



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЯ ИМЕНИ К.Г. РАЗУМОВСКОГО
(ПЕРВЫЙ КАЗАЧИЙ УНИВЕРСИТЕТ)»
(ФГБОУ ВО «МГУТУ ИМ. К.Г. РАЗУМОВСКОГО (ПКУ)»)

УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОЛЛЕДЖ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

СОГЛАСОВАНО

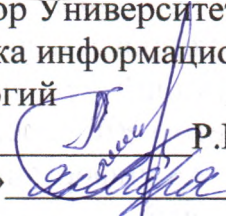
Генеральный директор ООО
рекламное агентство «НИСИМ»



Д.А. Островский
« 30 » _____ 2018 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор Университетского
колледжа информационных
технологий



Р.В. Александров
« 30 » _____ 2018 г.


**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**ПМ.05. ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ ПО ОДНОЙ ИЛИ НЕСКОЛЬКИМ
ПРОФЕССИЯМ РАБОЧИХ, ДОЛЖНОСТЯМ СЛУЖАЩИХ**

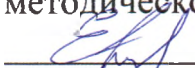

профессионального учебного цикла
программы подготовки специалистов среднего звена
по специальности 42.02.01 Реклама

базовой подготовки

Москва 2018 г.

ОДОБРЕНА
предметной (цикловой) комиссией
специальности 42.02.01
Реклама
Председатель ПЦК
 С.В. Орлова
Протокол № 6 от 12.01.2018

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора по учебно-
методической работе
 Е.В. Вернер
« 26 »  2018 г.

Составитель (автор):

Преподаватель

Университетского колледжа
информационных технологий

Рабочая программа рекомендована к утверждению экспертами:


Заведующий методическим
кабинетом Университетского
колледжа информационных
технологий


Генеральный директор

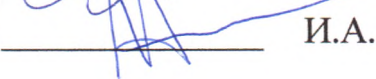
ООО «Столичный дом карьеры»

Преподаватель Колледжа
предпринимательства № 11

 А.О.Мамаенко

 Е.А. Переверзева

 Н.А. Кадочников

 И.А. Меняшина

Рабочая программа разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 № 510, и учебного плана программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	4
1.1. Область применения программы	4
1.2. Цели и задачи практики – требования к результатам прохождения практики.....	4
1.3. Количество часов на освоение программы учебной практики.	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ	6
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ	7
3.1 Тематический план практики	7
3.2 Содержание практики	7
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ	10
4.1 Формы контроля:	10
4.2 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению	10
4.4 Кадровое обеспечение образовательного процесса	11
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	12

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной практики является частью рабочей основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД: Разработка и создание рекламного продукта) профессии Специалист по рекламе и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 1.1 Осуществлять поиск рекламных идей

ПК 1.2 Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы

ПК 1.3 Разрабатывать авторские рекламные проекты

ПК 1.4 Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений

ПК 1.5 Создавать визуальные образы с рекламными функциями

ПК 2.1 Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы

ПК 2.2 Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии

ПК 2.3 Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале

ПК 3.1 Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка

ПК 3.2 Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта

ПК 4.1 Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей

ПК 4.2 Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее

ПК 4.3 Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт

1.2. Цели и задачи практики – требования к результатам прохождения практики

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями студент в ходе прохождения учебной практики должен:

иметь практический опыт:

- выполнения опытно-экспериментальной работы

уметь:

- пользоваться творческими источниками для проектной деятельности;

- пользоваться различными способами формообразования;
- анализировать современные тенденции и динамику развития дизайна;
- использовать методы конструктивного моделирования с помощью компьютерной графики; использовать компьютерные и телекоммуникационные средства;
- использовать программное обеспечение в профессиональной деятельности; анализировать и обрабатывать результаты исследований и экспериментов;
- использовать технику проведения эксперимента и обработку его результатов;

знать:

- преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию);
- способы композиционного построения
- экспозиционной графики;
- тенденции развития современного искусства; технику проведения эксперимента и обработку его результатов;
- методику исследовательской работы; этапы экспериментальной работы

1.3.Количество часов на освоение программы производственной практики.

