи. Область применения, правила проведения, число туров экспертизы. Статистическая обработка результатов информации. Медиана, мода, квартиль, дециль. Заключение экспертов.

Тема 5 Методы повышения достоверности экспертных оценок

Основные математические задачи анализа экспертных оценок. Экспертные мнения. Проверка согласованности мнения экспертов. Нахождение итогового мнения комиссией экспертов. Метод средних арифметических и медиан рангов. Метод согласованности кластеризованных ранжировок

Тема 6 Методы анализа взаимовлияния экспертов

Догма согласованности. Догма одномерности. Мнение диссидентов. Взаимовлияние экспертов при решении задач оценки стоимости предприятия; в экспертизе научно-технических разработок; выборе тендера; в инвестиционном менеджменте; при сравнении инвестиционных проектов

Тема 7 Экспертные методы при оценке эффективности принимаемых решений

Основные понятия теории управления. Субъекты и объекты управления. Методы и механизмы управления (организационно-административные методы, экономические методы). Управляющие параметры. Оперативные приемы принятия решений. Декомпозиция задач принятия решений. Модели принятия решений в малом бизнесе.

Тема 8 Экспертные оценки при выборе многокритериальных решений
Понятие многокритериальности. Методы борьбы с многокритериальностью в теории управления. Модель занятия ниши рынка. Теория ранжировок и рейтингов.

Б1.В.05 Методы формирования дорожных карт

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Целью освоения учебной дисциплины «Методы формирования дорожных карт» является приобретение знаний и умений по исследованию перспектив регионального развития, формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления методов формирования дорожных карт.

Задачи дисциплины:

- выбор периода реализации "дорожной карты" и составлении временного графика ее реализации;
- четкое формулирование ожидаемых результатов;
- обеспечение логических связей между стратегическими целями и тактическими задачами и ожидаемыми результатами;
- разработке системы контрольных показателей для мониторинга достижения целей и решения задач;
- оценке развития на перспективный период в зависимости от имеющихся и доступных ресурсов;
- оценке рисков, проблем и препятствий, которые существуют или могут возникнуть при реализации "дорожной карты", для формирования альтернативных путей развития;
- определение комплекса обоснованных мероприятий по ключевым направлениям (разделам "дорожной карты"), расписанным за основными участниками для закрепления персональной ответственности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к вариативной части Б.1.В.01. Для изучения дисциплины необходимы знания вопросов предшествующих изучаемых в дисциплине микроэкономика (продвинутый уровень).

Дисциплина изучается в первом семестре 1 курса, и является предшествующей для изучения дисциплины – методологические основы форсайта предприятия пищевой промышленности, учебной практики.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основы методологии проведения исследования в соответствии с разработанной программой.

Уметь: проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.

Владеть: способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.

4. Содержание дисциплины (модуля)

4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

Тема 1. Методология дорожного картирования

Дорожная карта – это наглядное представление пошагового сценария развития определённого объекта – отдельного продукта, класса продуктов, некоторой технологии, группы смежных технологий, бизнеса, компании, объединяющей несколько бизнес-единиц, целой отрасли, индустрии и даже плана достижения политических, социальных и т.т. целей, например, урегулирования международных конфликтов и борьбы с особо опасными заболеваниями.

Процесс формирования дорожных карт называют дорожным картированием, а объект, эволюция которого представляется на карте – объектом дорожного картирования.

Дорожное картирование увязывает между собой видение, стратегию и план развития объекта и выстраивает во времени основные шаги этого процесса по принципу "прошлое – настоящее – будущее". Дорожные карты позволяют просматривать не только вероятные сценарии, но и их потенциальную рентабельность, а также выбирать оптимальные пути с точки зрения ресурсной затратности и экономической эффективности.

Тема 2. Российская практика составления "дорожных карт"

Пристального внимания заслуживает сложившаяся практика разработки "дорожных карт" в секторе государственного управления, которая после 2009 года (первой волны мирового экономического кризиса) получила распространение в министерствах, службах и агентствах РФ. Следует признать, что в российском бизнесе уже успешно используются "дорожные карты" как инструменты стратегического планирования, соответствующие формальным признакам технологии дорожного картирования и имеющие в основном закрытый (для служебного пользования) характер.

Тема 3 Дорожная карта "поддержка доступа на рынки зарубежных стран и поддержка экспорта"

Реализация "дорожной карты" призвана обеспечить успешное продвижение российского несырьевого экспорта на рынки зарубежных стран, внедрение и закрепление с новой продукцией на новых рынках, что будет способствовать диверсификации экспорта, повышению его вклада в модернизацию отечественной экономики, обеспечению устойчивого хозяйственного роста.

Тема 4. Перспективы применения "дорожных карт"

На рубеже XXI века одним из основных вызовов, с которым столкнулась Россия, является технологическое отставание от ведущих стран, обладающих развитой инновационной экономикой. Всего 10 % российских компаний можно отнести к инновационным, в то время как в развитых странах этот показатель превышает 50 %. В этой связи, модернизация российской экономики рассматривается как первоочередная задача, от решения которой зависит успешное развитие российской экономики в долгосрочной перспективе.

Для повышения устойчивости экономического роста необходимо качественное изменение технологического уклада российской экономики в

сторону инновационного развития и, прежде всего, совершенствование системы управления технологическим развитием. Одним из основополагающих инструментов этой системы является Форсайт и его ядро – дорожные карты.

Б1.В.06 Маркетинг-менеджмент

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Основными целями дисциплины «Маркетинг-Менеджмент» являются:

освоения учебной дисциплины Маркетинг - Менеджмент является приобретение знаний и умений по выявлению, созданию и удовлетворению потребностей, разработке стратегий маркетинга, формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления маркетинговой деятельности;

изучение студентами: структур маркетинга, основных его принципов и концепций; ценовые особенности маркетинга; товара, его конкурентоспособности; объеме спроса и предложения; конкурентных позиций маркетинга; сегментацию рынка; методах и порядке проведения маркетинговых исследований и используемая при этом информация;

иметь представление о рекламе и средствах ее распространения; типах и видах маркетинга; разработке маркетинговой программы и стратегии развития организации; представление о новых явлениях в маркетинге; о средствах применения маркетинговых основ; пропаганде и т.д.

Задачами дисциплины являются:

- усвоение основных понятий в области маркетинга;
- изучение содержания маркетинговой деятельности предприятия;
- разработка и внедрение комплекса маркетинга;
- приобретение умений и навыков использования теоретических знаний в практических ситуациях, а также формирования необходимых для профессиональной деятельности компетенций;
- должны ориентироваться в маркетинговой терминологии;
- реально оценивать значение маркетинга в рыночной экономике;
- уметь анализировать конъюнктуру рынка, вести маркетинговые исследования;
- разрабатывать программы маркетинга;
- должны рационально использовать новые явления в маркетинге в дальнейшей практической деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к вариативной части Б.1.В.06. Для изучения дисциплины необходимы знания вопросов предшествующих изучаемых в дисциплине микроэкономика (продвинутый уровень).

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: варианты управления экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти.

Уметь: руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти.

Владеть: способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти.

4. Содержание дисциплины (модуля)

4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

Тема 1. Возникновение маркетинга

Зарождение маркетинга. Цели, задачи и предмет дисциплины маркетинг. Профессиональные компетенции, формируемые при освоении дисциплины. Межпредметные связи маркетинга с другими дисциплинами. Значение дисциплины в подготовке бакалавров данного направления. Структура дисциплины. Функции и принципы маркетинга. Основные понятия: маркетинг, товар, рынок. Развитие рынка и возникновение маркетинга. Об основе философии маркетинга. Условия рационального использования инструментария маркетинга.

Тема 2. Типы развития маркетинга

Виды отраслевых рынков и их границы. Предшественники маркетинга как рыночной концепции управления. Об определениях маркетинга

Объекты маркетинга: потребности, спрос и рынок. Определение понятий, их сущность и различия. Классификация потребностей. Классификация рынков: рынок продавца и рынок потребителей.

Тема 3. Подходы к интерпретации маркетинга.

Экономическая основа классической маркетинговой системы управления. Факторы, воздействующие на систему маркетинга.

Тема 4. Товар в маркетинге и бренд

Маркетинговая оболочка товара. Параметры товара и его маркетинговой оболочки. Параметры товара и его маркетинговой оболочки. Многоуровневость товара. Товар и бренд. Упаковка как часть маркетинговой оболочки товара. Сервис как фактор роста ценности товара. Жизненный цикл товара. Уровни новизны товара. Процесс разработки и выведение нового продукта на рынок.

Тема 5. Ценообразование в маркетинге.

Ценность товара и цена. Модели формирования цен.

Тема 6. Распределение продукции и логистика

Инструментарий продвижения товара. Рекламная деятельность. Связи с общественностью или PR. Стимулирование сбыта. Интегрированные маркетинговые коммуникации. Виды деятельности в пределах распределения. Стратегии управления запасами.

Тема 7. Продвижение товара и коммуникационная политика.

Маркетинговые исследования. Инструментарий исследования рынка. Изучение поведения потребителя. Информационное обеспечение маркетинговых исследований. Разновидности маркетинговых исследований.

Тема 8. Маркетинг и конкурентные преимущества компании.

Понятие конкурентоспособности предприятия и ее определение. Трансформация природы фирмы и изменение маркетинга. Маркетинг и конкурентоспособность компании. Маркетинговый аудит компании. Подходы к исследованию природы фирмы.

Тема 9. Инструменты маркетинговой деятельности

Ступени использования маркетинга в компании. Организация маркетинга в фирме. Подразделения службы маркетинга. Маркетинговый план. Подходы к формированию маркетингового бюджета компании.

Тема 10. Модели повышения лояльности

Лояльность базируется на прочности отношений покупателя и бренда. Три определения лояльности: транзакционная лояльность (transaction loyalty); перцепционная лояльность (perceptual loyalty); комплексная лояльность (complex loyalty). Матрица лояльность/удовлетворенность. Факторы к лояльности к бренду. Виды программ лояльности.

Тема 11. Товарные стратегии

Понятие маркетинговой стратегии и значение в деятельности организации. Матрица Ансоффа. Рекомендации по выбору стратегии в матрице И. Ансоффа: стратегия совершенствования деятельности (проникновения на рынок), товарная экспансия (Развитие продукта), стратегия развития рынка, стратегия диверсификации. Матрица Д. Абеля: определение области бизнеса в трех измерениях. Матрица Бостонской Консалтинговой группы.

Тема 12. Ценовые стратегии

Ценовые стратегии: понятие и направления. Ценовые стратегии в маркетинге могут быть следующие: стратегия «снятия сливок» (Skim price), стратегия «цены проникновения» (Penetration pricing), стратегия «гибких цен» стратегия «скользящей падающей цены» (Flexible pricing), (Long-established price), стратегия «преимущественной цены» (preemptive pricing). Для очень крупных компаний характерна стремление в политике ценовой дискриминации. Здесь характерны стратегии «дифференциации цен в рамках взаимосвязанных товаров» и стратегии «ценовой дискриминации».

Тема 13. Стратегии продвижения и дистрибутивные стратегии

Коммуникационную модель типа модели DAGMAR, которую называют моделью иерархии эффектов. Виды иерархических моделей: модель AIDA; модель AIDA в расширенном варианте — AIDAS; модель SOSTAC .

Две альтернативные стратегии стимулирующего воздействия на рынке фирм-производителей: стратегии «проталкивания» и «подтягивания». Одной из продуктивных систем совершенствования движения материальных ценностей от поставщиков до потребителей является система Канбан (Kanban).

Тема 14. Стратегии входа и выхода фирмы с рынка

Модель 7S Mc Kinsey. Модель входа на новый рынок SLEPTE. Факторы, оцениваемые при выходе на рынок. Стратегии поведения фирмы. Цели стратегий выхода. Виды выхода на рынок: фиксированный, выход при достижении целевой прибыли. Типы выхода: следящий выход, критический пороговый выход, выход, основанный на волатильности, сигнальный выход, стандартная стратегия выхода (CCB).

Тема 15. Пути трансформации классического маркетинга

Понятие трансформации маркетинга и ее специфика осуществления. Логика трансформирующегося маркетинга. О координации спроса и предложения в деловых сетях.

Суть и значение изучения лояльности потребителя. Основные публикации Л.Берри. О лояльности и приверженности покупателей.

Тема 16. Новые концепции маркетинга

Специфика организации и формирования сетевого маркетинга. Значимость сетевого маркетинга в современных условиях развития рынка.

Лояльные потребители — высокоценный актив компании. Формировании Network подхода в маркетинге. Три взаимосвязанных компонента построения модели сети: участники (агенты), ресурсы, виды деятельности. Различия между традиционным маркетингом и “network” подходом.

Тема 17. Формирование Relationship Marketing

Термин Relationship Marketing или «маркетинг взаимоотношений» Формирование Relationship Marketing. Трансакционный маркетинг и маркетинг взаимоотношений. Маркетинг взаимоотношений как значимость личности, личных контактов в системе эффективных коммуникаций. Установление долгосрочных взаимовыгодных отношений с потребителями и партнерами, в процессе бизнес-деятельности. Трансакционный маркетинг - отношения между покупателем и продавцом. Маркетинг отношений как повышенный уровень социального взаимодействия между продавцом и покупателем.

Тема 18. Тенденции трансформации маркетинга

Специфика формирования и осуществление маркетинга событий. Организационные формы проведения. Концепция маркетингового управления или классического маркетинга. Начало трансформирования концепции маркетингового управления. Основные отличительные характеристики и моменты рынка XXI века.

Б1.В.07 Форсайт, прогнозирование и стратегическое планирование предприятий пищевой промышленности предприятий пищевой промышленности

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Целью изучения дисциплины является приобретение студентами навыков использования полученных знаний в решении проблем форсайт прогнозирования социально-экономических процессов предприятий пищевой промышленности, формирование культуры научного обоснования принятия региональных управленческих решений предприятий пищевой промышленности в практической деятельности на основе прогнозной информации предприятий пищевой промышленности, как основы предварительной оценки последствий принимаемых решений предприятий пищевой промышленности.

Задача данного курса – приобретение студентами знаний формирования научно обоснованных прогнозов социально-экономического развития региона и

предприятий пищевой промышленности, освоение современного инструментария разработки прогнозов развития социально-экономических объектов и методик его использования в практике государственного социально-экономического прогнозирования и предприятий пищевой промышленности. В процессе обучения должны быть обеспечены у студентов навыки грамотного использования методов прогнозирования и передовых информационных технологий для прогнозирования развития региональной экономики.

