



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЯ ИМЕНИ К.Г. РАЗУМОВСКОГО
(ПЕРВЫЙ КАЗАЧИЙ УНИВЕРСИТЕТ)»
(ФГБОУ ВО «МГУТУ ИМ. К.Г. РАЗУМОВСКОГО (ПКУ)»)

УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОЛЛЕДЖ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

СОГЛАСОВАНО

Генеральный директор ООО
рекламное агентство «НИСИМ»


« 20 » _____ Д.А. Островский
2018 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор Университетского
колледжа информационных
технологий

« 30 » _____ Р.В. Александров
2018 г.


**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

ПМ.02. ПРОИЗВОДСТВО РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ


**профессионального учебного цикла
программы подготовки специалистов среднего звена
по специальности 42.02.01 Реклама**

базовой подготовки


Москва 2018 г.

ОДОБРЕНА
предметной (цикловой) комиссией
специальности 42.02.01
Реклама
Председатель ПЦК
 С.В. Орлова
Протокол № 6 от 12.01.2018

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора по учебно-
методической работе
 Е.В. Вернер
« 26 » / 01 2018 г.

Составитель (автор):
Преподаватель
Университетского колледжа
информационных технологий
Рабочая программа рекомендована к утверждению экспертами:
Заведующий методическим
кабинетом Университетского
колледжа информационных
технологий
Генеральный директор
ООО «Столичный дом карьеры»
Преподаватель Колледжа
предпринимательства № 11

 С.В. Орлова
Е.А. Переверзева
Н.А. Кадочников
И.А. Меняшина

Рабочая программа разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 № 510, и учебного плана программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	4
1.1. Область применения программы	4
1.2. Цели и задачи практики – требования к результатам прохождения практики.....	4
1.3. Количество часов на освоение программы учебной практики.	5
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ	6
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ	7
3.1 Тематический план практики	7
3.2 Содержание практики	7
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ	10
4.1 Формы контроля:	10
4.2 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению	10
4.4 Кадровое обеспечение образовательного процесса	10
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	13

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной практики является частью рабочей основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД: Производство рекламной продукции) профессии Специалист по рекламе и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

1. ПК 2.1 Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
2. ПК 2.2 Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
3. ПК 2.3 Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

1.2. Цели и задачи практики – требования к результатам прохождения практики

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями студент в ходе прохождения учебной практики должен:

иметь практический опыт:

- выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств, и материалов при исполнении рекламного продукта;
- построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;
- подготовки к производству рекламного продукта;
- производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;

уметь:

- осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;
- осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;
- использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;
- разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;
- использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;

знать:

- технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;
- технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;
- технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;
- технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- технологию создания Интернет-рекламы;
- аппаратное и программное обеспечение.

1.3.Количество часов на освоение программы учебной практики.

Всего 72 часа, в том числе:

в рамках освоения ПМ.01 Разработка и создание рекламного продукта учебная практика 72 часа;

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ

Результатом освоения программы практики является овладение студентами видом профессиональной деятельности: Специалист по рекламе, в том числе профессиональными компетенциями (ПК) и общими компетенциями (ОК):

Код	Наименование результата обучения
ПК 2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
ПК 2.2	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
ПК 2.3	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК6.	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.
ОК8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

3.1 Тематический план практики

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов практики	Количество часов		
		Учебная практика	Производственная практика (по профилю специальности)	Преддипломная практика
1	2	3	4	5
ПК 1.2, ПК 2.2, ПК 2.3,	УП 02.01 Производство рекламного продукта	72	-	-
	Всего часов:	72	-	-

3.2 Содержание практики

Наименование разделов и тем	Виды выполняемых работ	Объем часов
1	2	3
Раздел ПМ 02. Учебные и производственные практики.		
УП. 02.01 Производство рекламной продукции		
Введение	Виды выполняемых работ	2
Раздел 1. Выполнение рекламных проектов	1 Введение в учебную практику. Цели и задачи учебной практики. Техника безопасности.	2
	Виды выполняемых работ	12
	1 Практическая работа №1 Шрифтовой блок	2
	2 Практическая работа №2 Классическая «Антиква»	2

