



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЯ ИМЕНИ К.Г. РАЗУМОВСКОГО
(ПЕРВЫЙ КАЗАЧИЙ УНИВЕРСИТЕТ)»
(ФГБОУ ВО «МГУТУ ИМ. К.Г. РАЗУМОВСКОГО (ПКУ)»)

УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОЛЛЕДЖ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

СОГЛАСОВАНО

Генеральный директор ООО
рекламное агентство «НИСИМ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Университетского
колледжа информационных
технологий



А. Островский
« 01 » 2018 г.

Р.В. Александров
« 30 » 01 2018 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**ПМ.01. РАЗРАБОТКА И СОЗДАНИЕ ДИЗАЙНА РЕКЛАМНОЙ
ПРОДУКЦИИ**

профессионального учебного цикла
программы подготовки специалистов среднего звена
по специальности по специальности 42.02.01 Реклама

базовой подготовки

Москва 2018 г.

ОДОБРЕНА

предметной (цикловой) комиссией
специальности 42.02.01

Реклама


Председатель ПЦК

 С.В. Орлова

Протокол № 6 от 12.01.2018

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора по учебно-
методической работе

 Е.В. Вернер

« 26 » / 01 2018 г.

Составитель (автор):

Преподаватель

Университетского колледжа
информационных технологий

Рабочая программа рекомендована к утверждению экспертами:


Заведующий методическим
кабинетом Университетского
колледжа информационных
технологий

Генеральный директор


ООО «Столичный дом
карьеры»

Преподаватель Колледжа
предпринимательства № 11

 С.В. Орлова

 Е.А. Переверзева

 Н.А. Кадочников

 И.А. Меняшина

Рабочая программа разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 № 510, и учебного плана программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама.

Рабочая программа ориентирована на подготовку студентов к выполнению технических требований конкурса WorldSkills по компетенции Графический дизайн.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ | 4 |
| 1.1. Область применения программы | 4 |
| 1.2. Цели и задачи практики – требования к результатам прохождения практики..... | 4 |
| 1.3. Количество часов на освоение программы учебной практики. | 5 |
| 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ | 6 |
| 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ | 7 |
| 3.1 Тематический план практики | 7 |
| 3.2 Содержание практики | 7 |
| 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ..... | 10 |
| 4.1 Формы контроля: | 10 |
| 4.2 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению | 10 |
| 4.4 Кадровое обеспечение образовательного процесса | 12 |
| 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ | 13 |

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной практики является частью рабочей основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД: Разработка и создание рекламного продукта) профессии Специалист по рекламе и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

1. ПК 1.1 Осуществлять поиск рекламных идей
2. ПК 1.2 Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы
3. ПК 1.3 Разрабатывать авторские рекламные проекты
4. ПК 1.4 Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений
5. ПК 1.5 Создавать визуальные образы с рекламными функциями

1.2. Цели и задачи практики – требования к результатам прохождения практики

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями студент в ходе прохождения учебной практики должен:

иметь практический опыт:

- выбора художественной формы реализации рекламной идеи;
- создания визуального образа с рекламными функциями;
- художественного конструирования рекламных продуктов по заданию;

уметь:

- осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;
- разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;
- использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы;
- составлять рекламные тексты;

уметь:

- осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;
- разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;
- использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы;
- составлять рекламные тексты;

знать:

- выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы;
- приемы и принципы составления рекламного текста;
- композицию, шрифтовую и художественную графику в рекламе;
- методы проектирования рекламного продукта;
- методы психологического воздействия на потребителя.

1.3.Количество часов на освоение программы учебной практики.