Задачи курса

- Представить студентам существующие концепции функционирования и эволюции экономических систем, способах управления, качестве и устойчивости экономического развития предприятий пищевой промышленности;
- Дать представление о разработке стратегий и проектов, использования методов прогнозирования и планирования предприятий пищевой промышленности в практической деятельности предприятий пищевой промышленности и органов власти;
- Научить студентов выявлять и диагностировать информационные потоки, проводить отбор необходимой информации для планирования предприятий пищевой промышленности и прогнозирования, методам оценок и моделирования в условиях неопределенности предприятий пищевой промышленности.
- Привить студентам практические навыки стратегического планирования предприятий пищевой промышленности развития организаций, прогнозирование рынков сбыта продуктов, стратегического финансово-экономического планирования предприятий пищевой промышленности предприятий пищевой промышленности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к вариативной части Б.1.В.07. Для изучения дисциплины необходимы знания вопросов предшествующих изучаемых в дисциплине микроэкономика (продвинутый уровень), макроэкономика (продвинутый уровень), эконометрика (продвинутый уровень).

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований.

- аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне

Уметь:

- обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований

- готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне

Владеть:

- способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований

- способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне

4. Содержание дисциплины (модуля)

4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

Тема 1. Предмет и задачи форсайт, прогнозирование и стратегическое планирование предприятий пищевой промышленности предприятий пищевой промышленности

Предмет курса, его место в системе экономических наук. Органическое единство познания и использования действий экономических законов общественного развития. Закономерности и факторы экономического роста. Динамика воспроизводства. Эволюция экономической теории и науки планирования предприятий пищевой промышленности. Взаимосвязь макроэкономики и микроэкономики, стратегического планирования предприятий пищевой промышленности и других наук общественного развития. Прогнозирование и стратегическое планирование предприятий пищевой промышленности в системе государственного регулирования экономики. Сущность и содержание прогнозирования и стратегического планирования предприятий пищевой промышленности предприятий пищевой промышленности.

Тема 2. Методология прогнозирования и стратегического планирования предприятий пищевой промышленности предприятий пищевой промышленности

Экономические законы и теоретические разработки, используемые в прогнозировании и стратегическом планировании. Понятие и основные элементы методологии прогнозирования и стратегического планирования предприятий пищевой промышленности предприятий пищевой промышленности. основополагающие подходы и принципы прогнозирования и стратегического планирования предприятий пищевой промышленности предприятий пищевой промышленности. Система показателей, используемых в прогнозировании и стратегическом планировании. Объекты микро- и макроэкономического прогнозирования и стратегического планирования предприятий пищевой промышленности предприятий пищевой промышленности.

Функции и методы прогнозирования. Современная система методов стратегического планирования предприятий пищевой промышленности и их содержание. Структурность проблем планирования предприятий пищевой промышленности и ее связь с системой методов разработки, обоснования

оптимальности и обеспечения возможности выполнения прогнозов, проектов программ и планов. Роль методов планирования предприятий пищевой промышленности в обеспечении научной обоснованности прогнозов, проектов программ и планов. Формы организации прогнозирования и стратегического планирования предприятий пищевой промышленности предприятий пищевой промышленности.

Тема 3. Информационное обеспечение прогнозирования и стратегического планирования предприятий пищевой промышленности предприятий пищевой промышленности

Основные типы информации и источники ее получения. Количественные и качественные показатели информации. Методы получения вторичной информации. Понятие синдикативной информации. Методы получения первичной информации, их классификация, достоинства и недостатки. Панельный метод опроса. Планирование предприятий пищевой промышленности выборочных исследований. Формирование выборки и определение объема выборки.

Понятие стратегического анализа. Объекты стратегического анализа на предприятии.

Тема 4. Прогнозирование и стратегическое планирование предприятий пищевой промышленности в условиях неопределенности

Понятие условий неопределенности. Цель и задачи прогнозирования и стратегического планирования предприятий пищевой промышленности предприятий пищевой промышленности в условиях неопределенности. Методы, применяемые для решения проблем в условиях неопределенности. Экспертные оценки, экспертные опросы, коллективная генерация идей. Требования, предъявляемые к экспертам. Методика проведения экспертных опросов. Имитационное моделирование многокомпонентных систем. Прогнозирование неустойчивости методами теории катастроф.

Тема 5. Теоретические основы стратегического планирования предприятий пищевой промышленности

Опыт и этапы развития стратегического планирования предприятий пищевой промышленности в России. Стратегическое планирование предприятий пищевой промышленности как наука. Ее предмет и объект. Планилогия - наука о стратегическом планировании, ее основные подсистемы и их содержание. Теория стратегического планирования предприятий пищевой промышленности: задачи и функции, предмет и объект. Связь стратегического планирования предприятий пищевой промышленности с другими науками. Выбор стратегических приоритетов на основе прогноза. Особенности и ограничения стратегического планирования предприятий пищевой промышленности в условиях рыночной экономики. Обобщающие показатели и балансы стратегических планов. Реализация стратегических планов. Функции стратегического планирования предприятий пищевой промышленности.

Содержание, основные формы и роль индикативного планирования предприятий пищевой промышленности в современной экономике.

Формирование системы индикативного планирования предприятий пищевой промышленности в России.

Тема 6. Прогнозирование рынка сбыта, планирование предприятий пищевой промышленности цен

Рыночный спрос и рыночный сбыт как объекты прогнозирования. Прогнозирование покупательского поведения и полезность товара. Методы сбора информации. Особенности и направления прогнозирования объема продаж на уровне государства, отрасли и предприятия. Прогнозирование затоваривания и дефицита товаров. Оценка и пересмотр прогнозов. Непрерывное прогнозирование.

Цена как объект прогнозирования и стратегического планирования предприятий пищевой промышленности предприятий пищевой промышленности. Механизм ценообразования и прогнозирование рыночной цены. Формирование цены и проблемы планирования предприятий пищевой промышленности цен. Планирование предприятий пищевой промышленности ценовой дискриминации. Калькуляция издержек.

Тема 7. Стратегическое планирование предприятий пищевой промышленности развития производства

Понятие роста и развития предприятия. Роль стратегического планирования предприятий пищевой промышленности в развитии производства. Этапы стратегического планирования предприятий пищевой промышленности развития предприятия. Организация процесса стратегического планирования предприятий пищевой промышленности развития производства. Модель 7-С. Выбор цели и стратегии развития предприятия.

Компоненты потенциала предприятия. Экзогенные и эндогенные пределы роста предприятия. Этапы планирования предприятий пищевой промышленности потенциала предприятия.

Тема 8. Стратегическое планирование предприятий пищевой промышленности снабжения

Виды экономических ресурсов, используемых предприятием. Понятие маржинальной полезности ресурсов и товаров. Правило планирования предприятий пищевой промышленности потребности в производственных ресурсах. Факторы, затрудняющие планирование предприятий пищевой промышленности потребности в производственных ресурсах. Задачи стратегического планирования предприятий пищевой промышленности потребности в ресурсах. Исходная информация при стратегическом планировании ресурсов.

Принципы и методы оптимизации издержек по складированию и количеству закупаемого сырья. Оптимизация величины серии выпускаемой продукции.

Тема 9. Стратегический организационный план

Подходы к стратегическому организационному планированию предприятий пищевой промышленности. Цели и задачи создания стратегического организационного плана. Этапы разработки, структура и содержание плана.

Тема 10. Стратегическое финансово-экономическое планирование предприятий пищевой промышленности с применением форсайт технологий

Экономическое управление предприятия. Организация внутрифирменного финансово-экономического планирования предприятий пищевой промышленности. Составление основных бюджетов предприятия и финансового плана. Этапы разработки, структура и содержание плана. Стадии жизненного цикла планирования предприятий пищевой промышленности. Составление планового баланса с применением форсайт технологий.

Б1.В.08 Экономика отраслевых рынков

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Основными целями учебной дисциплины « Экономика отраслевых рынков» являются: формирование у студентов современного типа экономического мышления и поведения на основе выработки представлений о структуре и функциях основных звеньев рыночной экономики, логике и эффективности главных экономических процессов, принципах принятия оптимальных экономических решений, основах функционирования и взаимодействия субъектов экономики.

Задачами дисциплины являются:

- теоретическое освоение студентами экономических основ экономики отраслевых рынков;
- приобретение ими практических навыков анализа применительно к исследованию рыночных структур и функционирования отраслей;
- ознакомление студентов с основными направлениями теоретических и эмпирических исследований в области экономики отраслевых рынков и используемыми ими методами.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к вариативной части Б.1.В.08. Для изучения дисциплины необходимы знания вопросов предшествующих изучаемых в дисциплинах: микроэкономика (продвинутый уровень), макроэкономика (продвинутый уровень), Методы экспертных оценок социально-экономического прогнозирования и др.

Дисциплина изучается в первом семестре 2 курса, и является предшествующей для производственной и преддипломной практики, магистерской диссертации.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

В результате изучения дисциплины студент должен:

***Знать:** основы прогноза основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.*

***Уметь:** составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.*

***Владеть:** способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом*

4. Содержание дисциплины (модуля)

4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

Тема 1. Предмет и методология теории отраслевых рынков.

Фирма в теории отраслевых рынков Отраслевой рынок. Понятие, задачи исследования. Историческое развитие представлений о структуре рынков. Современная теория фирмы. Объяснение особенностей поведения фирм на отраслевых рынках.

Тема 2. Сущность, виды, границы отраслевых рынков

Понятие и характерные признаки отраслевого рынка. Виды отраслевых рынков: открытые и замкнутые рынки, стихийные и организованные, глобальные и местные рынки. Пионерные, растущие, зрелые, затухающие рынки. Идентификация отраслевого рынка. Критерии идентификации. Границы отраслевого рынка: продуктовые, временные, локальные. Методы определения границ отраслевого рынка.

Тема 3. Структура отраслевого рынка

Структура отраслевого рынка. Факторы, определяющие структуру отраслевого рынка. Концентрация рынка. Оценка уровня концентрации на отраслевых рынках. Система требований к индексам концентрации. Кривые концентрации. Коэффициенты концентрации. Индекс ХерфиндалаХиршмана. Дисперсия рыночных долей и логарифмов рыночных долей. Индекс энтропии. Индекс Ханна и Кея. Классификация отраслей по уровню концентрации.

Тема 4. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка

Определение барьеров входа на рынок и выхода с рынка. Виды нестратегических барьеров. Виды стратегических барьеров. Статистические показатели оценки уровня барьеров входа-выхода. Эффективность политики создания отраслевых барьеров. Классификация отраслевых рынков по высоте и эффективности барьеров. Сравнительный анализ возможных барьеров входа фирм на рынок. Роль рынка капитала в создании барьеров входа на товарный рынок. Качество товара и реклама как стратегические барьеры входа на рынок. Барьеры входа и теория квазиконкурентных рынков. Условия квазиконкурентности. Барьеры входа - выхода в Российской экономике.

Тема 5. Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков

Проблема конкуренции в теории отраслевых рынков. Развитие представлений о конкуренции и ее роли. Квазиконкурентные рынки. Квазимонопольные рынки. Эффективность конкурентных рынков. Работающая конкуренция. Критерии работающей конкуренции. Классификация критериев работающей конкуренции: структурные, поведенческие, функциональные. Проблема монополизма в организации и регулировании отраслевых рынков. Потери общества от монопольной власти. Показатели монопольной власти. Коэффициент Бейна. Индекс Лернера. Коэффициент Тобина. Индекс Папандреу. Сравнительная эффективность производства в условиях свободной конкуренции и монополии. Формы проявления монополизма в российской экономике.

Тема 6. Дифференциация продукта

Определение и условия квазимонопольного поведения фирмы на рынке. Дифференциация товара как фактор квазимонопольного поведения фирмы. Виды дифференциации продукта. Модели пространственной дифференциации Хоттелинга и Салона. Модель Ланкастера. Модели вертикальной дифференциации продукции. Реклама как фактор дифференциации товара. Факторы разнообразия товаров на российских рынках.

Тема 7. Информация как фактор воздействия на рыночную активность Асимметричная информация. Виды асимметрии информации на рынке. Модель Акерлофа. Несовершенство информации о ценах. Асимметрия информации на рынке кредитов. Причины несовершенства информационной базы общества и фирмы. Способы устранения и способы усиления асимметрии ценовой информации. Проблема негативного отбора и недобросовестного поведения фирмы на рынке. Решение проблемы негативного отбора: сигналы о качестве товаров.

Тема 8. Поведение доминирующей фирмы на рынке

Определение доминирующей фирмы на рынке. Причины возникновения доминирующей фирмы. Модель рынка доминирующей фирмы и фирм-аутсайдеров при сопоставимости их предельных издержек. Модель ценового лидерства. Условия возникновения "ценового зонтика". Модель доминирующей фирмы с барьерами входа. Доминирующая фирма и свободный вход. Сопоставление эффективности и потерь благосостояния рынков монополии и доминирующей фирмы. Лимитирующее ценообразование в условиях недальновидной и дальновидной стратегий доминирующей фирмы. Модель "самоубийственного" ценообразования. Неценовое поведение в условиях рынка с доминирующей фирмой. Дифференциация товара как фактор стратегического поведения доминирующей фирмы. Эффективность и неэффективность доминирования. Доминирующая фирма в российской экономике.

Тема 9. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке

Классические модели олигополии. Классификация некооперативных стратегий поведения. Парадокс Бертрана. Модель Бертрана с дифференцированным продуктом. Модели Эджворта, Курно, Штакельберга. Лидерство по Штакельбергу, как источник информации о рынке. Кооперативные модели поведения олигополистов. Понятие картельного соглашения. Причины возникновения картелей. Стимулы к нарушению картельного соглашения. Факторы, облегчающие сохранение картеля. Методы, предотвращающие нарушение картельного соглашения и социальные издержки картелизации.

Тема 10. Ценовая дискриминация

Понятие ценовой дискриминации. Мотивы и условия эффективности ценовой дискриминации. Типы ценовой дискриминации: совершенная ценовая дискриминация, ценовая дискриминация в зависимости от объема покупки, ценовая дискриминация по группам потребителей. Экспорт как метод ценовой дискриминации третьего типа. Практика ценовой дискриминации: связанные продажи, определение комбинаций объема покупки – цены, сезонное ценообразование, скидки как метод ценовой дискриминации в российской

торговле и промышленности, межвременная дискриминация. Воздействие ценовой дискриминации на экономическое благосостояние. Воздействие на распределение доходов, на экономическую эффективность, на конкуренцию. Антитрестовская политика в отношении ценовой дискриминации.