Всего 72 часа, в том числе: в рамках освоения ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих 72 часа;

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ

Результатом освоения программы практики является овладение студентами видом профессиональной деятельности: Специалист по рекламе, в том числе профессиональными компетенциями (ПК) и общими компетенциями (ОК):

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1	Осуществлять поиск рекламных идей
ПК 1.2	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы
ПК 1.3	Разрабатывать авторские рекламные проекты
ПК 1.4	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений
ПК 1.5	Создавать визуальные образы с рекламными функциями
ПК 2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы
ПК 2.2	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии
ПК 2.3	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале
ПК 3.1	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка
ПК 3.2	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта
ПК 4.1	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей
ПК 4.2	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК6.	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.
ОК8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной Деятельности

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

3.1 Тематический план практики

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов практики	Количество часов		
		Учебная практика	Производственная практика (по профилю специальности)	Преддипломная практика
1	2	3	4	5
ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.5,	УП 05.01	72	-	-
	Всего часов:	72	-	-

3.2 Содержание практики

Наименование разделов и тем	Виды выполняемых работ	Объем часов
1	2	3
Раздел ПМ 03 Учебные и производственные практики.		
УП. 01.01 Разработка и создание рекламного продукта.		
Введение	Виды выполняемых работ	2
Раздел 1. Разработка творческой концепции	1 Введение в учебную практику. Цели и задачи учебной практики. Техника безопасности.	2
	Виды выполняемых работ	12
	2 Практическая работа №1 Изучение структуры рекламного агентства, студии, газеты, знакомство с должностными обязанностями специалиста по рекламе.	2

рекламного продукта.		Практическая работа №2 Сравнительный анализ рекламы.	
	4	Практическая работа №3 Исследование тенденций в развитии рекламного дизайна на примере рекламного предприятия или конкретного рекламного проекта.	2
	5	Практическая работа № 4 Самостоятельные креативные разработки на тему рекламного проекта.	
	6	Практическая работа № 5 Написание текстов для различных носителей рекламной информации по системе отбора слов для рекламного текста. Работа над заголовками к уже созданному креативным рекламным блокам	
	7	Практическая работа № 6 Разработка рекламных модулей для СМИ	
	8	Практическая работа № 8 Практическое применение приемов построения современного рекламного модуля. Тематика свободная	
	9	Практическая работа № 9 Работа над слоганом для рекламной компании	
	10	Практическая работа № 10 Разработать заголовки для рекламы фотоуслуг	2
	11	Практическая работа № 11 Работа над слоганом для рекламной компании	2
	12	Практическая работа №12 Создание пакета рекламной продукции для заказчика	2
	13	Практическая работа №13 Написание рекламных текстов. Редактирование результатов креативного процесса	2
	14	Практическая работа №14 Анализ рынка печатных СМИ	2
	15	Практическая работа №15 Сбор и подготовка информации для печати	2
	16	Практическая работа №16 Подготовка к написанию рекламной статьи	2
	17	Практическая работа №17 Разработка визиток. Их стили	2
	18	Практическая работа №18 Разработать ценник для орехов и сухофруктов	2
	19	Практическая работа №19 Подбор заголовков к тексту, используя приемы по их составлению.	2
	20	Практическая работа №20 Использование в композиции объявлений фотографий детей, животных, знаменитостей	2
	21	Практическая работа №21 Работа над созданием элементов фирменного стиля по заданию заказчика, их композиционное решение	2
	22	Практическая работа №22 Отработка практических навыков по созданию заголовков к уже имеющимся текстам	2

	23	Практическая работа №23 Слоган. Требования к рекламному слогану. Составление рекламного слогана.	2
	24	Практическая работа №24 Основы рекламной композиции, их практическое применение в рекламном блоке	2
	25	Практическая работа №25 Использование принципа гармонии в создании пакета рекламной продукции	2
	26	Практическая работа №26 Разработать упаковку для домашнего зефира	2
	27	Практическая работа №27 Разработать упаковку для детских пазлов	2
	28	Практическая работа №28 Проведение социологического опроса	2
	29	Практическая работа №29 Подготовка к написанию рекламной статьи	2
	30	Практическая работа №30 Практическая работа с цифровой фотокамерой. Работа с различными электронными носителями	2
	31	Практическая работа №31 Разработка визиток. Их стили	2
	32	Практическая работа №32 Работа с мультимедийными технологиями. Компьютерная графика.	2
	33	Практическая работа №33 Техника и технология фотографии. Общие принципы работы.	2
	34	Практическая работа №34 Разработка эскиза вывески частного предприятия для заказчика	2
	35	Практическая работа №35 Работа над созданием фирменного персонажа.	2
	36	Практическая работа №36 Разработка эскиза вывески частного предприятия для заказчика	2
Всего часов;			72

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

4.1 Формы контроля:

учебная практика – дифференцированный зачёт;

4.2 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Оборудование рабочих мест проведения учебной практики:

– посадочные места по количеству обучающихся и рабочее место преподавателя;

– презентации;

– методические пособия, рекомендации для обучающихся.