Всего 72 часа, в том числе:

в рамках освоения ПМ.01 Разработка и создание рекламного продукта
учебная практика 72 часа;

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ

Результатом освоения программы практики является овладение студентами видом профессиональной деятельности: Специалист по рекламе, в том числе профессиональными компетенциями (ПК) и общими компетенциями (ОК):

| Код | Наименование результата обучения |
|--------|---|
| ПК 1.1 | Осуществлять поиск рекламных идей |
| ПК 1.2 | Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы |
| ПК 1.3 | Разрабатывать авторские рекламные проекты |
| ПК 1.4 | Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений |
| ПК 1.5 | Создавать визуальные образы с рекламными функциями |
| ОК 1. | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес |
| ОК2. | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество |
| ОК3. | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность |
| ОК4. | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития |
| ОК6. | Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями |
| ОК7. | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий. |
| ОК8. | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации |
| ОК9. | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности |

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

3.1 Тематический план практики

| Коды профессиональных компетенций | Наименования разделов практики | Количество часов | | |
|-----------------------------------|--|------------------|--|------------------------|
| | | Учебная практика | Производственная практика (по профилю специальности) | Преддипломная практика |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.5, | УП 01.01 Разработка и создание рекламного продукта | 72 | - | - |
| | Всего часов: | 72 | - | - |

3.2 Содержание практики

| Наименование разделов и тем | Виды выполняемых работ | Объем часов |
|---|--|-------------|
| 1 | 2 | 3 |
| Раздел ПМ 01. Учебные и производственные практики. | | |
| УП. 01.01 Разработка и создание рекламного продукта. | | |
| Введение | Виды выполняемых работ | 2 |
| Раздел 1. Разработка творческой | 1 Введение в учебную практику. Цели и задачи учебной практики. Техника безопасности. | 2 |
| | Виды выполняемых работ | 12 |
| | 1 Практическая работа №1 Шрифтовой блок | 2 |

| | | | |
|---|---|---|-----------|
| концепции рекламного продукта. | 2 | Практическая работа №2 Классическая «Антиква» | 2 |
| | 3 | Практическая работа № 3 Эскизы объемного логотипа | 2 |
| | 4 | Практическая работа №4 Эскизы объемной открытки | 2 |
| | 5 | Практическая работа №5 Декоративная шрифтовая композиция «Фигурки –человечки» | 2 |
| | 6 | Практическая работа №6 Схемы метра и ритма | 2 |
| | Раздел 2. Художественное проектирование рекламного продукта. | Виды выполняемых работ | |
| 1 | | Практическая работа №8 Фактура и текстура | 2 |
| 2 | | Практическая работа №9 Плоская и объемная композиция | 2 |
| 3 | | Практическая работа №10 Симметрия и асимметрия | 2 |
| 4 | | Практическая работа №11 Изображения по модульной сетки | 2 |
| 5 | | Практическая работа №12 Масштаб и масштабность | 2 |
| 6 | | Практическая работа №13 Натюрморты с разными вариантами штриховок | 2 |
| 7 | | Практическая работа №14 Угловая перспектива интерьера | 2 |
| 8 | | Практическая работа №15 Построение объемного предмета в интерьере | 2 |
| 9 | | Практическая работа №16 Построение нескольких объемных предметов в интерьере | 2 |
| 10 | | Практическая работа №17 Построение тени от объемного предмета | 2 |
| 11 | | Практическая работа №18 Построение тени от нескольких объемных предметов | 2 |
| 12 | | Практическая работа №19 Угловая перспектива интерьера с предметами быта | 2 |
| Раздел 3. Композиция | Виды выполняемых работ | | 14 |
| | 1 | Практическая работа №20 Композиция «Виноград» позитив негатив | 2 |
| | 2 | Практическая работа №21 Декоративная композиция «Раппорт» | 2 |
| | 3 | Практическая работа №22 Эскизы фигурной композиции в движении | 2 |
| | 4 | Практическая работа №23 Эскизы фигурной композиции стоя | 2 |
| | 5 | Практическая работа №24 Эскизы фигурной композиции сидя | 2 |
| | 6 | Практическая работа №25 Декоративная композиция «Метр и ритм» | 2 |
| | 7 | Практическая работа №26 Декоративная композиция «Пропорции» | 2 |