Тема 11. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевых рынках

Понятие вертикальной интеграции и вертикальных ограничений. Стимулы к вертикальной интеграции. Вертикальная интеграция как источник монопольной власти. Вертикальные взаимодействия в обществе (на примере разных отраслей). Виды вертикальной интеграции. Формы вертикальных ограничений на рынках: нелинейные цены, поддержание максимальной/минимальной цены, количественное фиксирование объема товара, система «исключительной территории», ограничение числа дистрибьюторов, совместное финансирование усилий по продвижению товара, связанные продажи. Оценка последствий вертикальной интеграции для экономики: изменение эффективности функционирования, технологические изменения, вертикальный внешний эффект, горизонтальный внешний эффект. Особенности вертикальных отношений в России. Альтернативные формы расчетов как фактор вертикальной интеграции. Зарубежный опыт государственной политики по отношению к вертикальной интеграции. Квазиинтеграция.

Тема 12. Структуры рынка, патенты и технологические инновации.

Патенты, их виды и патентная защита. Длительность и охват патентной защиты: проблема компромисса. Технологические инновации. Условия стимулирования инновационной деятельности фирмы. Результаты лицензирования. Определение оптимального срока инноваций. Взаимосвязи между структурой рынка и инновациями. Структура рынка и спрос на инновации. Шумпетерианский подход к монополии и спросу на инновации. Величина расходов на инновации продавца на конкурентном рынке и монополиста при отсутствии угрозы входа. Расходы на инновации укоренившегося продавца и потенциального новичка. Государственная политика в отношении соглашений об инновациях.

Тема 13. Естественная монополия

Естественная монополия: понятие, необходимые и достаточные условия наличия естественной монополии. Модель однопродуктовой и многопродуктовой естественной монополии. Регулирование отраслей естественной монополии. Цели и предпосылки регулирования естественных монополий. Тарифное регулирование. Использование ценовой дискриминации в регулировании. Проблемы ценообразования по Рамсею. Цены пиковой и непииковой нагрузки: управление распределением потребителей между сегментами рынка. От регулирования тарифов к регулированию предельного изменения индекса корзины тарифов. Неэффективность тарифного регулирования естественных монополий. Издержки регулирования. Воздействие регулирования на стимулы и издержки регулируемых компаний. Регулирование нормы доходности и эффект Аверча-Джонсона. Дерегулирование: проблема выделения естественно-монопольного компонента. Модели развития

конкуренции на рынках естественной монополии. Вертикальное обособление и проблема доступа. Теория и практика эффективного составного ценообразования. Естественная монополия в России и странах с рыночной экономикой.

Тема 14. Государственная отраслевая политика

Политика государства по созданию эффективной структуры отраслевых рынков: сущность, цели, задачи. Типы отраслевой политики по используемым методам (пассивная, активная), по выдвинутым целям (защитная, наступательная) и их сочетание. Основные направления государственной отраслевой политики. Антимонопольная политика. Внешнеторговая политика. Мировой опыт регулирования рыночных структур и проведения антимонопольной и конкурентной политики государства. Меры воздействия антимонопольных органов на рынках с различным уровнем концентрации. Государственное регулирование конкурентных отношений и отраслевая политика в России.

Б1.В.09 Философские проблемы науки и техники

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Целью освоения дисциплины является подготовка обучающихся к деятельности по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (магистерская программа: Информационные системы и технологии в управлении бизнес-процессами) посредством обеспечения этапов формирования компетенций, предусмотренных ФГОС, в части представленных ниже знаний, умений и навыков.

Задачами дисциплины является:

- изучение понятийного аппарата дисциплины,
- основных теоретических положений и методов,
- формирование умений и привитие навыков применения теоретических знаний для решения практических задач.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к вариативной части Б.1.В.09. Для изучения дисциплины необходимы знания вопросов предшествующих изучаемых базовой и вариативной частях.

Дисциплина изучается в третьем семестре 2 курса, и является предшествующей для изучения дисциплины – Компьютерные технологии в экономической науке и образовании.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада.
- аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне

Уметь:

- представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада
- готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне

Владеть:

- способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада
- способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне

4. Содержание дисциплины (модуля)

4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

Тема 1. Предмет изучения философии науки.

А) Философия науки рассматривается как обширная отрасль философского знания, обобщающего все сферы познаваемой человеком действительности. Философия может быть признана мировоззренческой систематизацией различных видов научного знания, влияющей на формирование его особого предмета и методов изучения. В) К специфике научного знания можно отнести то, что в отличие от религиозного, мифологического, обыденного или художественного мировосприятия, допускающего чувственно-образную, вымышленную, вероятностную или случайную интерпретацию субъективных явлений, научное познание направлено на понятийное обобщение реальных фактов и открытие объективных законов действительности. Последовательно рассматриваются основные элементы научного познания: факт, понятие, научная проблема, гипотеза, теория и концепция. С) Истинность научного знания исследуется через выявление её строгих критериев (непротиворечивости, полноты, когерентности, интерсубъективности, независимости) и степени соответствия реальному факту (объективная истина, субъективная истина, диалектическая истина, прагматическая истина, конвенциональная истина).

Тема 2. История формирования науки и техники

История формирования науки и техники. А) Зарождение науки и преднаука традиционных культур. В) Наука и техника Древней Греции. С) Наука и ремесло эпохи средневековья. D) Наука и инженерия эпохи Возрождения. E) Техническая наука эпохи Нового времени. F) Современный этап развития технической науки.

Тема 3. Типологии исторического развития науки

Типологии исторического развития науки. А) Типы кумулятивного развития науки представлены в разных ракурсах позитивистами О. Контом (три последовательных исторических стадии: теологическая, метафизическая и положительная), Г. Спенсером (эволюционистская трактовка универсальных во все времена научных фактов) и Э. Махом (зависимость прогресса познания от вневременных научных законов). В) Типы революционного развития науки рассматриваются на примере концепции деятельности научных сообществ Т.

Куна историографии А. Койре, представляющей качественное преобразование объясняющих факты знаний через смену одной научной теории другой. С) Тип конкретно-ситуативного развития науки (case studies), строящегося на изучении уникальных и невоспроизводимых фактов и теорий (М. Малкей).

Тема 4. Типологии научной рациональности

Три модели научной картины мира. А) Классическая модель науки со своими онтологическими и когнитивными характеристиками (детерминизм, телеологизм, механицизм и абсолютизм, объективизм, реализм). В) Неклассическая модель науки, строящаяся на кондициональности, нелинейном эволюционизме, вариативной системности и релятивизме, гипотетичности и конструктивизме. С) Постнеклассическая модель науки, определяемая принципами антропности, информационности, интегративности и перформативности.

Тема 5. Структура и методология научного познания

Структура и методология научного познания. 1. Структура научного знания исследуется с точки зрения. Методология научного познания. Рассмотрения методологии предваряется выявлением частнонаучных и общенаучных методов познания. Подробно разбираются методологические концепции современной философии науки: научный эмпириокритицизм Э. Маха, принципы позитивизма представителей «Венского кружка», аналитические методы научного познания К. Гемпеля, принцип неполноты теоретических моделей К. Гёделя, «личностное знание» М. Полани, критический рационализм К. Поппера, структура научных революций Т. Куна, научно-исследовательские программы И. Локатоса, теоретический реализм П. Фейерабенда.

Тема 6. Наука как социальный институт

Наука как социальный институт. А) Наука оценивается с различных позиций сциентизма и антисциентизма. В) Изучается нормативная структура науки Мертона. С) Подчёркиваются особенности этики.

Б1.В.10 Теория организации форсайта

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Основными целями дисциплины «Теория организации форсайта» являются:

- формирование профессиональной культуры применения форсайт-технологий, под которой понимается способность использовать полученные знания, умения и навыки для обеспечения качества организации и проведения форсайта в сфере профессиональной деятельности выпускника, понимания приоритетности вопросов, касающихся качества подготовки и проведения форсайт-исследований;

- освоение студентами теоретических знаний, приобретение умений и навыков в области подготовки и проведения форсайт-исследований, необходимых для их будущей профессиональной деятельности;

- создание у обучающихся целостной системы знаний, умений и навыков

по анализу потребностей, формированию и оценке качества применения технологии форсайт для разработки и реализации долгосрочных стратегий развития.

Задачами дисциплины являются:

- разработка и реализация мероприятий по формированию целостности взглядов на вопросы организации и проведения форсайт-исследований;
- организация и осуществление форсайт-исследований;
- применение разнообразных методов при проведении форсайт-исследований;
- оценка условий, возможности и целесообразности проведения форсайта в различных условиях;
- организация системы подбора и подготовки специалистов для участия в разработке долгосрочных стратегий развития, в том числе с применением технологии форсайта;
- проведение исследований по выявлению возможных рисков при применении методологии форсайта в различных условиях;
- анализ научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта по организации и проведению форсайта.
- дать представление о разработке стратегий и проектов с использованием технологий Форсайта в практической деятельности предприятий и органов власти;
- научить студентов проводить отбор необходимой информации для планирования и прогнозирования, методам оценок и моделирования в условиях неопределенности.
- привить студентам практические навыки организации проведения Форсайта.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к вариативной части Б.1.В.10. Для изучения дисциплины необходимы знания вопросов предшествующих изучаемых в дисциплинах базовой и вариативной частей.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

Уметь: разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

Владеть: способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

4. Содержание дисциплины (модуля)

4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля),

Тема 1. Основные фазы Форсайта. Роль экспертов.

Организационное обеспечение Форсайта: Пред-форсайт, стадия собственно Форсайта и стадию Пост-форсайта. Финансовое обеспечение

Форсайта. Экспертное обеспечение Форсайта

Тема 2. Организационные мероприятия подготовки проведения фазы Пред-форсайта

Формулирование вызовов и угроз, их ранжирование. Определение целей и задач организации предвидения. Сроки проведения Форсайта. Определение базовых проблем, предлагаемых к рассмотрению в ходе предстоящего Форсайта. Базовые подходы к образованию команды.

Тема 3. Роли в организации и проведении Форсайта – инициаторы и пропагандисты

Инициаторы. Управляющий комитет. Рабочая группа. Экспертная группа. Пропагандисты. СМИ. Создание комфортного микроклимата в группе

Тема 4. Проведение собственно Форсайта Роли в организации и проведении Форсайта – рабочей группы и наблюдательного комитета

Область применения Форсайта. Инструментарий Форсайта. Процедуры. Поле Форсайта. Горизонт Форсайта. Комбинация методов Форсайта. Определение информационных источников. Формируется Управляющий комитет; утверждается состав рабочей группы проекта и бюджет

Тема 5. Правовое, психологическое, организационное и информационное обеспечение Форсайта

Формируется общее видение области использования инструментария Форсайта. Осуществляется подключение экспертов. Готовятся промежуточные и итоговые документы в виде обсуждений, проведения семинаров, обобщения проводимых исследований и докладов. Проводятся мероприятия по правовому, психологическому, организационному и информационному обеспечению Фор

Тема 6. Подготовка Пилотного доклада

Пользователи результатов Форсайта. Непосредственные результаты Форсайта: серия научно-исследовательских отчетов и пилотных докладов. Фиксация в документах сегодняшнего представления о будущем состоянии исследуемого явления или процесса. Изложение в докладах понимания состояния исследуемого будущего на данный момент времени и фиксация развилки наступления возможных сценариев развития процесса. Сценарная проработка и определение поворотных решений. Построение дорожных карт.

Тема 7. Фаза Пост- Форсайта

Доступность результатов Форсайта для широкого круга участников Форсайта. Мониторинг предполагаемых изменений будущего; отслеживание осуществления выделенных сценариев развития процесса; фиксация действия властей и граждан на развилках перехода от одного сценария к другому. Повторные этапы исследований; верификация ожидаемых событий.

Б1.В.ДВ.01.01 Финансовая и кредитная системы

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Основными целями учебной дисциплины «Финансовая и кредитная системы» являются: формирование у обучающихся комплексного представления

и необходимого объема специальных знаний о сущности, принципах и целях функционирования финансовой системы страны, рынка ценных бумаг, кредитно-банковской и страховой систем.

Задачами дисциплины являются:

- изучить механизмы функционирования различных финансово-кредитных институтов;
- изучить порядок совершения различных финансовых операций;
- сформировать умение оценивать и анализировать документы, сопровождающих совершение финансовых операций;
- изучить порядок получения информации в финансово-кредитных институтах;

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к вариативной части Б1.В.ДВ.01.01 .

Для изучения дисциплины необходимы знания вопросов предшествующих изучаемых в дисциплине: микроэкономика (продвинутый курс) и др.

Дисциплина изучается в первом семестре 1 курса, и является предшествующей для производственной и преддипломной практики, магистерской диссертации.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основы проведения анализа и использования различных источников информации для проведения экономических расчетов.

Уметь: анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов.

Владеть: способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов.

4. Содержание дисциплины (модуля)

4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

Тема 1. Общая характеристика финансово-кредитной системы

Введение в учебную дисциплину «Финансовая и кредитная системы».

Предмет курса «Финансово-кредитная система». Цели и задачи курса.

Структура и содержание курса «Финансово-кредитная система». Виды и структура занятий по изучаемому курсу. Место курса в системе экономических дисциплин. Взаимосвязи финансово-кредитной системы с другими экономическими, юридическими и специальными дисциплинами.

Значение курса в системе экономических дисциплин.

Финансы и финансовый рынок. Понятие финансов. Распределительная и контрольная функции финансов. Финансовый рынок, его функции и сегменты. Кредитный рынок. Рынок ценных бумаг. Страховой рынок.

Валютный рынок. Инфраструктура финансового рынка.

Структура финансово-кредитной системы. Понятие финансово-кредитной системы. Финансово-кредитные институты. Классификация финансово-кредитных институтов. Состав финансово-кредитной системы.

Кредитно-банковская система. Система рынка ценных бумаг. Система Страхования. Факторы криминализации финансово-кредитной системы.

Государственные финансы. Государство и финансовый рынок.
Государственный бюджет. Государственные внебюджетные фонды.
Государственный кредит, как составная часть государственных финансов.
Формы государственного кредита. Функции государственного кредита.
Государственные займы. Инструменты государственных займов.
Гарантированные займы. Государственный долг и его обслуживание.
Бюджетные ссуды и бюджетные кредиты. Правонарушения в сфере государственного кредита.

Тема 2. Рынок ценных бумаг Общая характеристика рынка ценных бумаг.

Понятие и функции рынка ценных бумаг. Виды рынков ценных бумаг. Объекты (инструменты) рынка ценных бумаг. Субъекты (участники) рынка ценных бумаг. Понятие инфраструктуры рынка ценных бумаг. История рынка ценных бумаг в России. Современные тенденции развития российского рынка ценных бумаг.

Инструменты рынка ценных бумаг. Ценная бумага. Виды ценных бумаг по российскому законодательству. Суррогаты ценных бумаг.

Классификация ценных бумаг: по эмитентам, по субъектам прав, по экономической природе, по форме выпуска, по обращаемости, по физической форме. Доход по ценным бумагам. Переход права собственности на ценные бумаги.