в материале.	3	Практическая работа №3 Эскизы объемного логотипа	2
	4	Практическая работа №4 Эскизы объемной открытки	2
	5	Практическая работа №5 Декоративная шрифтовая композиция «Фигурки –человечки»	2
	6	Практическая работа №6 Схемы метра и ритма	2
Раздел 2. Компьютерная графика и мультимедиа	Виды выполняемых работ		16
	1	Практическая работа №8 Фактура и текстура	2
	2	Практическая работа №9 Плоская и объемная композиция	2
	3	Практическая работа №10 Симметрия и асимметрия	2
	4	Практическая работа №11 Изображения по модульной сетки	2
	5	Практическая работа №12 Масштаб и масштабность	2
	6	Практическая работа №13 Натюрморты с разными вариантами штриховок	2
	7	Практическая работа №14 Угловая перспектива интерьера	2
8	Практическая работа №15 Построение объемного предмета в интерьере	2	
Раздел 3. Техника и технология рекламной фотографии	Виды выполняемых работ		14
	1	Практическая работа №20 Композиция «Виноград» позитив негатив	2
	2	Практическая работа №21 Декоративная композиция «Раппорт»	2
	3	Практическая работа №22 Эскизы фигурной композиции в движении	2
	4	Практическая работа №23 Эскизы фигурной композиции стоя	2
	5	Практическая работа №24 Эскизы фигурной композиции сидя	2
	6	Практическая работа №25 Декоративная композиция «Метр и ритм»	2
7	Практическая работа №26 Декоративная композиция «Пропорции»	2	
Раздел 4. Техника и технология рекламного видео	Виды выполняемых работ		14
	1	Практическая работа №27 Рисуем пером упражнение №1	2
	2	Практическая работа №28 Рисуем пером упражнение №2	2
	3	Практическая работа №29 Рисуем пером упражнение №3	2
	4	Практическая работа №30 Рисуем пером упражнение №4	2
	5	Практическая работа №31 Рисуем пером упражнение №5	2
	6	Практическая работа №21 Рисуем пером упражнение №6	2
7	Практическая работа №33 Рисуем пером упражнение №7	2	
Раздел 5. Типографика	Виды выполняемых работ		14
	1	Практическая работа №20 Композиция «Виноград» позитив негатив	2

	2	Практическая работа №21 Декоративная композиция «Раппорт»	2
	3	Практическая работа №22 Эскизы фигурной композиции в движении	2
	4	Практическая работа №23 Эскизы фигурной композиции стоя	2
	5	Практическая работа №24 Эскизы фигурной композиции сидя	2
	6	Практическая работа №25 Декоративная композиция «Метр и ритм»	2
	7	Практическая работа №26 Декоративная композиция «Пропорции»	2
Всего часов:			72

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

4.1 Формы контроля:

Учебная практика – дифференцированный зачёт;

4.2 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Учебный кабинет «Шрифтовой и художественной графики»

Оборудование рабочих мест проведения учебной практики:

– посадочные места по количеству обучающихся и рабочее место преподавателя;

– презентации;

– методические пособия, рекомендации для обучающихся.

Технические средства обучения:

– компьютер с выходом в Интернет;

– аудиовизуальные средства обучения (документ-камера, интерактивная доска, колонки);

– принтер;

– программное обеспечение общего и профессионального назначения.