Технические средства обучения:

– компьютер с выходом в Интернет;

– компьютер с установленными графическими программами;

– аудиовизуальные средства обучения (документ-камера, интерактивная доска, колонки);

– принтер;

– программное обеспечение общего и профессионального назначения.

4.3 Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. Силкин В. В. Коммуникология: теория и практика массовой информации: Учебник / Шарков Ф.И., Силкин В.В. - М.: Дашков и К, 2017. - 160 с. ISBN 978-5-394-02671-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/937258>
2. Панкратов Ф.Г. Основы рекламы: учебник. 14-е изд., перераб. и доп. / Панкратов Ф.Г., - 14-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 538 с.: ISBN 978-5-394-01804-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/354029>
3. Ткаченко Н. В. Креативная реклама. Технологии проектирования / Ткаченко Н.В., Ткаченко О.Н., Дмитриева Л.М. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 335 с.: ISBN 978-5-238-01568-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/872152>

Дополнительные источники:

1. Кузин С.В. Человек медийный: Технологии безупречного выступления в прессе, на радио и телевидении / Кузин С., Ильин О. - М.: Альпина Пабли., 2016. - 258 с.: ISBN 978-5-9614-1448-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/926469>
2. Шнякин А. В. Компьютерная графика и web-дизайн : учеб. пособие / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А.В. Шнякин / под ред. Л.Г. Гагариной. — М.:

ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2017. — 400 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znaniium.com>]. — (Профессиональное образование).

Интернет ресурсы:

1. <http://window.edu.ru>
2. <http://www.edu.ru>
3. <http://fcior.edu.ru>

4.4 Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой.

Учебная практика проводится преподавателями профессионального цикла с наличием высшего профессионального образования, соответствующего профилю модуля.

Условия проведения занятий максимально приближены к условиям их будущей профессиональной деятельности. Сроки проведения практики устанавливаются образовательным учреждением. Учебное заведение согласовывает программу практики с организациями, предоставляющие рабочие места практикантам. Рекламные предприятия участвуют в организации и оценке результатов освоения профессиональных компетенций, полученных в период прохождения практики. Организации, участвующие в проведении практики предоставляют рабочие места практикантам, назначают руководителей практики от предприятия, определяют наставников, а также обеспечивают безопасные условия прохождения практики обучающимися, отвечающие санитарным правилам и требованиям охраны труда.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Студент должен обладать знаниями, полученными при изучении ПМ.05Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

Контроль и оценка результатов освоения программы учебной практики осуществляется преподавателем профессионального цикла в процессе проведения занятий, а также выполнения учащимися учебно-производственных заданий.

Отчет по учебной практике представляет собой комплект материалов, включающий в себя материалы, подготовленные практикантом и подтверждающие выполнение заданий по учебной практике.

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей	<ul style="list-style-type: none"> – демонстрация умений поиска рекламных идей. – полнота и точность мониторинга рекламных идей. – обоснованность решений о поиске идей с использованием первичных источников. – аргументированность выбора рекламной идеи. 	<p>Оценка в рамках текущего контроля:</p> <ul style="list-style-type: none"> – результатов работы на практических занятиях; – результатов выполнения индивидуальных домашних заданий; – результатов тестирования. – экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения учебной и производственной практик. – экспертная оценка выполнения рекламного проекта.
ПК 1.2 Осуществлять художественное эскизирование и выбор	<ul style="list-style-type: none"> – демонстрация умений поиска рекламных идей. – полнота и точность 	<p>Оценка в рамках текущего контроля:</p> <ul style="list-style-type: none"> – результатов работы

<p>оптимальных изобразительных средств рекламы</p>	<p>мониторинга рекламных идей.</p> <ul style="list-style-type: none"> – обоснованность решений о поиске идей с использованием первичных источников. – аргументированность выбора рекламной идеи. 	<p>на практических занятиях;</p> <ul style="list-style-type: none"> – результатов выполнения индивидуальных домашних заданий; – результатов тестирования. – экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения учебной и производственной практик. <p>Экспертная оценка выполнения рекламного проекта</p>
<p>ПК 1.3 Разрабатывать авторские рекламные проект</p>	<ul style="list-style-type: none"> – демонстрация умений представить свой проект – демонстрация умений по разработке и техническому исполнению проекта – аргументированная защита проекта 	<p>Оценка в рамках текущего контроля:</p> <ul style="list-style-type: none"> – результатов работы на практических занятиях; – результатов выполнения индивидуальных домашних заданий; – результатов тестирования. – экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения учебной и производственной практик. <p>Экспертная оценка выполнения рекламного проекта</p>
<p>ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений</p>	<ul style="list-style-type: none"> – демонстрация умений составлять основной рекламный текст. – обоснованность выбора литературной и художественной обработки рекламного текста. – аргументированность применения слогана и дополнительных элементов 	<p>оценка в рамках текущего контроля:</p> <ul style="list-style-type: none"> – результатов работы на практических занятиях; – результатов выполнения индивидуальных домашних заданий; – результатов тестирования.