Производные инструменты рынка ценных бумаг. Понятие производных инструментов. Фьючерсный контракт (фьючерс), его содержание и виды. Опционный контракт (опцион), его содержание и виды.

Своп-контракт, его содержание. Договор репо, его содержание.

Государственное регулирование рынка ценных бумаг. Нормативноправовая регламентация рынка ценных бумаг. Цели, формы и методы государственного регулирования рынка ценных бумаг. Федеральная служба по финансовым рынкам, ее правовое положение, функции и полномочия.

Структура Федеральной службы по финансовым рынкам.

Правоохранительные органы и рынок ценных бумаг. Саморегулируемые организации участников рынка ценных бумаг.

Тема 3. Эмиссионные ценные бумаги Понятие и признаки эмиссионных ценных бумаг.

Акции. Характеристика акции как ценной бумаги. Виды акций.

Обыкновенные и привилегированные акции. Дробная акция. Права акционеров. Дивиденды по акциям. Размещение акций. Способы размещения акций: закрытая подписка, открытая подписка, распределение среди акционеров, путем конвертации облигаций. Конвертация акций и формы конвертации. Консолидация и дробление акций. Приобретение, выкуп и погашение акций.

Облигации. Характеристика облигации как ценной бумаги. Виды облигаций: по сроку, по форме обеспечения, по способу выплаты дохода.

Процент и дисконт по облигации. Особенности государственных и муниципальных облигаций. Особенности облигаций с ипотечным покрытием.

Эмиссионная деятельность на рынке ценных бумаг. Понятие и случаи осуществления эмиссии. Участники эмиссии: эмитент, гарант эмиссии, финансовый консультант, эмиссионный агент. Процедура эмиссии корпоративных ценных бумаг. Решение о выпуске ценных бумаг. Проспект ценных бумаг, его содержание. Государственная регистрация выпуска и проспекта ценных бумаг. Размещение ценных бумаг, его виды. Отчет о выпуске ценных бумаг. Правонарушения в процессе эмиссии ценных бумаг.

Тема 4. Банковская система России

Сущность и основные функции банков. Понятие банковской системы, ее элементы и взаимосвязи. Становление современной банковской системы.

Балансовый отчет коммерческого банка. Собственные средства банка. Формирование денежных активов и пассивов коммерческого банка. Управление рисками в банковской деятельности. Банковский маркетинг и предпринимательство.

Становление государственного банка в России. Особенности юридического статуса Центрального банка. Задачи Банка России. Функции Банка России. Полномочия Центрального банка. Подотчетность и ограничения деятельности Банка России. Орган банковского регулирования и надзора. Структура Центрального банка.

Инструменты и методы осуществления денежно-кредитной политики: процентные ставки по операциям; резервные требования к коммерческим банкам; рефинансирование коммерческих банков; валютное регулирование; установление агрегатов денежной массы; прямые количественные ограничения; экономические нормативы.

Организационно-правовые основы деятельности коммерческих банков. Коммерческий банк, его функции и задачи. Этапы создания коммерческого банка и акты, закрепляющие эти этапы; содержание и виды требований, предъявляемых к уставному капиталу банков. Особенности банкротства банка и его последствия.

Финансовые ресурсы коммерческих банков, их значение. Пассивные операции банков. Структура ресурсной базы банка, цель ее формирования и факторы влияющие на ее изменение. Источники формирования основного и дополнительного капитала банка.

Понятие и виды небанковских кредитных организаций. Оценку деятельности небанковских кредитно-финансовых институтов: лизинговых компаний, факторинговых компаний, НПФ, инвестиционных компаний и фондов, кредитных кооперативов, риэлторских фирм и других. Их роль и значение в современных рыночных отношениях.

Тема 5. Кредитная система: сущность и содержание

Кредит, его сущность и принципы организации, правовые основы. Денежный и товарный кредит. Потребительский и коммерческий кредит. Ипотечный кредит.

Банковский кредит. Организационно-экономические основы банковского кредитования. Сущность, субъекты и объекты кредитования, виды кредитов. Современная система кредитования; принципы банковского кредитования:

целенаправленность кредита, срочность, возвратность, обеспеченность, дифференцированность и платность кредита. Факторы, определяющие процентные ставки и их виды.

Понятие и содержание кредитного договора. Этапы и стадии процесса кредитования, методы кредитования и формы ссудных счетов.

Формы обеспечения возврата кредита. Полномочия должностных лиц и органов управления банка при выдаче кредита, существенные и формальные условия договора, порядок и способы их определения, а также особенности изменения процентной ставки по договору. Российская практика заключения кредитных договоров.

Порядок организации отдельных видов кредита. Основные способы защиты имущественных интересов банка при возможном нарушении заемщиком принятых на себя обязательств. Характеристика следующих способов обеспечения возвратности кредита: залог, поручительство, гарантия, страхование кредитных рисков и другие.

Б1.В.ДВ.01.02 Корпоративные финансы

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Основными **целями учебной дисциплины** «Корпоративные финансы» являются: формирование у обучающихся научного экономического мировоззрения и освоение теоретических знаний об управлении корпоративными финансами, умение анализировать возникающие на предприятиях различной организационно-правовой формы отношения по поводу формирования и использования капитала, денежных фондов и движения денежных потоков;

Задачами дисциплины являются:

- теоретическое освоение обучающимися методологических принципов и основных концепций корпоративных финансов;
- приобретение практических навыков управления денежными потоками корпораций, оценки финансовых рисков и применения инструментов антикризисного управления корпорацией.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к вариативной части Б1.В.ДВ.01.02 .

Для изучения дисциплины необходимы знания вопросов предшествующих изучаемых в дисциплине: микроэкономика (продвинутый курс) и др.

Дисциплина изучается в первом семестре 1 курса, и является предшествующей для производственной и преддипломной практики, магистерской диссертации.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

В результате изучения дисциплины студент должен:

***Знать:** основы проведения анализа и использования различных источников информации для проведения экономических расчетов.*

Уметь: анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов.

Владеть: способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов.

4. Содержание дисциплины (модуля)

4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

Тема №1. Теоретические основы корпоративных финансов.

Понятие корпорация. Организационно - правовые формы предприятий. Сущность и функции финансов предприятий (корпораций). Принципы формирования финансов предприятий (корпораций). Финансовый механизм: понятие, элементы. Место корпоративных финансов в финансовой системе страны.

Тема № 2. Финансовые ресурсы и капитал предприятия (корпорации).

Финансовые ресурсы, источники их формирования. Понятие капитала предприятия (корпорации). Собственный и заемный капитал корпораций. Понятие структуры и стоимости капитала. Управление структурой капитал. Стоимость заемных и собственных источников финансирования. Средневзвешенная и предельная стоимость капитала. Оптимальная структура капитала. Расчет оптимальной структуры капитала.

Тема № 3. Финансовая политика предприятия (корпорации).

Понятие финансовой политики и её роль в развитии корпорации. Содержание финансовой политики. Финансовая стратегия и финансовая тактика. Цели и задачи формирования финансовой политики. Принципы и основные этапы формирования финансовой политики.

Тема № 4. Источники формирования финансовых ресурсов.

Общая характеристика источников финансирования. Источники формирования собственного капитала. Источники финансирования заемного капитала.

Тема № 5. Финансовый лизинг как форма кредитования предпринимательской деятельности.

Лизинг: понятие и содержание. Объекты и субъекты лизинга. Виды лизинга и их особенности. Лизинговые платежи. Преимущества лизинга.

Тема № 6. Управление основным и оборотным капиталом корпорации.

Понятие и содержание основного и оборотного капитала предприятий. Амортизация основного капитала и ее роль в обновлении основного капитала. Анализ эффективности использования основных и оборотных средств. Политика управления внеоборотными активами. Политика управления оборотными активами. Источники и порядок финансирования капитальных вложений. Оборотный капитал и источники его финансирования. Скорость оборота оборотных активов как показатель эффективности их использования.

Тема № 7. Управление текущими затратами и прибылью корпорации.

Определение расходов и прибыли предприятия (корпорации). Классификация расходов. Прямые и косвенные, постоянные и переменные затраты. Основные факторы снижения затрат. Зависимости между изменениями

объема производства, продаж, затрат и чистой прибыли. Порог рентабельности, операционный рычаг, запас финансовой прочности. Варианты расчета точки безубыточности. Доходы от основной деятельности и прочие доходы. Планирование выручки от реализации и факторы её роста. Управление постоянными и переменными затратами и прибылью предприятия. Методы планирования прибыли.

Тема № 8. Дивидендная политика.

Сущность и содержание дивидендной политики. Базовые дивидендные теории. Типы и факторы дивидендной политики. Факторы, влияющие на выбор дивидендной политики. Формирование дивидендной политики.

Тема № 9. Антикризисное финансовое управление.

Задачи и принципы антикризисного управления. Механизм антикризисного управления. Факторы, влияющие на финансовое развитие фирмы. Банкротство: понятие, признаки и методы диагностики.

Темы № 10. Финансовое планирование на предприятии и контроль.

Сущность, принципы и этапы финансового планирования на предприятии. Стратегическое, тактическое и текущее планирование. Методы тактического планирования: нормативный, балансовый, аналитический, экономико-математические. Бюджетирование как основной метод текущего планирования. Финансовый контроль: содержание и назначение. Элементы системы контроля.

Тема № 11. Финансовые риски предприятия (корпорации).

Сущность финансовых рисков и их классификация. Управление рисками. Модели управления рисками. Адаптивный, активный и консервативный подходы к управлению рисками. Оценка риска. Показатели оценки риска: ожидаемая доходность инвестиций, стандартное отклонение от величины. Индивидуальный и рыночный риск.

Б1.В.ДВ.02.01 Зарубежный опыт применения Форсайта

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Целью освоения учебной дисциплины «Зарубежный опыт применения Форсайта» является приобретение знаний и умений по исследованию перспектив регионального развития, формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления Форсайт-исследований.

Задачи дисциплины:

- Усвоение основных понятий, целей и задач разработки и реализации, региональных Форсайт-исследований в мировой практике;
- Изучение содержания и результатов региональных Форсайт-исследований;
- Приобретение умений и навыков использования теоретических знаний в практических ситуациях по исследованию перспектив регионального развития с применением технологии форсайта.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 «Зарубежный опыт применения Форсайта» реализуется в блоке дисциплин по выбору. Представляет собой введение в

проблему проведения экономических исследований мировых товарных рынков и их ядро – прогнозирование. Курс предназначен для подготовки специалистов в сфере управления и экономики предприятий и содержит сведения, необходимые для выбора методов исследований для практического использования в деятельности менеджмента предприятий. Курс является переходным – он учитывает современные проблемы экономической теории, позволяет организовать практическую работу в условиях становления интеллектуальных информационных систем и использования их достижений для практического управления предприятием.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основы методологии проведения исследования в соответствии с разработанной программой.

Уметь: проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.

Владеть: способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.

4. Содержание дисциплины (модуля)

4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

Тема 1 . Основные понятия, методологические основы проведения региональных Форсайта в странах ЕС и региональная экономика

Понятие форсайта. Особенности и принципы форсайта как технологии предвидения будущего. Элементы методологии форсайта. Сущность и содержание регионального форсайта.

Понятие региона. Территориальное деление в странах ЕС. Фактор пространства в истории экономической мысли. Новые парадигмы и концепции региона. Схема функционирования экономики региона. Государственное устройство и роль регионов

Информационное обеспечение регионального форсайта. Количественные и качественные показатели информации. Статистическая база регионального анализа. Направления анализа экономики региона.

Тема 2. Взаимосвязь регионального форсайта и выработки долгосрочных региональных стратегий

Проблемы региональной экономики в странах ЕС. Моделирование региональной экономики. Параметры анализа региональной политики. Институциональные и правовые основы регулирования региональной экономики. Институты регулирования регионального развития. Типовые задачи прогнозирования регионального развития. Индикаторы регионального развития. Инструменты экономического регулирования.

Современная система методов стратегического регионального планирования и их содержание. Структурность проблем планирования и ее связь с системой методов разработки, обоснования оптимальности и обеспечения возможности выполнения прогнозов, проектов программ и планов. Роль методов планирования в обеспечении научной обоснованности прогнозов, проектов программ и планов.

Тема 3. Средовые, структурные и организационные особенности региональных форсайтов в странах ЕС

Макроэкономическая и микроэкономическая среда региональных форсайтов в странах ЕС. Региональный аспект развития стран ЕС. Цели и принципы региональной политики стран ЕС. Инициативные программы ЕС по развитию регионов. Аргументы применения регионального форсайта.

Основания, фокус, участники, информационные источники, горизонт, методы, непосредственные результаты и конечные эффекты форсайт-исследований в странах ЕС на региональном уровне. Обзор опыта проведения региональных форсайтов в странах ЕС: Франции, Великобритании, Германии, Испании, Италии, Финляндии, Македонии и Венгрии.

Тема 4. Количественные методы региональных форсайтов

Характеристика, особенности применения, преимущества и недостатки, решаемые задачи и области применения количественных методов в региональных форсайт-исследованиях. Методы экстраполяции тренда, имитационного моделирования, перекрестного анализа, системной динамики. Опыт использования в региональных форсайтах стран ЕС.

Тема 5. Методы экспертных оценок в региональных форсайтах стран ЕС

Методы, применяемые для решения проблем в условиях неопределенности. Экспертные оценки, экспертные опросы, коллективная генерация идей. Требования, предъявляемые к экспертам. Методика проведения экспертных опросов.

Метод Делфи, экспертные панели, мозговой штурм, SWOT-анализ, сценарный анализ: характеристика методов, особенности применения, участники, преимущества и недостатки, область применения, решаемые задачи. Опыт использования в региональных форсайтах стран ЕС

Тема 6. Методы регионального форсайта для выявления ключевых трендов и приоритетов

Характеристика, особенности проведения, преимущества и недостатки, решаемые задачи и области применения методов критических технологий, дерева целей, морфологического анализа. Опыт использования в региональных форсайтах стран ЕС

Тема 7. Виды региональных форсайт-исследований в странах ЕС

Муниципальные, межрегиональные, межстрановые форсайт-исследования в странах ЕС. Опыт Великобритании, Германии, Италии, Франции.

Тема 8. План, программа и отчетная документация регионального Форсайта

Подходы к планированию региональный Форсайт. Цели и задачи создания плана Форсайта. Виды отчетности Форсайта: промежуточные и итоговые отчеты. Принципы составления отчетов.

Тема 9. Уроки зарубежного регионального форсайта

Значение и вклад региональный форсайт-проектов в становление и развитие гражданского общества. Организация коммуникационных сетей в процессе Форсайта.

Б1.В.ДВ.02.02 Экономика знаний

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Основными целями учебной дисциплины «Экономика знаний» являются: изучение методологии и прикладных результатов экономики знаний, как перспективного направления экономической науки.