| | | | |
|---|---|--|-----------|
| Раздел 4. Шрифтовая и художественная графика | Виды выполняемых работ | | 20 |
| | 1 | Практическая работа №27 Рисуем пером упражнение №1 | 2 |
| | 2 | Практическая работа №28 Рисуем пером упражнение №2 | 2 |
| | 3 | Практическая работа №29 Рисуем пером упражнение №3 | 2 |
| | 4 | Практическая работа №30 Рисуем пером упражнение №4 | 2 |
| | 5 | Практическая работа №31 Рисуем пером упражнение №5 | 2 |
| | 6 | Практическая работа №21 Рисуем пером упражнение №6 | 2 |
| | 7 | Практическая работа №33 Рисуем пером упражнение №7 | 2 |
| | 8 | Практическая работа №34 Рисуем пером упражнение №8 | 2 |
| | 9 | Практическая работа №35 Рисуем пером упражнение №9 | 2 |
| 10 | Практическая работа №36 Рисуем пером упражнение №10 | 2 | |
| Всего часов: | | | 72 |

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

4.1 Формы контроля:

Учебная практика – дифференцированный зачёт;

4.2 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Учебный кабинет «Шрифтовой и художественной графики»

Оборудование рабочих мест проведения учебной практики:

– посадочные места по количеству обучающихся и рабочее место преподавателя;

– презентации;

– методические пособия, рекомендации для обучающихся.

Технические средства обучения:

– компьютер с выходом в Интернет;

– аудиовизуальные средства обучения (документ-камера, интерактивная доска, колонки);

– принтер;

– программное обеспечение общего и профессионального назначения.

4.3 Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. Технологии производства рекламной продукции: Учеб. пособие / Г.А. Васильев, В.А. Поляков, А.А. Романов. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2014. - 272 с.
2. Графический дизайн: стилевая эволюция: Монография / И.Г. Пендикова, Л.М. Дмитриева - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 160 с.
3. Компьютерная графика и web-дизайн : учеб. пособие / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А.В. Шнякин ; под ред. Л.Г. Гагариной. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2015. — 400 с.
4. Управление проектом в сфере графического дизайна / Мус Р., Эррера О. - М.:Альпина Пабл., 2014. - 220 с.
5. Графический дизайн: стилевая эволюция: Монография / И.Г. Пендикова, Л.М. Дмитриева - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 160 с
6. ... Фотомонтаж. Пособие для фотохудожников: Учебное пособие / Крылов А.П. - М.:КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 80 с.
7. Мето: Секреты создания структуры и персонажей в сценарии: Практическое руководство / Воглер К. - М.:АЛЬПИНА, 2015. - 296 с.
8. Компьютерная графика и web-дизайн : учеб. пособие / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А.В. Шнякин ; под ред. Л.Г. Гагариной. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2015. — 400 с.

9. История и теория дизайна/Смирнова Л.Э. - Краснояр.: СФУ, 2014. - 224 с.
10. Словарь терминов дизайнера упаковки / Смиренный И.Н., Орехов Н.Н., Кухарский В.В. - М.:ФГОУ СПО "МИПК им. И.Федорова", 2014. - 156 с.
11. Кинофотопроцессы и материалы/Денежкин Е.Н. - Новосиб.: НГТУ, 2010. - 107 с.
12. Живое кино: Секреты, техники, приемы: Художественная литература / Коппола Ф. - М.:Альпина Паблишер, 2015. - 250 с.
13. Режиссура телевизионной рекламы: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Реклама", "Маркетинг", "Коммерция (торговое дело)" / Анашкина Н.А.; Под ред. Дмитриева Л.М. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 208 с.
14. Креативная реклама. Технологии проектирования / Ткаченко Н.В., Ткаченко О.Н., Дмитриева Л.М. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 335 с.
15. Звук в рекламе / Бернадская Ю.С. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 135 с.

Дополнительные источники:

1. Дизайн в культурном пространстве: Учебное пособие / Дмитриева Л.М., Балюта П.А. - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 152 с.
2. Внутри картины. Статьи и диалоги о современном искусстве / Бакштейн И.; Ред. серии Ельшевская Г. - М.:НЛЮ, 2015. - 464 с.
3. Цветоведение и колористика: учебное пособие / Е.В. Омеляненко. - Ростов-на-Дону: Издательство ЮФУ, 2014. - 184 с.
4. Теория формообразования в изобразительном искусстве: Учебник / Власов В.Г. - СПб:СПбГУ, 2015. - 264 с.
5. Дизайн и рекламные технологии: Учебное пособие / Ткаченко О.Н.; Под ред. Дмитриевой Л.М. - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 176 с.
6. Креативная реклама. Технологии проектирования / Ткаченко Н.В., Ткаченко О.Н., Дмитриева Л.М. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 335 с.
7. Мобильное кино. 100 шагов к созданию фильма: Справочное пособие / Кононова О., Муссель М. - М.:Альпина нон-фикшн, 2015. - 224 с.
8. Ларс фон Триер: контрольные работы / А. Долин. - 2-е изд., доп. - М.: НЛЮ, 2015. - 352 с.
9. Мастерство продюсера кино и телевидения: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Продюсерство кино и телевидения" и другим кинематографическим специальностям / Под ред. Огурчиков П.К. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 863 с.
10. ... Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Дизайн", "Реклама" / Овчинникова Р.Ю.; Под ред. Дмитриева Л.М. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 239 с.
11. ... Проектирование телепрограмм / Падейский В.В. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 238 с.

Интернет ресурсы:

1. <http://window.edu.ru>
2. <http://www.edu.ru>
3. <http://fcior.edu.ru>
4. <http://window.edu.ru>
5. <http://advtime.ru/>
6. <http://www.reklamist.com>
7. www.rwr.ru
8. <http://www.advesti.ru>
9. <http://www.adindex.ru>
10. www.advertology.ru
11. <http://www.bigadvenc.ru>

4.4 Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой.

Учебная практика проводится преподавателями профессионального цикла с наличием высшего профессионального образования, соответствующего профилю модуля.

Условия проведения занятий максимально приближены к условиям их будущей профессиональной деятельности. Сроки проведения практики устанавливаются образовательным учреждением. Учебное заведение согласовывает программу практики с организациями, предоставляющие рабочие места практикантам. Рекламные предприятия участвуют в организации и оценке результатов освоения профессиональных компетенций, полученных в период прохождения практики. Организации, участвующие в проведении практики предоставляют рабочие места практикантам, назначают руководителей практики от предприятия, определяют наставников, а также обеспечивают безопасные условия прохождения практики обучающимися, отвечающие санитарным правилам и требованиям охраны труда.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Студент должен обладать знаниями, полученными при изучении дисциплин блока ЕН, блока ОП и ПМ.01. Разработка и создание дизайна рекламной продукции

Контроль и оценка результатов освоения программы учебной практики осуществляется преподавателем профессионального цикла в процессе проведения занятий, а также выполнения учащимися учебно-производственных заданий.

Отчет по учебной практике представляет собой комплект материалов, включающий в себя материалы, подготовленные практикантом и подтверждающие выполнение заданий по учебной практике.

| Результаты (освоенные профессиональные компетенции) | Основные показатели оценки результата | Формы и методы контроля и оценки |
|---|--|--|
| ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей | <ul style="list-style-type: none"> – демонстрация умений поиска рекламных идей. – полнота и точность мониторинга рекламных идей. – обоснованность решений о поиске идей с использованием первичных источников. – аргументированность выбора рекламной идеи. | <p>Оценка в рамках текущего контроля:</p> <ul style="list-style-type: none"> – результатов работы на практических занятиях; – результатов выполнения индивидуальных домашних заданий; – результатов тестирования. – Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения учебной и производственной практик. – Экспертная оценка выполнения рекламного проекта. |
| ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы | <ul style="list-style-type: none"> – аргументированность выбора изобразительных средств рекламы. – точность и обоснованность выбора оптимальных изобразительных средств рекламы. – демонстрация знаний об изобразительных средствах рекламы. – демонстрация умения художественного эскизирования | <p>Оценка в рамках текущего контроля:</p> <ul style="list-style-type: none"> – результатов работы на практических занятиях; – результатов выполнения индивидуальных домашних заданий; – результатов тестирования. – Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе |

| | | |
|--|--|---|
| | средств рекламы. | проведения учебной и производственной практик. Экспертная оценка выполнения рекламного проекта. |
| ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты | <ul style="list-style-type: none"> – полнота и точность составления брифа. – демонстрация знаний о характеристиках и составе рекламных проектов. – обоснованность решений при разработке рекламного проекта (методов и технологий). – демонстрация умений представить свой проект. – демонстрация знаний элементов состава рекламного проекта. – аргументированность выбора элементов оптимального состава рекламного проекта. | <p>Оценка в рамках текущего контроля:</p> <ul style="list-style-type: none"> – результатов работы на практических занятиях; – результатов выполнения индивидуальных домашних заданий; – результатов тестирования. <p>Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения учебной и производственной практик. Экспертная оценка выполнения рекламного проекта.</p> |
| ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений | <ul style="list-style-type: none"> – демонстрация умений составлять основной рекламный текст. – обоснованность выбора литературной и художественной обработки рекламного текста. – аргументированность применения слогана и дополнительных элементов рекламного текста. – грамотность разработки рекламного текста. – обоснованность выбранного типа слогана/нейма. – демонстрация умений тестировать рекламный текст. | <p>Оценка в рамках текущего контроля:</p> <ul style="list-style-type: none"> – результатов работы на практических занятиях; – результатов выполнения индивидуальных домашних заданий; – результатов тестирования. <p>Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения учебной и производственной практик. Экспертная оценка выполнения рекламного проекта.</p> |
| ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями | <ul style="list-style-type: none"> – демонстрация умений поиска рекламных визуальных образов. – обоснованность решений о применении визуального образа. – аргументированность выбора визуального образа и его функции. – демонстрация умений создавать визуальный образ с | <ul style="list-style-type: none"> – Демонстрация умений поиска рекламных визуальных образов. – Обоснованность решений о применении визуального образа. – Аргументированность выбора визуального образа и его функции. – Демонстрация умений создавать визуальный образ с |

| | | |
|--|--|--|
| | применением художественно-изобразительных средств. | применением художественно-изобразительных средств. |
|--|--|--|

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

| Результаты (освоенные общие компетенции) | Основные показатели оценки результата | Формы и методы контроля и оценки |
|---|--|--|
| ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес | - участие в работе научно-студенческих обществ, - выступление на научно-практических конференциях, - участие во внеурочной деятельности связанное с будущей специальностью (посещение профессиональных выставках, участие в конкурсах профессионального мастерства). | Экспертная оценка деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: - на практических занятиях, - при выполнении работ по проекту, - при выполнении работ на различных этапах учебной практики, - при выполнении индивидуальных домашних заданий; - при выполнении самостоятельной работы, - при выполнении работ на различных этапах учебной практики, - при проведении: зачета, квалификационного экзамена по модулю. |
| ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество | - выборы применения методов и способов решения профессиональных задач, оценка их эффективности и качества. | |
| ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность | - анализ профессиональных ситуаций, - решение стандартных и нестандартных задач | |
| ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития | - эффективный поиск необходимой информации, - использование различных источников, включая Интернет, при изучении теоретического материала и прохождение различных этапов производственной практики. | |

| | | |
|---|--|--|
| <p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности</p> | <p>- использование в учебной и профессиональной деятельности, различных видов программного обеспечения, в том числе специального, при оформлении и презентации всех видов работ.</p> <p>—</p> | |
| <p>ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями</p> | <p>Взаимодействие:</p> <ul style="list-style-type: none"> - с обучающимися при выполнении коллективных заданий (проектов), - с преподавателями, мастерами в ходе обучения, - с потребителями и коллегами в ходе производственной и учебной практики. | |
| <p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчинённых), за результат выполнения заданий</p> | <ul style="list-style-type: none"> - самоанализ и коррекция результатов собственной деятельности при выполнении коллективных заданий (проектов), - ответственность за результат выполнения заданий (проектов). | |
| <p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации</p> | <ul style="list-style-type: none"> - планирование и качественное выполнение заданий для самостоятельной работы при изучении теоретического материала и прохождении различных этапов учебной и производственной практики, - определение этапов и содержание работы по реализации самообразования- | |
| <p>ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности</p> | <ul style="list-style-type: none"> - адаптация к изменяющимся условиям профессиональной деятельности, - проявление профессиональной маневренности при прохождении различных этапов производственной практики. | |