

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского (Первый казачий университет)"

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 1 от 29.08.2017

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



42.03.01

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
профиль Реклама и связи с общественностью в пищевой индустрии

Институт: социально-гуманитарных технологий

Квалификация: Бакалавр
Программа подготовки: прикладной бакалавриат
Форма обучения: Очная
Срок обучения: 4г

+	Основной	Виды деятельности
+	+	информационно-технологическая
+	+	коммуникационная
+	+	рекламно-информационная

Год начала подготовки (по учебному плану) 2015

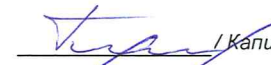


Образовательный стандарт № 997 от 11.08.2016

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор

Начальник управления лицензирования и аккредитации

Директор института

 / Капица Г.П./
 / Воробьева А.В./
 / Шишов С.Е./

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август															
	Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-31	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31								
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52									
I																																																													
II																																																													
III																																																													
IV																																																													

Сводные данные

	Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
	сен. 1	сен. 2	Всего	сен. 3	сен. 4	Всего	сен. 5	сен. 6	Всего	сен. 7	сен. 8	Всего	
Теоретическое обучение	18 4/6	18	36 4/6	15	18	33	13 4/6	15 3/6	29 1/6	11 5/6	4 5/6	16 4/6	113 3/6
Э Экзаменационные сессии	2 2/6	2	4 2/6	2	2	4	2	1 5/6	3 5/6	2	1 4/6	3 4/6	15 5/6
У Учебная практика		4	4	4		4							8
П Производственная практика					4	4	4	6	10	6		6	20
Пд Преддипломная практика											8	8	8
Д Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты											6	6	6
К Каникулы	2	5	7	2	5	7	2	5	7	5/6	8 5/6	9 4/6	30 4/6
* Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)							1 2/6 (8 дн)	4/6 (4 дн)	2 (12 дн)	1 2/6 (8 дн)	4/6 (4 дн)	2 (12 дн)	4 (24 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)	более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого	23	29	52	23	29	52	23	29	52	22	30	52	208

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б1.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6
Б1.Б.01	История	ОК-2
Б1.Б.02	Философия	ОК-1
Б1.Б.03	Иностранный язык	ОК-5
Б1.Б.04	Второй иностранный язык	ОК-5
Б1.Б.05	Русский язык и культура речи	ОК-5
Б1.Б.06	Правоведение	ОК-4
Б1.Б.07	Психология	ОК-6; ОК-7
Б1.Б.08	История казачества	ОК-2
Б1.Б.09	Логика	ОК-1; ОК-5
Б1.Б.10	Экономика	ОК-3
Б1.Б.11	Духовно-нравственные основы и культура российского казачества	ОК-1; ОК-6
Б1.Б.12	Роль казачества в формировании и развитии Российской государственности	ОК-4
Б1.Б.13	Безопасность жизнедеятельности	ОК-9
Б1.Б.14	Коммуникология	ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОПК-6
Б1.Б.14.01	Основы теории коммуникации	ОК-5; ОК-6; ОК-7
Б1.Б.14.02	Социология массовых коммуникаций	ОПК-6
Б1.Б.14.03	Психология массовых коммуникаций	ОК-6
Б1.Б.14.04	Теория и практика массовой информации	ОПК-6
Б1.Б.15	Интегрированные коммуникации	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-6
Б1.Б.15.01	Основы интегрированных коммуникаций	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4
Б1.Б.15.02	Теория и практика рекламы	ОПК-1; ОПК-6
Б1.Б.16	Предпринимательство	ОК-3
Б1.Б.16.01	Основы предпринимательства	ОК-3
Б1.Б.16.02	Риск-менеджмент	ОК-3
Б1.Б.16.03	Стратегия инновационного развития	ОК-3
Б1.Б.17	Математика	ОК-3
Б1.Б.18	История русской литературы	ОК-2; ОК-5; ОПК-3
Б1.Б.19	История и актуальные проблемы журналистики	ОК-5; ОПК-3
Б1.Б.20	Статистика	ОК-3
Б1.Б.21	Менеджмент	ОК-3
Б1.Б.22	Пресс-служба	ОПК-2; ОПК-4
Б1.Б.23	Маркетинг	ОК-3
Б1.Б.24	Информационные технологии в профессиональной деятельности	ОПК-6
Б1.Б.25	Технология рекламы и связей с общественностью	ОПК-4