Задачами дисциплины являются изучение:

- структуры, состава и характеристик экономики знаний;
- процесса производства, распространения и использования новых знаний;
- институтов генерации новых знаний и их значения в экономике;
- рынка труда в «экономике знаний»;
- методов оценки эффективности производства и использования новых знаний.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к вариативной части Б1.В.ДВ.02.02 .

Для изучения дисциплины необходимы знания вопросов предшествующих изучаемых в дисциплине: микроэкономика (продвинутый курс), маркетинг-менеджмент, форсайт-технология предвидения и др.

Дисциплина изучается во втором семестре 1 курса, и является предшествующей для производственной и преддипломной практики, магистерской диссертации.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

В результате изучения дисциплины студент должен:

***Знать:** основные методы проведения самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой*

***Уметь:** проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой*

***Владеть:** способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.*

4. Содержание дисциплины (модуля)

4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

Тема1 . Сущность понятия «экономика знаний», ее структура и характеристики

Сущность понятия «экономика знаний». Теоретические основы экономики знаний. Структура и характеристики «экономики знаний». Основные этапы становления и развития «экономики знаний».

Тема 2 .Описание «экономики знаний»: методология, система показателей и индикаторов

Данные и информация, как основа знаний. Понятие знаний и типы знаний. Источники знаний. Система показателей и индикаторов. Затраты на производство новых знаний. Процесс производства новых знаний и его характеристики. Особенности знаний как объектов управления.

Тема 3. Государство в экономике знаний

Государственное управление наукой. Научно-техническая политика

государства. Налоговое регулирование научно-технического прогресса. Приоритетные направления научных исследований. Модели экономического роста.

Тема 4. Процесс производства, распространения и использования новых знаний

Интеллектуальный потенциал организации. Процесс производства новых знаний. Оценка инвестиционного проекта. Оценка инвестиционного проекта, как объекта интеллектуальной собственности. Каналы распространения новых знаний, их виды и характеристика. Особенности организации внедрения нововведения.

Тема 5. Институты генерации новых знаний и их значение в экономике

Классификация научных организаций. Институты генерации новых знаний и их значение в экономике. Особенности генерации новых знаний в промышленности. Проблемы измерения знаний. Управление производством новых знаний. Экономика знаний и менеджмент организаций. Определение понятия «управление знаниями». Цель и значение управления знаниями.

Тема 6. Рынок труда в «экономике знаний»

Рынок труда в экономике знаний и его характеристики. Работники как активы организаций. Роль системы человеческого капитала в управлении знаниями. Значение человеческих ресурсов в управлении знаниями.

Тема 7. Нематериальные активы и управление знаниями

Нематериальные активы организации. Состав нематериальных активов. Определение интеллектуального капитала. Измерение и оценка нематериальных активов. Функции управления знаниями. Этапы процесса управления знаниями. Подходы к управлению знаниями. Перестройка организационных структур. Проблемы и противоречия управления знаниями. Информационные технологии в управлении знаниями.

Тема 8. Методы оценки эффективности производства и использования новых знаний

Анализ результатов нововведений. Экспертная оценка проектов. Методика РФФИ. Методика ЮНИДО. Методические рекомендации Минэкономки РФ. Метод Мэнсфилда. Методика И.Фишера. Модель Блэка-Шоулза.

Б1.В.ДВ.03.01 Основы футурологии

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Основными целями учебной дисциплины «Основы футурологии» являются: формирование и усвоения знаний, умений и навыков в области теории и практики перспектив развития мировых социально-экономических систем, которые необходимы для работы, как в государственных, так и в коммерческих структурах, а также развития профессиональных качеств, компетенций, необходимых для выполнения функциональных обязанностей в сфере прогнозирования развития экономики и социальной сферы России и других стран.

Задачами дисциплины являются:

- ознакомление студентов с основными концепциями современной футурологии
- изучение актуальных направлений развития социально-экономических систем в XXI веке
- привитие практических навыков анализа тенденций развития мировых социально-экономических систем с позиций экономической теории.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к вариативной части Б1.В.ДВ.03.01 .

Для изучения дисциплины необходимы знания вопросов предшествующих изучаемых в дисциплине: микроэкономика (продвинутый курс) и др.

Дисциплина изучается во втором семестре 1 курса, и является предшествующей для производственной и преддипломной практики, магистерской диссертации.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

В результате изучения дисциплины студент должен:

***Знать:** аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.*

***Уметь:** готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.*

***Владеть:** способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.*

4. Содержание дисциплины (модуля)

4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

Тема 1 Футурология как наука

Основные определения. Предмет и метод. Цели и задачи. Ошибки и когнитивные искажения в футурологии. Горизонты будущего и мера неопределенности. Возможности и горизонты прогноза.

Тема 2 Этапы становления и развития футурологии

Этапы становления и развития футурологии. Их особенности. Становление научной футурологии. Эпоха расцвета и восхождения. Кризис 80-х. Футурология на рубеже XXI века. Будущее футурологии.

Тема 3 Методы футурологии

Экстраполяции. Компьютерные модели. Прогнозирование по аналогии. Метод индукции. Тренды. Опрос экспертов. Создание сценариев. Ролевые игры. Анализ патентов. Форсайт. Дорожные карты.

Тема 4 Эволюционные и исторические закономерности развития

Эволюционные законы развития. Исторические закономерности. Эволюция программ развития. Эволюция ценностей. Факторы, определяющие будущее. Ускорение развития. Сингулярность. Факторы ускорения и торможения развития.

Тема 5. Будущее техники и технологий

Искусственный интеллект. Нанотехнологии. Биотехнологии. Инфокоммуникационные технологии. Робототехника. Транспорт. Архитектура и дом будущего. Освоение космоса. Новые виды техники. Технологии домашнего хозяйства.

Тема 6. Общество будущего и ресурсы будущего

Геополитика. Государственное устройство и системы управления. Социальные группы. Экономика и бизнес в будущем. Образование и профессии в будущем. Искусство и наука. Информационная среда.

Динамика ресурсов. Минеральные ресурсы. Энергетика будущего. Запасы пресной воды. Производство продовольствия. Демография. Человеческий капитал. Социальный капитал.

Тема 7. Проблемы будущего

Риски новых технологий. Природные катастрофы. Ядерное оружие и войны XXI века. Терроризм. Экологические проблемы. Перенаселение. Безработица. Эпидемии. Преступность и киберпреступность.

Б1.В.ДВ.03.02 Конъюнктура рынка

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Основными целями учебной дисциплины «Конъюнктура рынка» являются: формирование и усвоения знаний, умений и навыков в области теории и практики российской экономики, которые необходимы для работы, как в государственных, так и в коммерческих структурах, а также развития профессиональных качеств, компетенций, необходимых для выполнения функциональных обязанностей в сфере прогнозирования развития экономики России и отдельных ее отраслей.

Задачами дисциплины являются:

- ознакомление студентов с основами современной российской экономики;
- раскрытие роли экономических реформ в модернизации российской экономики;
- привитие практических навыков анализа российской экономической ситуации с позиций экономической теории..

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к вариативной части Б1.В.ДВ.03.01 .

Для изучения дисциплины необходимы знания вопросов предшествующих изучаемых в дисциплине: микроэкономика (продвинутый курс) и др.

Дисциплина изучается во втором семестре 1 курса, и является предшествующей для производственной и преддипломной практики, магистерской диссертации.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

В результате изучения дисциплины студент должен:

***Знать:** аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.*

***Уметь:** готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.*

***Владеть:** способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.*

4. Содержание дисциплины (модуля)

4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

Тема 1. Сценарный подход к прогнозированию социально-экономического развития России

Предмет, объект, основные понятия, структура и задачи курса. Сценарный подход к прогнозированию социально-экономического развития России. Общая макроэкономическая характеристика российской экономики, ее сильные и слабые стороны.

Тема 2 .Проблемы и ограничения современного социально-экономического положения России

Характеристика базовых отраслей. Направления модернизации экономики. Сфера услуг и ее роль в экономическом потенциале страны. Финансовая сфера. Государственный долг и резервы. Государство и экономика количественный и качественный аспекты. Стратегия инновационного прорыва. Становление общества, основанного на знаниях в России. Технологический потенциал России - основные точки роста.

Тема 3.Демографический и человеческий капитал-важнейшие факторы социально-экономического развития России

Проблема депопуляции и миграционная политика России. Характеристики «качества» человеческого капитала. Меры государства по развитию системы образования. Развитие здравоохранения и культуры. Модуль 2. Россия в XXI веке

Тема 4. Топливо-энергетические ресурсы и сценарии развития России в XXI веке

Природно-ресурсный потенциал России: полезные ископаемые. Природно-ресурсный потенциал России: лесные и водные ресурсы. Экологическая политика государства и стратегия устойчивого развития Проблемы и перспективы российской «большой» энергетики. Пути и направления развития распределенной энергетики в России. Проблемы на пути к водородной энергетике.

Тема 5. Государство и экономика: сценарии модернизации и инновационного прорыва

Становление информационного общества в России. Концепция и перспективы Электронного правительства. Проблемы и ограничения российской финансовой системы. Направления структурного реформирования финансовой системы России.

Тема 6. Перспективы развития науки и технологий в России и сценарии роста конкурентоспособности аграрного сектора экономики России Стратегия инновационного прорыва. Становление общества, основанного на знаниях в России. Становление информационного общества в России. Технологический потенциал России - основные точки роста. Перспективы развития науки и технологий в России. Перспективы российского агропромышленного комплекса: технологическая модернизация. Пути и направления повышения экономической эффективности сельскохозяйственного производства в России.

Тема 7. Сценарный прогноз развития российской экономики на период до 2025 года.

Россия и мир в XXI веке: сценарии места России в глобальной экономике
Сценарный прогноз развития российской экономики до 2025 года: методика прогнозных расчетов. Инерционный сценарий развития российской экономики до 2025 года: основные предпосылки и результаты. Инновационный сценарий развития российской экономики до 2025 года: основные предпосылки и результаты. Россия и мир в XXI веке: сценарий жесткой глобализации. Россия и мир в XXI веке: сценарий многополярного мира. Сценарная динамика факторов интегральной мощи России на период до 2025 года.

Б1.В.ДВ.04.01 Бухгалтерский учет и анализ хозяйственной деятельности

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Целью освоения учебной дисциплины (модуля) «Бухгалтерский учет и анализ хозяйственной деятельности» является получение знания ключевых понятий, правил (стандартов), принципов и методов бухгалтерского учета, концепций, приемов, способов, методик проведения финансового анализа, обеспечивающего умение интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности и использовать ее для обоснования и принятия управленческих решений.

Задачи дисциплины:

- освоение принципов и стандартов бухгалтерского учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации;
- изучение документирования хозяйственных операций и отражение их на счетах бухгалтерского учета;
- формирование навыков составления бухгалтерской и статистической отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации, налоговых деклараций;
- рассмотрение технологии проведения анализа хозяйственной деятельности по данным отчетности организации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина Б1.В.ДВ.04.01 «Бухгалтерский учет и анализ хозяйственной

деятельности» относится к обязательным дисциплинам вариативной части дисциплин основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (магистратура).

Дисциплина «Бухгалтерский учет и анализ хозяйственной деятельности» базируется на знаниях, умениях и владениях, приобретенных студентами при изучении дисциплин: «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Макроэкономика (продвинутый уровень)».

Данная дисциплина является предшествующей для научно-исследовательской работы и преддипломной практики.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: различные источники информации для проведения экономических расчетов.

Уметь: анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов

Владеть: способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов

4. Содержание дисциплины (модуля)

4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

Тема 1. Общая характеристика бухгалтерского учета

История развития учета и общая характеристика хозяйственного учета. Измерители, применяемые в хозяйственном учете. Виды хозяйственного учета. Содержание, цели, задачи и функции бухгалтерского учета. Основопологающие принципы и требования бухгалтерского учета. Нормативное регулирование бухгалтерского учета в РФ.

Предмет бухгалтерского учета и характеристика объектов его наблюдения. Метод бухгалтерского учета и его основные методические приемы и правила.

Тема 2. Бухгалтерский баланс и отчетность

Сущность, значение и функции баланса. Строение и структура бухгалтерского баланса. Типовые изменения в балансе, вызываемые хозяйственными операциями. Виды балансов и их классификация

Тема 3. Счета и двойная запись

Счета бухгалтерского учета и их строение. Двойная запись, ее сущность и значение. Счета синтетического и аналитического учета. Взаимосвязь между счетами и балансом. Обобщение и проверка данных счетов бухгалтерского учета. Классификация счетов бухгалтерского учета. Понятие о плане счетов бухгалтерского учета

Тема 4. Первичное наблюдение и оценка

Документация. Инвентаризация. Денежное измерение и калькуляция.

Тема 5. Организация и формы бухгалтерского учета

Учетная политика организации. Организационная структура бухгалтерии. Формы бухгалтерского учета

Тема 6. Учет денежных средств

Понятие, классификация и оценка денежных средств как объекта бухгалтерского финансового учета. Задачи и нормативное регулирование учета

денежных средств. Правила ведения кассовых и расчетных операций. Синтетический и аналитический учет денежных средств. Документальное оформление учета операций с денежными средствами организации. Учет денежных средств в кассе организации. Учет денежных документов. Учет денежных средств на расчетных и валютных счетах. Учет денежных средств на специальных счетах в банках. Учет переводов в пути. Инвентаризация денежных средств и учет ее результатов. Раскрытие информации о денежных средствах организации в бухгалтерской отчетности.

Тема 7. Учет основных средств и нематериальных активов

Понятие и классификация основных средств как объекта бухгалтерского финансового учета. Задачи и нормативное регулирование учета основных средств. Оценка основных средств. Определение стоимости основных средств в зависимости от способа их приобретения (создания). Переоценка основных средств и отражение ее результатов в учете и отчетности. Синтетический и аналитический учет основных средств. Документальное оформление учета операций с основными средствами. Учет поступления основных средств. Учет безвозмездно полученных основных средств. Учет налога на добавленную стоимость по приобретению основных средств. Учет налога на добавленную стоимость по приобретению основных средств. Учет выбытия основных средств. Инвентаризация основных средств, учет ее результатов. Амортизация основных средств: понятие и способы начисления. Понятие износа основных средств, его виды и отличие от амортизации. Учет затрат на восстановление (ремонт, модернизацию, реконструкцию) основных средств. Учет аренды основных средств у арендатора и арендодателя. Учет лизинговых операций. Раскрытие информации об основных средствах в бухгалтерской отчетности. Понятие, классификация нематериальных активов как объекта бухгалтерского финансового учета. Задачи и нормативное регулирование учета нематериальных активов. Оценка нематериальных активов. Определение стоимости нематериальных активов в зависимости от способа их приобретения (создания). Синтетический и аналитический учет нематериальных активов организации. Документальное оформление учета операций с нематериальными активами*. Учет поступления и создания нематериальных активов. Учет налога на добавленную стоимость по приобретенным нематериальным активам. Учет научно-исследовательских, опытноконструкторских работ. Учет списания и прочего выбытия нематериальных активов. Инвентаризация нематериальных активов, учет ее результатов. Амортизация нематериальных активов: понятие и способы начисления. Раскрытие информации о нематериальных активах в бухгалтерской отчетности*.