	<p>рекламного текста.</p> <ul style="list-style-type: none"> – грамотность разработки рекламного текста. – обоснованность выбранного типа слогана/нейма. – демонстрация умений тестировать рекламный текст. 	<p>экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения учебной и производственной практик.</p> <p>экспертная оценка выполнения рекламного проекта.</p>
<p>ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями</p>	<ul style="list-style-type: none"> – демонстрация умений поиска рекламных визуальных образов. – обоснованность решений о применении визуального образа. – аргументированность выбора визуального образа и его функции. – демонстрация умений создавать визуальный образ с применением художественно-изобразительных средств. 	<p>оценка в рамках текущего контроля:</p> <ul style="list-style-type: none"> – результатов работы на практических занятиях; – результатов выполнения индивидуальных домашних заданий; – результатов тестирования. <p>экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения учебной и производственной практик.</p> <p>экспертная оценка выполнения рекламного проекта.</p>
<p>ПК. 2.1 Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы</p>	<ul style="list-style-type: none"> – демонстрация умений поиска рекламных идей – полнота и точность при выборе изобразительных материалов – аргументированность выбора рекламной идеи 	<p>оценка в рамках текущего контроля:</p> <ul style="list-style-type: none"> – результатов работы на практических занятиях; – результатов тестирования. <p>экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения учебной и производственной практик.</p> <p>экспертная оценка выполнения рекламного проекта.</p>

		–
<p>ПК. 2.2 Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии</p>	<ul style="list-style-type: none"> – производить подготовку материала - демонстрация умений создавать макет объекта - обоснованность решений о применении визуальных образов - демонстрация умений написания рекламного текста 	<p>оценка в рамках текущего контроля:</p> <ul style="list-style-type: none"> – результатов работы на практических занятиях; – результатов тестирования. <p>экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения учебной и производственной практик.</p> <p>экспертная оценка выполнения рекламного проекта.</p>
<p>ПК 2.3 Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале</p>	<ul style="list-style-type: none"> – демонстрация умений поиска рекламных идей. – полнота и точность мониторинга рекламных идей. – обоснованность решений о поиске идей с использованием первичных источников. – аргументированность выбора рекламной идеи. 	<p>оценка в рамках текущего контроля:</p> <ul style="list-style-type: none"> – результатов работы на практических занятиях; – результатов тестирования. <p>экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения учебной и производственной практик.</p> <p>экспертная оценка выполнения рекламного проекта.</p>
<p>ПК 3.1 Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка</p>	<ul style="list-style-type: none"> – полнота и точность составления брифа – демонстрация знаний о современных рекламных технологиях – обоснованность решений при разработке рекламных проектов – демонстрация умений грамотного общения с клиентом 	<p>Оценка в рамках текущего контроля:</p> <ul style="list-style-type: none"> – результатов работы на практических занятиях; – результатов тестирования. <p>Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения учебной и производственной практик.</p>

		Экспертная оценка выполнения рекламного проекта.
ПК 3.2 Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта	<ul style="list-style-type: none"> – демонстрация умений поиска рекламных визуальных образов. – обоснованность решений о применении визуального образа. – аргументированность выбора визуального образа и его функции. – демонстрация умений создавать визуальный образ с применением художественно-изобразительных средств. 	<p>Оценка в рамках текущего контроля:</p> <ul style="list-style-type: none"> – результатов работы на практических занятиях; – результатов тестирования. <p>Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения учебной и производственной практик.</p> <p>Экспертная оценка выполнения рекламного проекта.</p>
ПК 4.1 Планировать работу (собственную или группы) по разработке и техническому исполнению рекламного проекта	<ul style="list-style-type: none"> – демонстрация умений представить свой проект – демонстрация умений по разработке и техническому исполнению проекта – аргументированная защита проекта 	<p>Оценка в рамках текущего контроля:</p> <ul style="list-style-type: none"> - результатов работы на практических занятиях; - результатов выполнения индивидуальных и групповых проектов; - умения презентовать свой проект в группе
ПК 4.2. Осуществлять контроль исполнения на соответствие рекламной идеи и заказу рекламодателя	<ul style="list-style-type: none"> – полнота и точность составления брифа – демонстрация знаний о современных рекламных технологиях – обоснованность решений при разработке рекламных проектов – демонстрация умений грамотного общения с клиентом 	<p>Оценка в рамках текущего контроля:</p> <ul style="list-style-type: none"> - результатов работы на практических занятиях; - результатов выполнения индивидуальных и групповых проектов; - умения презентовать свой проект в группе