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.Б.26	Стилистика и литературное редактирование	ОК-5; ОК-3
Б1.Б.27	Политическое консультирование	ОК-6; ОК-1
Б1.Б.28	Основы репутационного менеджмента	ОПК-4; ОК-5
Б1.Б.29	Технология управления общественным мнением	ОПК-4
Б1.Б.30	Основы медиапланирования	ОПК-4
Б1.Б.31	Физическая культура и спорт	ОК-8
Б1.Б.ДВ.01	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту	ОК-8
Б1.Б.ДВ.01.01	Учебно-тренировочный модуль	ОК-8
Б1.Б.ДВ.01.02	Специально-тренировочный модуль	ОК-8
Б1.Б.ДВ.01.03	Секционно-спортивный модуль	ОК-8
Б1.В	Вариативная часть	ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б1.В.01	Проектирование	ПК-14
Б1.В.02	Введение в профессию	ПК-13
Б1.В.03	Мастер-класс "Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью"	ПК-8; ПК-13; ПК-15; ПК-16
Б1.В.04	Мастер-класс "Реклама и связи с общественностью в пищевой индустрии"	ПК-8; ПК-13; ПК-15; ПК-16
Б1.В.05	Связи с общественностью в кризисных ситуациях	ПК-12; ПК-15; ПК-16
Б1.В.06	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	ПК-6; ПК-7; ПК-15
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору	ПК-7; ПК-14
Б1.В.ДВ.01.01	Брендинг в пищевой индустрии	ПК-7; ПК-14
Б1.В.ДВ.01.02	Брендинг территории	ПК-7; ПК-14
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору	ПК-8
Б1.В.ДВ.02.01	Деловой иностранный язык	ПК-8
Б1.В.ДВ.02.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	ПК-8
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору	ПК-6; ПК-7; ПК-12; ПК-14
Б1.В.ДВ.03.01	Реклама и связи с общественностью в некоммерческих организациях	ПК-6; ПК-7; ПК-12; ПК-14
Б1.В.ДВ.03.02	Реклама и связи с общественностью в деятельности государственных структур	ПК-6; ПК-7; ПК-12; ПК-14
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору	ПК-7; ПК-14
Б1.В.ДВ.04.01	Коммуникации в постиндустриальном обществе	ПК-7; ПК-14
Б1.В.ДВ.04.02	Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности	ПК-7; ПК-14
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору	ПК-12; ПК-15; ПК-16
Б1.В.ДВ.05.01	Немедийные коммуникации в пищевой индустрии	ПК-12; ПК-15; ПК-16
Б1.В.ДВ.05.02	Реклама и связи с общественностью в политике	ПК-12; ПК-15; ПК-16
Б2	Практики	ОК-6; ОК-7; ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-12; ОК-13; ОК-14; ОК-15; ОК-16

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б2.В	Вариативная часть	ОК-6; ОК-7; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	ОК-6; ОК-7; ОПК-1; ПК-6; ПК-7; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б2.В.02(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	ОК-6; ОК-7; ОПК-1; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б3	Государственная итоговая аттестация	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б3.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
ФТД	Факультативы	ОК-4; ПК-6; ПК-15
ФТД.В	Вариативная часть	ОК-4; ПК-6; ПК-15
ФТД.В.01	Повышение уровня правосознания граждан и популяризации антикоррупционных стандартов поведения	ОК-4
ФТД.В.02	Визуальные коммуникации	ПК-6
ФТД.В.03	Тренинг делового общения	ПК-15

	Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		
	Баз. %	Вар. %	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	Всего	Сем 5	Сем 6	Всего	Сем 7	Сем 8
				Мин.	Макс.	Факт												
Итого (с факультативами)				226	275	243	60	28	32	60	28	32	62	28	34	61	30	31
Итого по ОП (без факультативов)				225	255	240	60	28	32	60	28	32	60	27	33	60	29	31
Дисциплины (модули)	73%	27%	35.4%	165	177	177	54	28	26	48	22	26	45	21	24	30	20	10
Базовая часть				117	141	129	43	19	24	40	20	20	31	14	17	15	12	3
Вариативная часть				36	48	48	11	9	2	8	2	6	14	7	7	15	8	7
Практики	0%	100%	0%	54	69	54	6		6	12	6	6	15	6	9	21	9	12
Вариативная часть				54	69	54	6		6	12	6	6	15	6	9	21	9	12
Государственная итоговая аттестация				6	9	9										9		9
Базовая часть				6	9	9										9		9
Факультативы				1	20	3							2	1	1	1	1	
Вариативная часть				1	20	3							2	1	1	1	1	
Процент ... занятий от аудиторных	лекционных					32.9%												
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					51.6	-	50.2	49	-	49.2	49	-	54	55.5	-	54.8	55.9
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)					54	-	54	54	-	54	54	-	54	54	-	54	54
	в период гос. экзаменов						-			-			-			-		
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)					23.9	-	24	24.8	-	22.4	23.4	-	24.2	24.2	-	24.6	24
	Конт. раб. (элект. курсы по физ.к.)					0.7	-	0.7	0.7	-	0.8	0.7	-	0.9	0.8	-		
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						6	3	3	7	4	3	6	3	3	7	3	4
	ЗАЧЕТЫ (За)						13	8	5	10	4	6	13	6	7	1	1	
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						5	1	4	4	2	2	3	1	2	6	5	1