Тема 8. Учет материально-производственных запасов

Понятие, классификация материально-производственных запасов как объекта бухгалтерского финансового учета. Задачи и нормативное регулирование учета материально производственных запасов. Оценка материально-производственных запасов. Синтетический и аналитический учет материально-производственных запасов организации. Документальное оформление учета операций с материально производственными запасами. Учет

поступления материально-производственных запасов. Учет материально-производственных запасов на складах и в бухгалтерии. Учет недостач и порчи, обнаруженных при приемке материально-производственных запасов. Учет материально-производственных запасов в пути и неотфактурованных поставок. Учет специального имущества. Особенности учета и оценки ценностей, поступающих по внешнеэкономическим контрактам. Учет налога на добавленную стоимость по поступающим в организацию материально-производственным запасам. Учет продаж и прочего выбытия материально-производственных запасов. Инвентаризация материально-производственных запасов, учет ее результатов. Раскрытие информации о материально-производственных запасах в бухгалтерской отчетности.

Тема 9. Учет расчетов по оплате труда

Расчеты с персоналом по оплате труда как объект бухгалтерского учета. Виды формы и системы оплаты труда. Построение системы оплаты труда в организации. Основная и дополнительная оплата труда. Задачи и нормативное регулирование учета труда и расчетов с персоналом по оплате труда. Документальное оформление учета личного состава, труда и его оплаты. Учет операций по оплате труда физических лиц, состоящих в штате. Учет операций по оплате труда физических лиц, работающих по договорам гражданско-правового характера. Синтетический и аналитический учет расчетов с персоналом по оплате труда в организации. Порядок составления расчетных ведомостей. Сводка данных о начисленных суммах зарплаты. Учет удержаний из заработной платы. Учет налога на доходы физических лиц. Учет расчетов с персоналом за товары, купленные в кредит, за предоставленные займы и по возмещению материального ущерба. Учет расчетов по социальному страхованию и обеспечению. Инвентаризация расчетов с персоналом по оплате труда, учет ее результатов. Раскрытие информации о расчетах с персоналом в бухгалтерской отчетности.

Тема 10. Учет затрат на производство

Понятие метода учета затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции. Понятие и объекты калькулирования себестоимости продукции. Выбор метода калькулирования и его влияние на прибыль. Основные этапы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг). Классификация методов учета затрат на производство в зависимости от объекта калькулирования себестоимости продукции. Процессы как объекты учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг). Нормативный метод учета затрат и калькулирования себестоимости продукции. Показный метод учета затрат и калькулирования себестоимости продукции, сфера его применения. Попередельный метод учета затрат и калькулирования себестоимости продукции, сфера его применения. Попроцессный (простой, однопередельный) учета затрат и калькулирования себестоимости продукции, сфера его применения. Метод учета затрат и калькулирование сокращенной себестоимости продукции («директ-костинг»). Сметное планирование (бюджетирование). Разработка бюджета. Взаимосвязь операционного и финансового бюджета. Статические и гибкие бюджеты Основные принципы

разработки бюджета предприятия.

Тема 11. Учет готовой продукции и продажи

Готовая продукция (выполненные работы, оказанные услуги, товары) как объект бухгалтерского учета: понятие, классификация. Задачи и нормативное регулирование учета готовой продукции. Оценка готовой продукции. Счета для учета готовой продукции (выполненных работ, оказанных услуг, товаров) и их продаж. Документальное оформление учета готовой продукции (выполненных работ, оказанных услуг, товаров) и их продаж в организации. Учет выпуска продукции по фактической себестоимости. Учет готовой продукции в местах хранения (на складе) и в бухгалтерии*. Учет и оценка отгруженной продукции. Учет товаров. Особенности применения счета 42 «Торговая наценка». Учет расходов на продажу. Инвентаризация готовой продукции и товаров и отражение ее результатов в учете. Раскрытие информации о готовой и отгруженной продукции, товарах и расходах на продажу в бухгалтерской отчетности.

Тема 12. Учет финансовых результатов

Понятие и классификация доходов организации. Задачи и нормативное регулирование учета доходов организации. Признание доходов в бухгалтерском учете. Учет продаж и выявление финансового результата от обычных видов деятельности. Особенности учета экспортных операций. Учет прочих доходов и расходов. Учет расходов и доходов будущих периодов. Учет прибылей и убытков. Раскрытие информации о доходах в бухгалтерской отчетности.

Тема 13. Учет капитала организации

Собственный капитал организации: понятие, назначение и состав. Задачи и нормативное регулирование учета собственного капитала организации и целевого финансирования. Счета для учета собственного капитала организации. Документальное оформление операций по изменению капитала организации. Учет уставного (складочного) капитала (фонда). Учет собственных акций (долей), выкупленных обществом. Особенности учета расчетов по выделенному имуществу и распределению доходов на унитарных предприятиях. Особенности учета капитала и прибыли (убытка) в товариществах и кооперативах. Учет резервного капитала. Учет добавочного капитала. Учет нераспределенной прибыли (непокрытого убытка). Учет целевого финансирования. Раскрытие информации о капитале в бухгалтерской отчетности.

Тема 14. Учет текущих обязательств и расчетов

Текущие обязательства и расчеты организации как объект бухгалтерского учета, их классификация. Задачи и нормативное регулирование учета расчетов. Понятие дебиторской и кредиторской задолженности. Сроки расчетов и исковой давности. Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками, с покупателями и заказчиками. Учет расчетов с использованием векселей. Особенности учета импортных операций. Учет расчетов по посредническим операциям. Учет кредитов и займов. Учет расчетов с бюджетом по налогам и сборам: учет расчетов по налогу на добавленную стоимость, налог на акцизы, учет расчетов по налогу на прибыль, учет расчетов по налогу на имущество, учет транспортного налога, учет земельного налога. Учет расчетов с учредителями и

акционерами. Учет расчетов с разными дебиторами и кредиторами. Учет расчетов с подотчетными лицами. Учет расчетов с персоналом по прочим операциям. Учет расчетов с филиалами, дочерними и зависимыми организациями. Учет внутрихозяйственных расчетов. Инвентаризация дебиторской и кредиторской задолженности и отражение ее результатов в учете. Раскрытие информации о расчетах в бухгалтерской отчетности.

Тема 15. Учет финансовых вложений

Понятие и классификация финансовых вложений как объекта бухгалтерского учета. Задачи и нормативное регулирование учета финансовых вложений. Оценка финансовых вложений. Счета для учета долгосрочных и краткосрочных финансовых вложений организации. Документальное оформление учета операций с финансовыми вложениями. Учет доходов и расходов по финансовым вложениям. Учет вкладов в уставные капиталы других организаций. Учет финансовых вложений в ценные бумаги: учет акций, учет долговых ценных бумаг. Учет финансовых вложений в предоставленные займы. Учет операций по совместной деятельности. Учет внутрихозяйственных расчетов. Учет финансовых векселей. Аналитический учет финансовых вложений. Инвентаризация финансовых вложений. Раскрытие информации о финансовых вложениях в бухгалтерской отчетности.

Тема 16. Бухгалтерская финансовая отчетность

Понятие, содержание и задачи бухгалтерской отчетности организации. Взаимосвязь бухгалтерской отчетности со статистической и налоговой отчетностью. Классификация отчетности: по периодичности, по объему сведений, по назначению. Нормативное регулирование формирования бухгалтерской отчетности в России. Требования к информации, формируемой в бухгалтерской отчетности. Пользователи бухгалтерской отчетности. Бухгалтерская отчетность как завершающая стадия бухгалтерского учета. Этапы формирования годового отчета. Состав годовой бухгалтерской отчетности: баланс организации; отчет о финансовых результатах; приложения к годовой бухгалтерской отчетности; пояснительная записка к годовой финансовой отчетности. Содержание бухгалтерской отчетности и правила оценки ее статей. Взаимосвязка показателей бухгалтерской отчетности как метод проверки ее достоверности. Порядок и сроки представления бухгалтерской отчетности. Отражение в бухгалтерской отчетности событий после отчетной даты, условных фактов хозяйственной деятельности, информации по прекращаемой деятельности, информации об аффилированных лицах и другой информации. Информация для пользователей бухгалтерской финансовой отчетности об имуществе, не принадлежащем организации. Пояснительная записка к годовой бухгалтерской финансовой отчетности: понятие, назначение, содержание, порядок составления. Понятие о сводной и консолидированной отчетности и ее нормативное регулирование. Раскрытие информации в бухгалтерской отчетности.

Тема 17. Основы теории экономического анализа

Предмет экономического анализа. Принципы экономического анализа. Место экономического анализа в системе экономических наук: анализ как

связующее звено между фундаментальными и прикладными науками. Системный подход к экономическому анализу: структура образующая система.

Классификация видов и направлений проведения экономического анализа по: содержанию процесса управления; характеру объектов управления; субъектам; периодичности; содержанию и полноте изучаемых вопросов; методам изучения объекта; степени механизации и автоматизации вычислительных работ.

Становление и развитие экономического анализа как специальной отрасли знаний. Период формирования науки (средние века–1917 г.). Послереволюционный период (1918–1923 гг.). Предвоенный период (1924–1940 гг.). Период Великой отечественной войны и послевоенного восстановления разрушенной войной экономики (1941–1953 гг.). Период создания системы комплексного экономического анализа деятельности хозяйствующего субъекта, развития отдельных видов экономического анализа (1954–1963 гг.). Период распространения во всех отраслях народного хозяйства СССР общественных форм экономического анализа (1964–1968 гг.). Период обоснования важнейших концептуальных основ теории экономического анализа и его выделения в качестве самостоятельной учебной дисциплины (1969–1983 гг.). Доперестроечный период развития экономического анализа (1983–1989 гг.). Период развития экономического анализа в условиях формирования рыночной экономики в России (1990 г. – настоящее время).

Основные задачи анализа и их группировка. Методология. Методика. Метод.

Моделирование. Аддитивные модели. Мультипликативные модели. Кратные модели. Смешанные (комбинированные) модели. Приемы моделирования факторных систем. Понятие детерминированного факторного анализа. Элиминирование. Метод цепных подстановок. Методы абсолютных и относительных разниц. Методы пропорционального деления и долевого участия. Интегральный метод. Метод логарифмирования. Индексный метод.

Понятие системы показателей. Нормирование показателей. Методы обобщения: суммы мест, бальной оценки, многомерной средней, Паттерн. Методы классификации.

Тема 18. Анализ использования основных производственных фондов организации

Понятие основных фондов (основных средств, основного капитала). Важнейшие группировки, применяемые при изучении состава основных фондов. Типовая классификации основных фондов по их видам. Натуральная и стоимостная формы учета основных фондов. Виды оценки основных фондов (первоначальная, восстановительная, остаточная стоимость). Понятие амортизации и износа основных фондов. Методы исчисления амортизации.

Характеристика наличия основных фондов на дату и в среднегодовом исчислении. Балансы основных фондов по полной и остаточной стоимости. Показатели состояния, движения и использования основных фондов. Анализ динамики фондоотдачи и фондоемкости. Определение прироста продукции за

счет улучшения использования основных фондов. Показатели вооруженности труда основных фондов.

Тема 19. Анализ использования материальных ресурсов организации

Изучение объема и состава материальных оборотных средств, методы анализа их использования. Показатели обеспеченности производства материальными запасами. Показатели оборачиваемости материальных оборотных средств.

Тема 20. Анализ использования трудовых ресурсов

Показатели численности работников. Квалификация работников. Списочная численность, явочная численность. Методы исчисления средней списочной, средней явочной численности и среднего числа фактически работавших лиц. Показатели использования численности работников на предприятиях. Показатели движения рабочей силы. Баланс рабочей силы. Абсолютные и относительные показатели оборота рабочей силы по приему и увольнению. Текучесть и постоянство кадров.

Состав фондов рабочего времени. Балансы рабочего времени. Показатели, характеризующие использование фондов рабочего времени. Средняя фактическая и установленная продолжительность рабочего периода и рабочего дня и показатели их использования. Анализ факторов, влияющих на общее количество отработанного времени. Показатели использования рабочих мест. Коэффициенты сменности, использования сменного режима, непрерывности и интегральный показатель использования рабочих мест и смен. Изучение потерь рабочего времени.

Понятие о производительности труда и значение ее статистического изучения. Прямой и обратный показатель уровня производительности труда. Показатели средней часовой, средней дневной и средней месячной выработки продукции, взаимосвязь между ними. Натуральные, трудовые и стоимостные показатели уровня производительности труда. Анализ динамики производительности труда с помощью показателей выработки и трудоемкости продукции. Натуральный, трудовой и стоимостный методы измерения динамики производительности труда. Анализ зависимости между показателями производительности труда и использования рабочего времени. ДФА изменения затрат и эффективности труда на изменение объема продукции. Методы изучения влияния различных факторов на изменение производительности труда.

Понятие оплаты труда. Формы и системы оплаты труда. Фонд заработной платы и его состав. Выплаты социального характера и прочие выплаты. Состав затрат организаций на рабочую силу. Показатели среднего уровня оплаты труда: средняя часовая, средняя дневная и средняя месячная (годовая) заработная плата. Взаимосвязь показателей среднего уровня оплаты труда. Изучение динамики среднего уровня оплаты труда. Сопоставление динамики производительности труда и оплаты труда.

Тема 21 Анализ себестоимости продукции

Индивидуальные индексы себестоимости продукции. Индексы средней себестоимости. Общие индексы себестоимости сравнимой произведенной продукции. Общие индексы себестоимости сравнимой и несравнимой

произведенной продукции на отдельном предприятии. Общие индексы показателя затрат на 1 руб. произведенной продукции

Понятие и значение маржинального анализа. Методика определения суммы постоянных и переменных затрат. Критическая сумма постоянных затрат, переменных расходов на единицу продукции. Критический уровень цены реализации.

Тема 22. Анализ производства и продаж продукции

Понятие выпуска продукции. Материально-вещественное выражение продукции. Элементы продукции по степени готовности: готовые изделия, полуфабрикаты, незавершенное производство. Понятие товарооборота и товарооборачиваемости. Показатели продукции в натуральном, условно-натуральном и стоимостном выражении. Особенности исчисления выпуска и промежуточного потребления.