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	<ul style="list-style-type: none"> – определяет ближайшие и конечные жизненные цели в профессиональной деятельности; – определяет пути 	<ul style="list-style-type: none"> – оценка компетентностно-ориентированных заданий; – оценка выполнения рефератов;

	<p>реализации жизненных планов;</p> <ul style="list-style-type: none"> – определяет перспективы трудоустройства 	<ul style="list-style-type: none"> – оценка портфолио
<p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их выполнение и качество</p>	<ul style="list-style-type: none"> – прогнозирует результаты выполнения деятельности в соответствии с целью; – разбивает поставленную цель на задачи, подбирая из числа известных технологии (элементы технологий), позволяющие решить каждую из задач; – выбирает способ (технологию) решения задачи в соответствии с заданными условиями и имеющимися ресурсами; – выстраивает план (программу) деятельности; – подбирает ресурсы (инструмент, информацию и т.п.) необходимые для решения задачи; – оценивает результаты своей деятельности, их эффективность и качество 	<ul style="list-style-type: none"> – оценка компетентностно-ориентированных заданий; – оценка результатов решения проблемно-ситуационных задач
<p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность</p>	<ul style="list-style-type: none"> – определяет проблему на основе самостоятельно проведенного анализа ситуации; – предлагает способ коррекции деятельности на основе результатов текущего контроля; – определяет критерии оценки продукта на основе задачи деятельности; – оценивает результаты деятельности по заданным показателям 	<ul style="list-style-type: none"> – оценка компетентностно-ориентированных заданий; – экспертное наблюдение и оценка при выполнении работ на практике
<p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и</p>	<ul style="list-style-type: none"> – задает вопросы, указывающие на отсутствие информации, необходимой для решения задачи; – систематизирует информацию в самостоятельно 	<ul style="list-style-type: none"> – оценка компетентностно-ориентированных заданий; – оценка выполнения рефератов

личностного развития	определенной в соответствии с задачей информационного поиска структуре	
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> – представляет информацию в различных формах с использованием разнообразного программного обеспечения, в том числе с помощью презентаций 	<ul style="list-style-type: none"> – оценка компетентностно-ориентированных заданий; – оценка выполнения презентаций; – оценка выполнения рефератов
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	<ul style="list-style-type: none"> – организует коллективное обсуждение рабочей ситуации; – принимает и фиксирует решение по всем вопросам для группового обсуждения; – развивает и дополняет идеи других участников группового обсуждения (разрабатывает чужую идею); – оформляет документы в соответствии с нормативными актами 	<ul style="list-style-type: none"> – оценка компетентностно-ориентированных заданий; – характеристики руководителей производственной практики на обучающихся из медицинских организаций
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий	<ul style="list-style-type: none"> – ставит задачи перед коллективом; – осуществляет контроль в соответствии с поставленной задачей; – конструктивно критикует с учетом сложившейся ситуации 	<ul style="list-style-type: none"> – оценка компетентностно-ориентированных заданий; – характеристики руководителей производственной практики на обучающихся из медицинских организаций
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать и осуществлять повышение квалификации	<ul style="list-style-type: none"> – формулирует запрос на внутренние ресурсы (знания, умения, навыки, способы деятельности, ценности, установки, свойства психики) для решения профессиональной задачи; – составляет программу саморазвития, самообразования; – определяет этапы достижения поставленных целей; – владеет методами самообразования 	<ul style="list-style-type: none"> – оценка компетентностно-ориентированных заданий; – оценка портфолио

<p>ОК 9. Ориентироваться в условиях смены технологий в профессиональной деятельности</p>	<ul style="list-style-type: none"> – определяет причины необходимости смены технологий или их усовершенствования; – указывает этапы технологического процесса, в которых происходят или необходимы изменения; – генерирует возможные пути модернизации; – дает ресурсную оценку результата модернизации (экономическую, экологическую и т.п.); – составляет алгоритм (план) действий по модернизации 	<ul style="list-style-type: none"> – оценка компетентностно-ориентированных заданий; – оценка осуществления профессиональной деятельности на практических занятиях, производственной практике
--	---	---