4.3 Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. Технологии производства рекламной продукции: Учеб. пособие / Г.А. Васильев, В.А. Поляков, А.А. Романов. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2014. - 272 с.
2. Графический дизайн: стилевая эволюция: Монография / И.Г. Пендикова, Л.М. Дмитриева - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 160 с.
3. Компьютерная графика и web-дизайн : учеб. пособие / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А.В. Шнякин ; под ред. Л.Г. Гагариной. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2015. — 400 с.
4. Управление проектом в сфере графического дизайна / Мус Р., Эррера О. - М.:Альпина Пабл., 2014. - 220 с.
5. Графический дизайн: стилевая эволюция: Монография / И.Г. Пендикова, Л.М. Дмитриева - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 160 с
6. ... Фотомонтаж. Пособие для фотохудожников: Учебное пособие / Крылов А.П. - М.:КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 80 с.
7. Мето: Секреты создания структуры и персонажей в сценарии: Практическое руководство / Воглер К. - М.:АЛЬПИНА, 2015. - 296 с.
8. Компьютерная графика и web-дизайн : учеб. пособие / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А.В. Шнякин ; под ред. Л.Г. Гагариной. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2015. — 400 с.

9. История и теория дизайна/СмирноваЛ.Э. - Краснояр.: СФУ, 2014. - 224 с.
10. Словарь терминов дизайнера упаковки / Смиренный И.Н., Орехов Н.Н., Кухарский В.В. - М.:ФГОУ СПО "МИПК им. И.Федорова", 2014. - 156 с.
11. Кинофотопроцессы и материалы/ДенежкинЕ.Н. - Новосиб.: НГТУ, 2014. - 107 с.
12. Живое кино: Секреты, техники, приемы: Художественная литература / Коппола Ф. - М.:Альпина Паблишер, 2015. - 250 с.
13. Режиссура телевизионной рекламы: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Реклама", "Маркетинг", 080301 "Коммерция (торговое дело)" / Анашкина Н.А.; Под ред. Дмитриева Л.М. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 208 с.
14. Креативная реклама. Технологии проектирования / Ткаченко Н.В., Ткаченко О.Н., Дмитриева Л.М. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 335 с.
15. Звук в рекламе / Бернадская Ю.С. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 135 с

Дополнительные источники

1. Дизайн в культурном пространстве: Учебное пособие / Дмитриева Л.М., Балюта П.А. - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 152 с.
2. Внутри картины. Статьи и диалоги о современном искусстве / Бакштейн И.; Ред. серии Ельшевская Г. - М.:НЛЮ, 2015. - 464 с.
3. Цветоведение и колористика: учебное пособие / Е.В. Омеляненко. - Ростов-на-Дону: Издательство ЮФУ, 2014. - 184 с.
4. Теория формообразования в изобразительном искусстве: Учебник / Власов В.Г. - СПб:СПбГУ, 2015. - 264 с.
5. Дизайн и рекламные технологии: Учебное пособие / Ткаченко О.Н.; Под ред. Дмитриевой Л.М. - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 176 с.
6. Креативная реклама. Технологии проектирования / Ткаченко Н.В., Ткаченко О.Н., Дмитриева Л.М. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 335 с.
7. Мобильное кино. 100 шагов к созданию фильма: Справочное пособие / Кононова О., Муссель М. - М.:Альпина нон-фикшн, 2015. - 224 с.
8. Ларс фон Триер: контрольные работы / А. Долин. - 2-е изд., доп. - М.: НЛЮ, 2015. - 352 с.
9. Мастерство продюсера кино и телевидения: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Продюсерство кино и телевидения" и другим кинематографическим специальностям / Под ред. Огурчиков П.К. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 863 с.
10. ... Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Дизайн", "Реклама" / Овчинникова Р.Ю.; Под ред. Дмитриева Л.М. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 239 с.
11. ... Проектирование телепрограмм / Падейский В.В. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 238 с.

Интернет-ресурсы

1. <http://window.edu.ru>
2. <http://www.edu.ru>
3. <http://fcior.edu.ru>
4. <http://window.edu.ru>
5. <http://advtime.ru/>
6. <http://www.reklamist.com>
7. www.rwr.ru
8. <http://www.advesti.ru>
9. <http://www.adindex.ru>
10. www.advertology.ru
11. <http://www.bigadvenc.ru>

4.4 Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой.

Учебная практика проводится преподавателями профессионального цикла с наличием высшего профессионального образования, соответствующего профилю модуля.