Ритмичность, ассортимент и структуры выпуска продукции

Понятие качества продукции. Показатели качества продукции. Индивидуальные индексы качества продукции. Групповой индекс качества продукции. Индекс объема продукции с учетом качества. Определение брака и его классификация по характеру, месту выявления и причинам. Абсолютные и относительные показатели брака. Источники информации о качестве продукции.

Тема 23. Анализ финансового результата

Финансовый результат. Информационная база анализа. Состав показателей оценки финансовых результатов. Рентабельность активов. Рентабельность собственного капитала. Многофакторная мультипликативная модель.

Тема 24. Анализ финансового состояния предприятия

Финансовое состояние. Ликвидность. Финансовая устойчивость. Платежеспособность организации. Горизонтальный анализ баланса организации. Вертикальный (структурный) анализ баланса организации. Неудовлетворительная структура баланса. Финансовые коэффициенты.

Б1.В.ДВ.04.02 Прогнозирование товарных рынков

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Основными целями учебной дисциплины «Прогнозирование товарных рынков» является изучение основных закономерностей формирования и методов прогнозирования развития рынка потребительских товаров, приобретение умений их использования при осуществлении профессиональной деятельности, обеспечение достижения результатов освоения программы, формирование необходимых компетенций.

Задачами дисциплины являются изучение:

- усвоение основных понятий, необходимых при анализе и прогнозировании рынка потребительских товаров;
- изучение классификации рынков;
- анализ конъюнктуры рынка;
- ознакомление с методологией исследования и прогнозирования рынка потребительских товаров;

- анализ норм потребления и обеспеченности населения товарами конкретной группы в России и за рубежом;
- приобретение умений подбора и анализа информации по состоянию рынка потребительских товаров и прогнозированию его развития.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к вариативной части Б1.В.ДВ.04.02 .

Для изучения дисциплины необходимы знания вопросов предшествующих изучаемых в дисциплине: микроэкономика (продвинутый курс), маркетинг-менеджмент, форсайт-технология предвидения и др.

Дисциплина изучается во втором семестре 1 курса, и является предшествующей для производственной и преддипломной практики, магистерской диссертации.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основы анализа и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов

Уметь: анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов

Владеть: способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов.

4. Содержание дисциплины (модуля)

4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

Тема 1. Понятие и функции рынка потребительских товаров

Рынок: понятие, его современные трактовки. Характерные черты рынка. Основная функция рынков. Классификация рынков. Типы рынков. Социально-экономическое положение страны, его влияние на состояние рынка потребительских товаров.

Тема 2. Информационное обеспечение и методы прогнозирования товарных рынков

Информация как основной фактор управления рынком. Информационные ресурсы, необходимые для анализа рынка, краткая характеристика отдельных видов. Методы их сбора, анализа и оценки. Анализ рынка: критерии и показатели. Источники насыщения рынка товарами, их состояние, направления развития. Методы прогнозирования товарных рынков.

Тема 3. Рынок обувных товаров

Рынок обувных товаров: понятие, состояние, источники насыщения. Значение обувных товаров в жизнеобеспечении потребителей, их престижных, эстетических и физиологических потребностей. Рациональные нормы потребления и обеспеченность населения по регионам мира. Сегментация бытовой кожаной обуви по различным признакам. Анализ состояния мирового и отечественного рынка кожаной обуви, основные перспективные направления его развития. Характеристика основных отечественных производителей и зарубежных импортеров обуви, их ассортимента, качества, доли на рынке. Особенности формирования товарной политики розничных и оптовых предприятий, реализующих обувь. Разработка прогноза развития рынка обуви.

Тема 4. Рынок текстильных товаров и одежды

Рынок текстильных товаров и одежды: понятие, состояние. Значимость текстильных товаров и одежды, обеспеченность населения по регионам мира. Сегментация текстильных и одёжных товаров по различным признакам. Анализ состояния мирового и отечественного рынка текстильных и одёжных товаров, основные перспективные направления его развития. Характеристика основных отечественных производителей и зарубежных импортеров текстильных и одёжных товаров: их ассортимента, качества, доли на рынке. Особенности формирования товарной политики розничных и оптовых предприятий, реализующих текстильные и одёжные товары. Разработка прогноза развития рынка текстильных товаров и одежды.

Тема 5. Рынок товаров культурно-бытового назначения

Рынок товаров культурно-бытового назначения: понятие, состояние. Значимость товаров культурно-бытового назначения, обеспеченность населения по регионам мира. Сегментация товаров культурно-бытового назначения по различным признакам. Анализ состояния мирового и отечественного рынка товаров культурно-бытового назначения, основные перспективные направления его развития. Характеристика основных отечественных производителей и зарубежных импортеров товаров культурно-бытового назначения: их ассортимента, качества, доли на рынке. Особенности формирования товарной политики розничных и оптовых предприятий, реализующих товары культурно-бытового назначения. Разработка прогноза развития рынка товаров культурно-бытового назначения.

Тема 6. Рынок хозяйственных и электробытовых товаров

Рынок хозяйственных и электробытовых товаров: понятие, состояние. Значимость хозяйственных и электробытовых товаров, обеспеченность населения по регионам мира. Сегментация хозяйственных и электробытовых товаров по различным признакам. Анализ состояния мирового и отечественного рынка хозяйственных и электробытовых товаров, основные перспективные направления его развития. Характеристика основных отечественных производителей и зарубежных импортеров хозяйственных и электробытовых товаров: их ассортимента, качества, доли на рынке. Особенности формирования товарной политики розничных и оптовых предприятий, реализующих хозяйственные и электробытовые товары. Разработка прогноза развития рынка хозяйственных и электробытовых товаров.

Тема 7. Рынок парфюмерно-косметических товаров

Рынок парфюмерно-косметических товаров: понятие, состояние. Влияние парфюмерно-косметических товаров для здоровья людей, поддержания их социального статуса, формирование их эстетического образа. Сегментация парфюмерно-косметических товаров по различным признакам. Анализ состояния мирового и отечественного рынка парфюмерно-косметических товаров, основные направления его развития. Характеристика основных отечественных производителей и зарубежных импортеров парфюмерно-косметических товаров: их ассортимента, качества, доли на рынке. Особенности формирования товарной политики розничных и оптовых предприятий,

реализующих парфюмерно-косметические товары. Разработка прогноза развития рынка парфюмерно-косметических товаров.

Тема 8. Рынок ювелирных товаров

Значение ювелирных товаров в удовлетворении эстетических, престижных потребностей людей. Сегментация ювелирных товаров по различным признакам. Анализ состояния мирового и отечественного рынка ювелирных товаров, основные перспективные направления его развития. Характеристика основных отечественных производителей и зарубежных импортеров ювелирных товаров: их ассортимента, качества, доли на рынке. Особенности формирования товарной политики розничных и оптовых предприятий, реализующих ювелирные товары. Разработка прогноза развития рынка ювелирных товаров.

Тема 9. Состояние и перспективы развития продовольственного рынка России

Продовольственная безопасность: состояние в России и в мире. Доктрина продовольственной безопасности. Роль продовольственного рынка в экономике страны. Сегментация продовольственного рынка: признаки, сегменты. Структура и основные элементы рынка. Прогнозирование развития рынка. Государственное регулирование продовольственного рынка. Меры по защите отечественных сельхозпроизводителей, в том числе при вступлении России в ВТО.

Тема 10. Рынок зерна и продуктов его переработки

Рынок зерна и продуктов его переработки: понятие, состояние источников насыщения. Экспорт зерна. Значение зерна, муки, крупы, хлебобулочных, макаронных изделий в обеспечении жизнедеятельности людей и продовольственных зерновых продуктов, в том числе. Рациональные нормы потребления зерновых продуктов, в том числе хлебобулочных изделий, макаронных изделий и обеспеченность населения этими продуктами в мире и в России. Сегментация рынка зерна, муки, крупы, хлебобулочных и макаронных изделий (по географическим, демографическим и другим признакам). Анализ состояния мирового и отечественного рынка зерна и зерномучных товаров, основные перспективные направления его развития. Характеристика основных отечественных производителей, их экспортных возможностей и зарубежных импортеров на разных сегментах рынка зерна и продуктов его переработки. Способы защиты отечественных производителей. Особенности формирования торговой политики предприятий, реализующих зерномучные товары. Разработка прогноза развития рынка зерна и продуктов его переработки.

Тема 11. Рынок сахара и кондитерских товаров

Рынок сахара и кондитерских товаров: понятие, состояние источников насыщения рынка. Значение сахара, меда и кондитерских изделий для организма человека и пищевой промышленности. Рациональные нормы потребления кондитерских изделий и обеспеченность населения этими продуктами в мире и в России. Сегментация рынка кондитерских изделий по различным признакам. Анализ состояния мирового и отечественного рынка кондитерских изделий, основные направления его развития. Характеристика основных отечественных производителей и зарубежных импортеров. Особенности формирования

торговой политики предприятий, реализующих кондитерские изделия. Разработка прогноза развития рынка сахара и кондитерских товаров.

Тема 12. Рынок плодоовощных товаров

Рынок плодоовощных товаров: понятие, состояние источников насыщения. Значение плодоовощных товаров в обеспечении жизнедеятельности людей и для перерабатывающей промышленности. Рациональные нормы потребления плодоовощных товаров и обеспеченность населения этими продуктами в мире и в России. Сегментация рынка плодоовощных товаров по различным признакам. Анализ состояния мирового и отечественного рынка плодоовощных товаров, основные направления его развития. Особенности рынка экзотических плодов. Характеристика основных отечественных производителей и зарубежных импортеров. Особенности формирования торговой политики предприятий, реализующих плодоовощные товары. Разработка прогноза развития рынка плодоовощных товаров.

Тема 13. Рынок мясных товаров

Рынок мясных товаров: понятие, состояние источников насыщения. Значение мяса и мясопродуктов в питании людей и для промпереработки. Рациональные нормы потребления мяса и мясопродуктов и обеспеченность населения этими продуктами в мире и в России. Удельная доля отечественных мясных товаров. Сегментация рынка мяса и мясопродуктов по различным признакам. Анализ состояния мирового и отечественного рынка мяса и мясопродуктов, основные направления его развития. Способы защиты отечественных производителей. Характеристика основных отечественных производителей и зарубежных экспортеров. Особенности формирования торговой политики предприятий, реализующих мясо и мясопродукты. Разработка прогноза развития рынка мясных товаров.

Тема 14. Рынок рыбных товаров

Рынок рыбных товаров: понятие, состояние источников насыщения. Классификация. Значение рыбы и морепродуктов в питании человека, удовлетворяемые потребности. Рациональные нормы потребления рыбных товаров. Сегментация рынка рыбных товаров: признаки, сегменты, их краткая характеристика. Анализ состояния отечественного и мирового рынка рыбной продукции, основные перспективы направления его развития. Специфика рынка рыбы, его проблемы и пути решения. Характеристика основных отечественных регионов и зарубежных импортеров. Система реализации рыбной продукции. Разработка прогноза развития рынка рыбных товаров.

Тема 15. Рынок молочных товаров

Рынок молочных товаров: понятие, состояние источников насыщения. Доля отечественных молочных товаров для обеспечения продовольственной безопасности. Социальное и экономическое значение молочных товаров. Рациональные нормы потребления молока и молокопродуктов. Сегментация рынка: признаки, сегменты, их краткая характеристика. Специфика рынков коровьего молока и сыров. Анализ состояния мирового и отечественного потребительского рынка, основные перспективные направления его развития. Характеристика основных отечественных производителей и зарубежных

импортеров. Особенности формирования торговой политики предприятий, реализующих молоко и молокопродукты. Разработка прогноза развития рынка молочных товаров.

Б1.В.ДВ.05.01 Кластеризация и кластерная политика государства

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цель изучения данной дисциплины состоит в подготовке магистров, владеющих теоретическими и практическими навыками в области кластеризации малого предпринимательства.

При изучении этой дисциплины должны быть реализованы **следующие задачи:**

- подготовка студентов к умелому использованию экономической, юридической, социальной и научно-технической литературой, необходимой для их интеллектуального роста и приобретения полезных качеств для будущей профессиональной деятельности;
- обучение студентов практическим методам и навыкам, необходимым для организации эффективной деятельности производственной фирмы, выработать у них способность к самостоятельному принятию оптимальных решений в нестабильных ситуациях;
- выработка у студентов умения пользоваться экономической литературой и самостоятельно повышать свой уровень знаний;
- организация активной работы студентов на семинарских занятиях и участия в дискуссиях с целью развития у них способности логически мыслить, самостоятельно принимать решение и отстаивать свою точку зрения;
- ориентация студентов на выработку и формирование необходимых качеств для будущей профессиональной деятельности.
- изучение основных особенностей малого и среднего бизнеса на состоятельных и несостоятельных рынках.
- изучение экономико-правовых форм малого бизнеса.
- изучение стратегий фирм на отраслевых рынках.
- рассмотрение форм кооперации малого и среднего бизнеса в пищевой индустрии.
- рассмотрение вопросов результативности функционирования малого бизнеса.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина Б1.В.ДВ.05.01 «Кластеризация и кластерная политика государства» реализуется в блоке дисциплин по выбору.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований.

Уметь:

- обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований

Владеть:

- способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований

4. Содержание дисциплины (модуля)

4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

Тема 1. Государство и функционирование кластеров на отраслевых рынках. Гражданское общество и государство.

Вебер М.. Государство и гражданское общество. Экономическая роль государства. «Провалы» рынка (market failures). Четыре типа провалов рынка. Гражданские саморегулирующиеся институты в сфере малого и среднего бизнеса.

Тема 2. Индустриальная политика государства и кластеризация малого бизнеса

«Industrial» политика - промышленная или отраслевая политика. Селективная, дотационно-льготная поддержка отраслей. Казенные предприятия. Размещение государственных заказов. Стимулирование активности производства в одном из секторов экономики. Малый бизнес в индустриальной политике.

Тема 3. Отраслевые рынки и кластеры предприятий

Состоятельный (effective market) и несостоятельный рынок (market failure). Экономическая роль государства по отношению к состоятельным рынкам. Программы кластеризации.

Тема 4. Государственные формы поддержки индустриальных кластеров предприятий

Увеличение инвестиций в высокотехнологическую инфраструктуру. Стимулирование и развитие кластеров. Развитие маркетинговых инициатив. Сбор статистической информации о деятельности кластеров предприятий.

Тема 5. Государственные формы поддержки инновационных кластеров предприятий

Инновационная экономика. Инновации. Постиндустриальные кластеры. Кластер биотехнологий, Упсала, Швеция. Инновационный кластер предприятий на базе ОАО «Пьезо». Формы поддержки.