Условия проведения занятий максимально приближены к условиям их будущей профессиональной деятельности. Сроки проведения практики устанавливаются образовательным учреждением. Учебное заведение согласовывает программу практики с организациями, предоставляющие рабочие места практикантам. Рекламные предприятия участвуют в организации и оценке результатов освоения профессиональных компетенций, полученных в период прохождения практики. Организации, участвующие в проведении практики предоставляют рабочие места практикантам, назначают руководителей практики от предприятия, определяют наставников, а также обеспечивают безопасные условия прохождения практики обучающимися, отвечающие санитарным правилам и требованиям охраны труда.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Студент должен обладать знаниями, полученными при изучении дисциплин блока ЕН, блока ОП и ПМ.02 . Производство рекламной продукции

Контроль и оценка результатов освоения программы учебной практики осуществляется преподавателем профессионального цикла в процессе проведения занятий, а также выполнения учащимися учебно-производственных заданий.

Отчет по учебной практике представляет собой комплект материалов, включающий в себя материалы, подготовленные практикантом и подтверждающие выполнение заданий по учебной практике.

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.	<ul style="list-style-type: none"> - достоверность и логичность выбора для использования инструментов, оборудования, основных изобразительных средств и материалов; - самостоятельность определения и поиска 	Оценка в рамках текущего контроля: – результатов работы на практических занятиях; – результатов выполнения индивидуальных домашних заданий; – результатов тестирования. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения учебной и производственной практик. Экспертная оценка выполнения рекламного проекта.
ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.	<ul style="list-style-type: none"> - выбор технологии для создания моделей - самостоятельность при работе с нормативной документацией 	Оценка в рамках текущего контроля: – результатов работы на практических занятиях; – результатов выполнения индивидуальных домашних заданий; – результатов тестирования. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения учебной и производственной практик. Экспертная оценка выполнения рекламного проекта.
ПК 2.3. Исполнять	- выбор технологии для	Оценка в рамках текущего

оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.	создания моделей	контроля: – результатов работы на практических занятиях; – результатов выполнения индивидуальных домашних заданий; – результатов тестирования. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения учебной и производственной практик. Экспертная оценка выполнения рекламного проекта.
---	------------------	---

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	- участие в работе научно-студенческих обществ, - выступление на научно-практических конференциях, - участие во внеурочной деятельности связанное с будущей специальностью (посещение профессиональных выставках, участие в конкурсах профессионального мастерства).	Экспертная оценка деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: - на практических занятиях, - при выполнении работ по проекту, - при выполнении работ на различных этапах учебной практики, - при выполнении индивидуальных домашних заданий; - при выполнении самостоятельной работы,
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	- выборы применения методов и способов решения профессиональных задач, оценка их эффективности и качества.	- при выполнении работ на различных этапах учебной практики, - при проведении: зачета, квалификационного экзамена по модулю.
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	- анализ профессиональных ситуаций, - решение стандартных и нестандартных задач	

<p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития</p>	<ul style="list-style-type: none"> - эффективный поиск необходимой информации, - использование различных источников, включая Интернет, при изучении теоретического материала и прохождении различных этапов производственной практики. 	
<p>ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями</p>	<p>Взаимодействие:</p> <ul style="list-style-type: none"> - с обучающимися при выполнении коллективных заданий (проектов), - с преподавателями, мастерами в ходе обучения, - с потребителями и коллегами в ходе производственной и учебной практики. 	
<p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчинённых), за результат выполнения заданий</p>	<ul style="list-style-type: none"> - самоанализ и коррекция результатов собственной деятельности при выполнении коллективных заданий (проектов), - ответственность за результат выполнения заданий (проектов). 	
<p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации</p>	<ul style="list-style-type: none"> - планирование и качественное выполнение заданий для самостоятельной работы при изучении теоретического материала и прохождении различных этапов учебной и производственной практики, - определение этапов и содержание работы по реализации самообразования- 	
<p>ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности</p>	<ul style="list-style-type: none"> - адаптация к изменяющимся условиям профессиональной деятельности, - проявление профессиональной маневренности при прохождении различных этапов производственной практики. 	