Тема 6. Региональный организатор кластеров - КТЕС

Характеристика КТЕК. Этапы становления. Расходы на НИОКР. Результативность функционирования кластера предприятий КТЕС.

Тема 7. Результативность государственной поддержки кластера предприятий

Реальные и ложные кластеры. Показатель интегрированной оценки результативности рынка. Результативность функционирования малого предприятия в кластере.

Б1.В.ДВ.05.02 Интеграционные процессы в национальной экономике

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цель дисциплины – дать студентам знания об интеграционных процессах, протекающих в национальной экономике, практические навыки по их применению для регулирования развития социально-экономических систем.

Задачи дисциплины:

- дать представление об интеграционных процессах с использованием технологий по консолидации активов фирм;
- научить студентов различать различные виды интеграционных процессов, оценивать результативность мероприятий.
- привить студентам практические навыки по вопросам интеграции активов компаний.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина Б1.В.ДВ.05.02 «Интеграционные процессы в национальной экономике» реализуется в блоке дисциплин по выбору.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований.

Уметь:

- обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований

Владеть:

- способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований

4. Содержание дисциплины (модуля)

4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

Тема 1. Содержание и виды интеграции активов.

Многоплановость интеграции в экономике и политике. Содержание интеграции активов фирм. Уильямсон О.И.

Побудительные мотивы к интеграции активов. Естественная и классическая интеграция активов.

Тема 2 .Типы интеграции активов

Вертикальные ограничения. Горизонтальная интеграция. Вертикальная интеграция. Два типа вертикальной интеграции: «вперед» или «восходящей» и «назад» или «нисходящей» вертикальной интеграции. Универсальная (многоотраслевая, конгломеративная или диверсифицированная) интеграция.

Тема 3. Слияние и поглощение активов

Слияние. Виды и последовательность. Аутсорсинг. Поглощение. Разновидности поглощения. Рыночная власть фирмы. Коэффициент Бэйна.

Индекс Лернера. Индекс Тобина. Бренд. Антимонопольное регулирование.

Тема 4. Экзотические интеграционные конструкции и формы их проявления

Неполная или частичная интеграция. Кластеры предприятий как форма квазиинтеграции. Стратегические альянсы фирм. Виртуальные корпорации, Network объединения. Кластер фирм.

Тема 5. Стратегические альянсы фирм.

Стратегические альянсы как форма квазиинтеграции. Отличительные особенности альянсов, Network фирм и кластеров предприятий

Тема 6. Network объединения

Network подход. Деятельность IMP Industrial Marketing and Purchasing. «Коалиция взаимозависимых специализированных экономических единиц со своими целями».

Многоуровневые Network организации. Предпосылки Network модели. Модель Network организации. Отличительные особенности Network фирм и кластеров предприятий

Тема 7. Трансформация природы компании

Допущения о природе формы. Д. Хей. Фирма как институт альтернативного распределения ресурсов. Эффект масштаба. Технологические уклады.

Б1.В.ДВ.06.01 Прикладные информационные программы

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Целью освоения дисциплины «Прикладные информационные программы» ознакомление с программными средствами различного целевого назначения, с современными приёмами их создания, в том числе в рамках проектной работы и использования различных технологий программирования.

Задачи освоения дисциплины состоят в:

1. развитии способности анализировать проблемы и направления развития технологий программирования;

2. приобретении способности применять в профессиональной деятельности основные методы и средства автоматизации проектирования, производства, испытаний и оценки качества программного обеспечения;

3. развитии способности использовать знания методов проектирования и производства программного продукта, принципов построения, структуры и приемов работы с инструментальными средствами, поддерживающими создание программного обеспечения;

4. приобретении способности использовать навыки выбора, проектирования, реализации, оценки качества и анализа эффективности программного обеспечения для решения задач в различных предметных областях;

5. приобретении представления о проектном методе разработки программного обеспечения.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина Б1.В.ДВ.06.01 «Прикладные информационные программы» реализуется в блоке дисциплин по выбору.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада.

Уметь:

- представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада

Владеть:

- способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада

4. Содержание дисциплины (модуля)

4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

Тема 1 Понятие информационной технологии

В современной науке существует много различных подходов к определению термина "информационные технологии" (ИТ). Данный термин связан с двумя понятиями: информация и технология. Прежде всего, обратимся к определению категорий "информация" и "технология".

Технология (от греческих "techne" - мастерство, искусство и "logos" - понятие, учение) определяется как совокупность знаний о способах и средствах осуществления процессов, при которых происходит качественное изменение объекта. В ином понимании технология - это совокупность процессов, приемов обработки или переработки материалов, применяемых в каком-либо деле, мастерстве, искусстве, а также научное описание способов производства, совокупность знаний о способах и средствах осуществления процессов, при которых происходит качественное изменение объекта.

Технология при переводе с греческого (techne) означает искусство, мастерство, умение, а это не что иное, как процессы.

Тема 2 Технологии открытых систем.

Развитие средств вычислительной техники, а особенно появление персональных компьютеров привело к созданию нового типа информационно-вычислительных систем – локальных вычислительных сетей (ЛВС). ЛВС нашли широчайшее применение во всех сферах деятельности человека.

Основное назначение ЛВС – в распределении ресурсов ЭВМ: программ, совместимости периферийных устройств, терминалов, памяти. Следовательно, ЛВС должна иметь надежную и быструю систему передачи данных, стоимость которой меньше стоимости подключаемых рабочих станций. Иными словами, стоимость передаваемой единицы информации должна быть значительно ниже стоимости обработки информации в рабочих станциях.

Тема 3 Интеграция информационных технологий.

Международная организация по стандартизации (ISO), основываясь на опыте многомашинных систем, который был накоплен в разных странах,

выдвинула концепцию архитектуры открытых систем – эталонную модель, используемую при разработке международных стандартов.

На основе этой модели вычислительная сеть предстает как распределенная вычислительная среда, включающая в себя большое число разнообразных аппаратных и программных средств. По вертикали данная среда представляется рядом логических уровней, на каждый из которых возложена одна из задач сети. По горизонтали информационно-вычислительная среда делится на локальные части (открытые системы), отвечающие требованиям и стандартам структуры открытых систем.

Тема 4 Управление информационными технологиями.

Построение технологии с децентрализованной структурой эффективно при автоматизации технологически независимых объектов управления по материальным, энергетическим, информационным и другим ресурсам. Такая технология представляет собой совокупность нескольких независимых систем со своей информационной и алгоритмической базой. Для выработки управляющего воздействия на каждый объект управления необходима информация о состоянии только этого объекта.

Централизованная структура осуществляет реализацию всех процессов управления объектами в едином органе управления, который осуществляет сбор и обработку информации об управляемых объектах и на основе их анализа в соответствии с критериями системы вырабатывает управляющие сигналы.

Комплексная автоматизация охватывает проектирование и производство изделий и обеспечивается совокупностью автоматизированных систем. В эту совокупность входят автоматизированные системы научных исследований (АСНИ), система автоматизированного проектирования (САПР), автоматизированная система технологической подготовки производства (АСУПП), автоматизированная система управления технологическими процессами (АСУ ТП), автоматизированная система управления производством (АСУП) и автоматизированная информационная технология управления гибкой производственной системой (АИТУ ГПС).

Б1.В.ДВ.06.02 Компьютерные технологии в экономической науке и образовании

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Целью дисциплины «Компьютерные технологии в экономической науке и образовании» является ознакомление магистров с основными аспектами применения компьютерных и телекоммуникационных технологий в экономике, управлении и образовании.

Задачи

- формирование представления о принципах и направлениях использования компьютерных технологий в менеджменте и образовании;
- формирование системы знаний об основных информационных технологиях управления бизнес-процессами;

- углубление знаний о методах информационной и инструментальной поддержки управления предприятием с использованием информационных технологий;
- формирование системы знаний об архитектуре и возможностях систем поддержки принятия решений (СППР), критерии выбора инструментов СППР;
- углубление представления о технологиях и методах обработки экономической информации, современном уровне компьютеризации научных исследований;
- формирование навыков работы с прикладным программным обеспечением в управлении экономическими системами и образовательным процессом;
- углубление представления и совершенствование навыков работы с базами данных, содержащих финансово-экономическую информацию, компьютерными сетями;
- формирование системы знаний об основах компьютерной безопасности, основных функциональных возможностях современных компьютерных технологий, перспективных и наиболее распространенных методов и средств автоматизации задач управления всех уровней.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина Б1.В.ДВ.06.02 «Интеграционные процессы в национальной экономике» реализуется в блоке дисциплин по выбору.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада.

Уметь:

- представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада

Владеть:

- способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада

4. Содержание дисциплины (модуля)

4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

Тема 1 Введение в дисциплину «Компьютерные технологии в экономической науке и образовании».

Основные аспекты применения информационных технологий в науке и образовании. Использование компьютерных технологий в информационно-образовательной среде. Информационные модели, системы и технологии в экономической науке.

Тема 2 Современные информационные технологии.

Информационные технологии и информационные системы. Классификация современных информационных технологий. Компьютерные технологии в обеспечении научной и педагогической деятельности. Понятие

информационного менеджмента и его роль в современном обществе. Современные тенденции развития цифровых технологий и телекоммуникационных систем.

Тема 3 Аппаратное обеспечение современных информационных технологий.

Классификация аппаратных средств. Архитектура и основные блоки компьютера и их характеристики. Периферийные устройства. Технологии ввода и средства оцифровки исходных данных. Устройства ввода вывода звуковых сигналов. Средства и технологии мультимедиа в образовательной деятельности.

Тема 4 Программное обеспечение современных компьютерных технологий.

Классификация программных средств. Прикладное и системное программное обеспечение. Средства и технология разработки программного обеспечения. Современные офисные пакеты. Приложения для обработки числовой и текстовой информации. Подготовка презентаций. Подготовка публикаций средствами настольных издательских систем. Принципы построения и использования баз данных. Программные средства для создания учебных и методических материалов. Технические средства обучения и цифровые технологии.

Тема 5 Средства телекоммуникации вычислительных систем и сетей.

Компьютерные сети, их назначение, типы и основные характеристики. Топология сетей. Основные типы коммуникационного оборудования. Локальные вычислительные сети. Сетевые операционные системы. Программное обеспечение и протоколы локальных сетей. Новые технологии и стандарты беспроводного доступа. RadioEthernet, Bluetooth, Wi-Fi.

Тема 6 Глобальные компьютерные сети.

Основные понятия и принципы построения глобальных сетей. Передача информации в сети Интернет. Адресация узлов, маршрутизация. Протоколы передачи данных, доменные имена. Основы технологии клиент-сервер.

Тема 7 Перспективные технологии Интернета.

IP-телефония, web-телевидение, технологии online-общения, видео и аудиоинформация по заказу. Мобильные мультимедийные технологии. Видео и аудио IP-мобильная телефония, телевидение на основе мобильной связи, голосовая почта.

Тема 8 Основные информационные службы и ресурсы Интернета.

Ресурсы Интернет. Современные сервисы Интернета: Электронная почта, WWW, FTP-архивы, телеконференции NewsGroups, рассылки новостей. Сетевой этикет. Поисковые системы. Языки запросов. Метапоиск. Создание образовательных ресурсов на основе Интернет-технологий. Использование технологий Internet для организации корпоративных информационных систем Internet.

Тема 9 Методические основы и технологии дистанционного обучения.

Принципы и технологии дистанционного обучения (ДО). Сетевое дистанционное обучение. Стандарты для обучающих систем. Проблемы интеграции ресурсов в ДО. Основы разработки курса ДО. Инструментальные

системы и подготовка мультимедийных данных для курсов ДО. Управление учебным курсом. Компьютерные технологии тестирования и контроля обучения. Принципы внедрения и использования электронных образовательных ресурсов в образовательном учреждении.

Тема 10 Приложения современных информационных технологий.

Банковские информационные системы. Информационная поддержка фондового рынка. Системы электронных расчетов. Internet-магазины. Юридические аспекты применения компьютерных технологий. Юридические аспекты деятельности фирм в электронном пространстве. Правовые компьютерные системы. Методика сбора, обработки и обновления информации для правовых баз данных. Сетевой доступ к правовой информации. Поиск информации в правовой базе и подготовка документации на ее основе.

ФТД.В.01 Научно-исследовательский семинар

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Целью освоения учебной дисциплины «Научно-исследовательский семинар» является одним из наиболее сложных и многоаспектных видов учебной работы магистрантов. Деятельность магистрантов на семинаре является аналогом профессиональной деятельности, так как адекватна ее содержанию и структуре и организуется в условиях реального исследования.

Задачи дисциплины:

Основными задачами учебной дисциплины «Научно-исследовательский семинар» являются:

- расширить круг знаний магистров в сфере теории форсайт – технологий предприятия пищевой промышленности;
- обеспечить получение и правильное использование научно-теоретических знаний о форсайт – технологий предприятия пищевой промышленности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина ФТД.В.01 «Научно-исследовательский семинар» реализуется в блоке дисциплин ФТД.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований.
- актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования

Уметь:

- обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований

- обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования.

Владеть:

- способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований

- способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования

4. Содержание дисциплины (модуля)

4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

Тема 1. Понятие о выпускной квалификационной работе магистранта – магистерской диссертации.

Тема 2. Моделирование научно - педагогической деятельности в рамках заданной тематики исследования.

Тема 3. Методы обработки и интерпретации полученных научно-педагогических данных.

Тема 4. Оформление результатов исследования в магистерскую диссертацию

ФТД.В.02 Экономико-правовые основы деятельности казачьих обществ

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цели и задачи дисциплины – экономико-правовые основы, а также их анализ, уяснение общих и специфических закономерностей генезиса, формирования, развития, сущности, функций, форм. Сформировать представление об экономических отношениях, возникающих в процессе развития деятельности казачьих обществ, методах, механизмах, инструментах и технологиях функционирования экономических систем и институциональных преобразований в условиях рыночной экономики с учетом тенденций глобализации экономических процессов в деятельности казачьих обществ.

Задачи дисциплины

1. Сформулировать основные направления углубленной подготовки магистрантов направления подготовки 38.04.01 «Экономика»;

2. Способствовать изучению и пониманию проблем развития деятельности казачьих обществ.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина ФТД.В.02 «Экономико-правовые основы деятельности казачьих обществ» реализуется в блоке дисциплин ФТД.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы функций управления экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти.

Уметь:

- руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти

Владеть:

- способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти

4. Содержание дисциплины (модуля)

4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

Тема 1 Стратегия развития экономической базы Российского казачества

Тема 2 Казачьи хозяйства, как особая форма предпринимательства

Тема 3 Правовые основы формирования и создания казачьих обществ

Тема 4 Источники привлечения ресурсов в прорывное развитие казачьего хозяйствования на селе